



E-Guardian
We Guard All

2020年9月期 決算説明資料

2020年11月
イー・ガーディアン株式会社

**「AI×人」のハイブリッドを強みに
サイバーセキュリティ事業の強化でさらなる成長へ**

1. イー・ガーディアンとは
2. 2020年通期 実績
3. 2021年通期 計画
4. 今後の展望

1. イー・ガーディアンとは

2. 2020年通期 実績

3. 2021年通期 計画

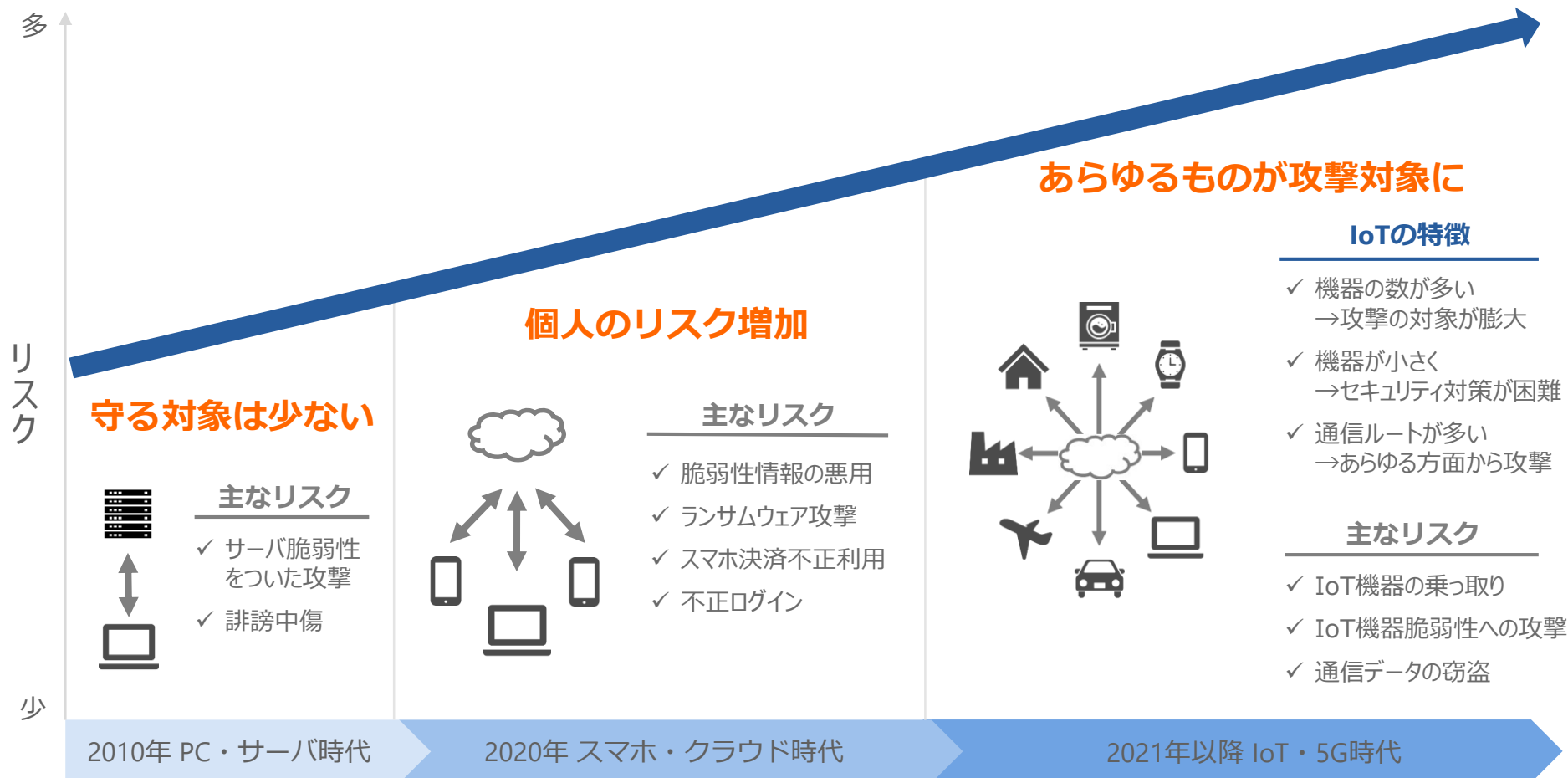
4. 今後の展望

インターネットの安心・安全を守る 総合ネットセキュリティ企業

本店所在地	東京都港区虎ノ門1丁目2番8号 琴平タワー8F
上場証券取引所	東証一部（証券コード：6050）
設立	1998年5月
資本金	3億6,428万円(※)
従業員数(連結)	1,808名（うち臨時従業員数1,429名）(※)
事業内容	インターネットセキュリティ事業
決算期	9月期

※2020年9月末時点

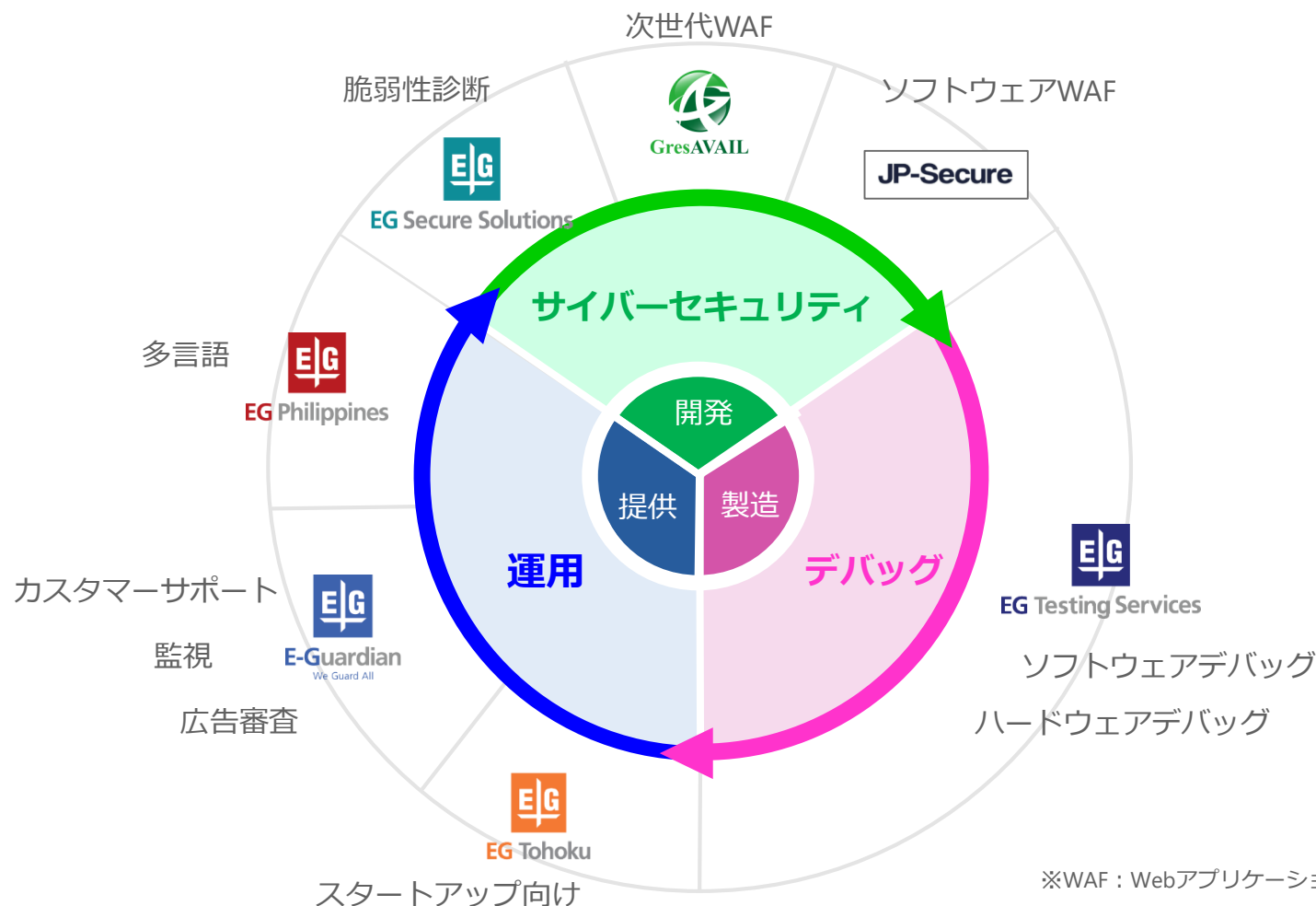
インターネットリスクは増加かつ多様化します ますますセキュリティニーズは高まっている



We Guard All

すべてのインターネット利用者に、安心・安全を提供します

インターネットサービスを上流から下流まで支える セキュリティのワンストップサービス



※WAF : Webアプリケーションファイアウォール

「A I × 人」のハイブリッドで高い利益率を実現

人

専門分野の豊富な知識
20年以上の運用実績



24 365 

運用ノウハウ
蓄積データ

×

早期からAI活用
AIを自社開発

||

AI

2011年

 テキスト監視
E-TRIDENT.

 画像認識
ROKA SOLUTION

 画像内物体検知
Kiducoo AI

RPA（自社開発）

2020年

 Hmcomm AI動画フィルタ

営業利益率 **17.1%** (※)

売上利益ともに 6 年連続の 2 桁成長

(単位：百万円)

売上高



営業利益



1. イー・ガーディアンとは

2. 2020年通期 実績

3. 2021年通期 計画

4. 今後の展望

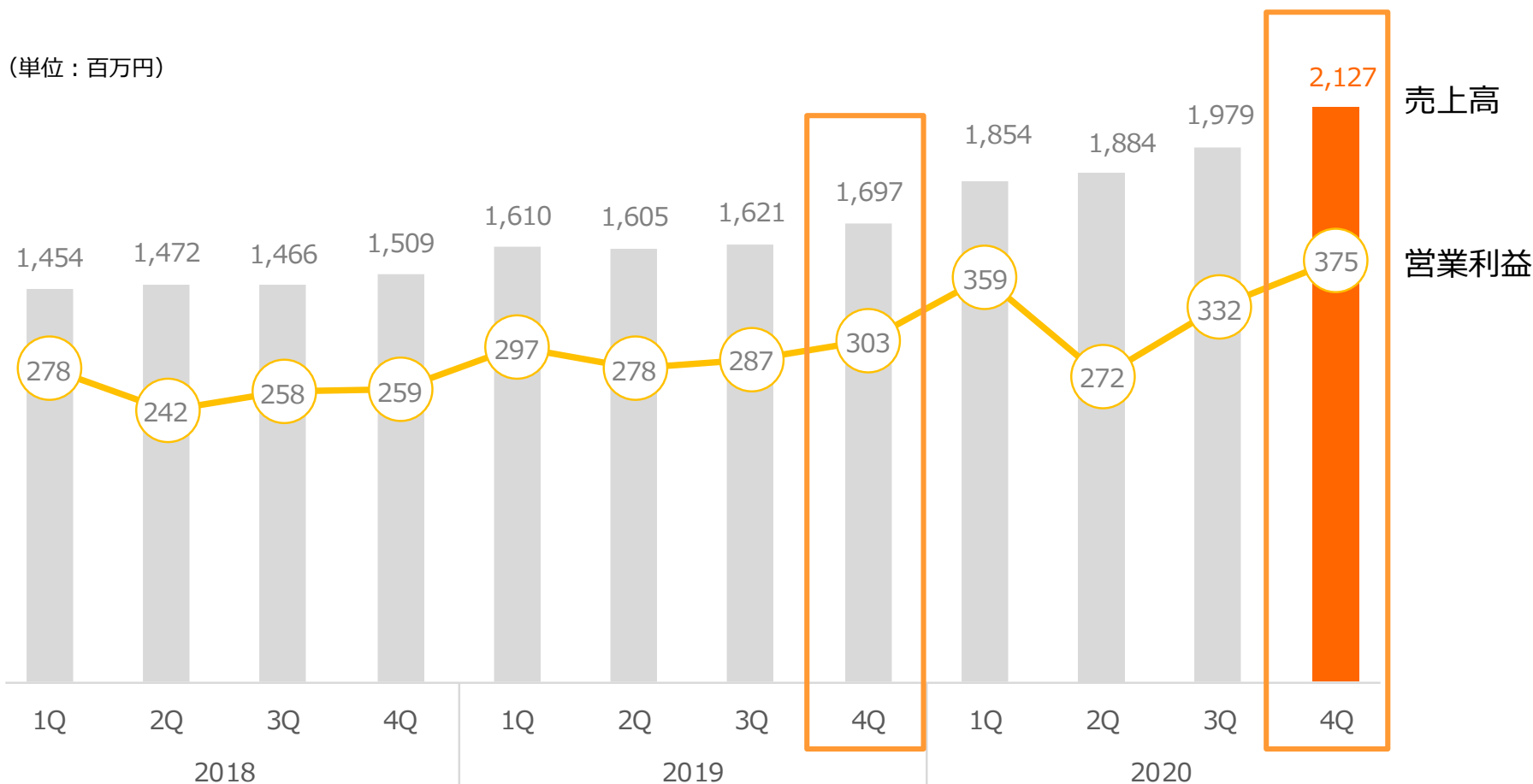
5 拠点の新設・移転とサイバーセキュリティへの投資を 吸収し増収増益を達成

(単位：百万円)

	2019年	2020年	前年比
売上高	6,535	7,845	+20.0%
営業利益	1,167	1,339	+14.7%
経常利益	1,201	1,380	+14.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	840	980	+16.6%

2020年2Qに拠点新設コストが集中するも 右肩上がりの成長つづく

(単位：百万円)



ソーシャルサポートは前年比+46%と大幅増加し アドプロセス・サイバーセキュリティも順調に成長

(単位：百万円)



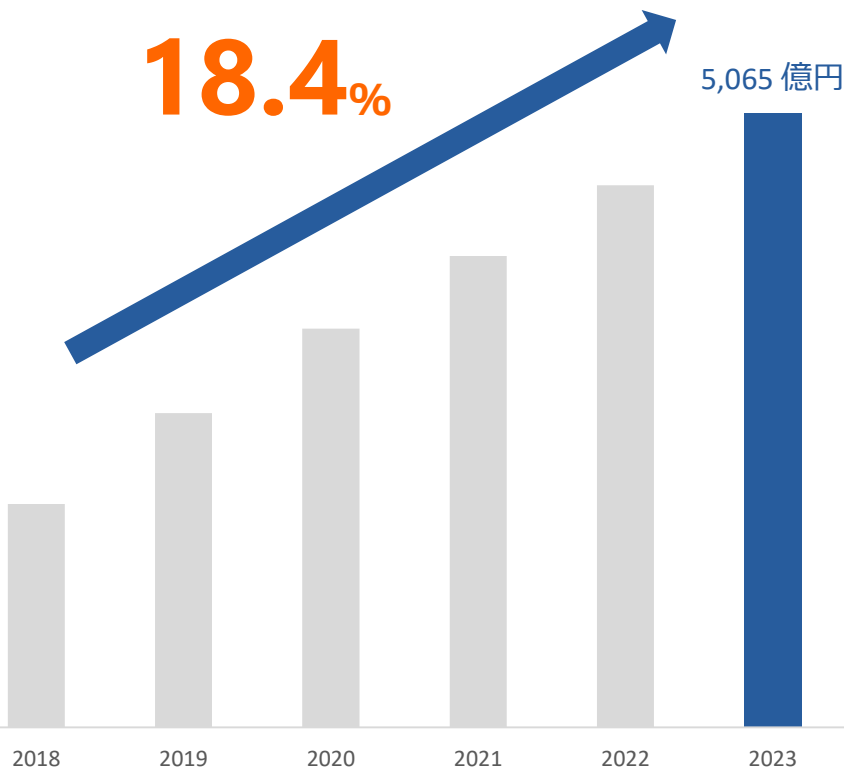
拡大する動画市場において監視売上が大きく増加

動画市場推移

年平均成長率

18.4%

5,065 億円



出所：サイバーエージェント「動画広告市場調査」

AI フィルタを共同開発



AI 動画監視フィルタ

映像・コメントデータの加工
音声のテキスト化

 **Hmcomm**
AI音声認識システム



 **E-Guardian**
AI運用ノウハウ



**AIによる
自動判別**



**人による
判別**

機械学習

フィリピンにおいてデバッグサービスを開始するも コロナショックにより計画通り進まず

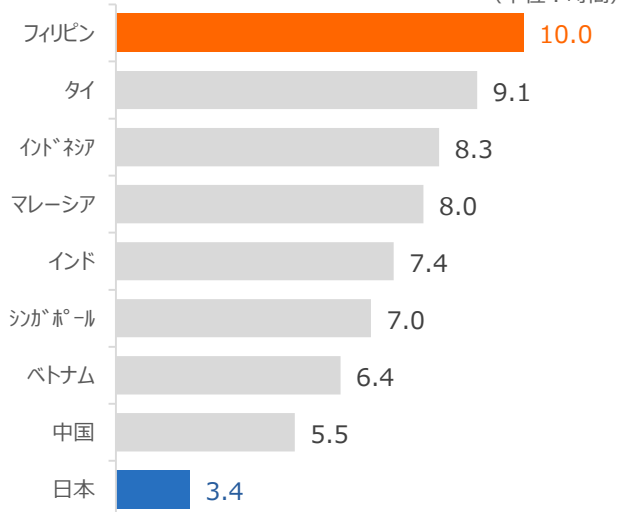


インターネットに強い人材

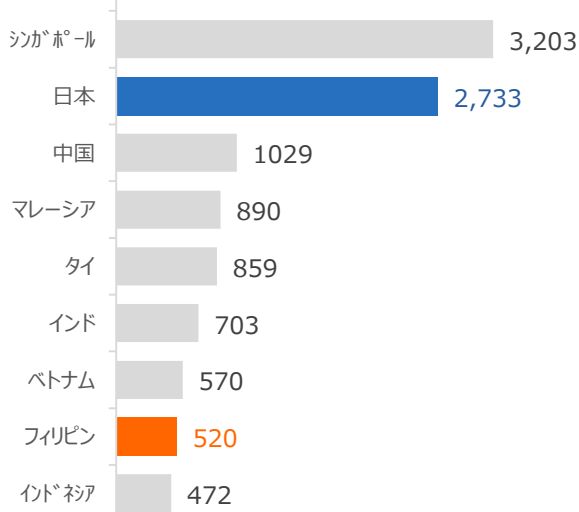
オフショア

専門ノウハウ

1日あたりインターネット使用時間 (※1)
(単位：時間)



各国賃金比較 (※2)
(時給、単位：円)



- ✓ ゲーム分野に特化した専門スタッフが実施する「ゲームアプリデバッグ」
- ✓ 多くのプロジェクト実績をもつ「IoT・ソフトウェア検査評価」

(※1) We Are Social、Hootsuite 「Global Internet Use Accelerates」

(※2) 日本：三菱UFJ銀行「アジア・オセアニア各国の賃金比較」、その他：ジェトロ「2019年度アジア・オセアニア進出日系企業実態調査」 15

サイバー・コミュニケーションズと合併会社を設立

デジタル広告の
オペレーションノウハウ



人とシステムの融合による
BPOノウハウ



ビズテラー・パートナーズ(株)

設立 2020年4月
出資比率 当社10.0%

広告BPOのトータルソリューション

業務設計

広告審査

入稿

データ収集

レポート作成

コロナショックはプラス・マイナスともに影響 全体業績には大きな影響なし

内部対応

- ✓ 在宅勤務（テレワーク）の推進
- ✓ 時差出勤の実施



サービス提供は維持

外部環境

プラス要因

- ✓ 動画・EC・ゲーム等の利用増加（巣ごもり消費）による問い合わせ増加
- ✓ 動画広告の需要増加

マイナス要因

- ✓ 外出自粛による飲食・レジャー等の利用減少による問い合わせ減少
- ✓ 広告出稿の減少による広告審査・運用代行の減少
- ✓ フィリピンのロックダウン長期化

売上拡大に備え 5 拠点を新設・移転

新設

新宿サテライト

動画サービスに特化

規模	最大100名超
時期	2020年4月
所在地	東京都新宿区西新宿6-18-1 住友不動産新宿 セントラルパークタワー



広島センター

広告審査など幅広く対応

規模	最大100名超
時期	2020年4月
所在地	広島県広島市中区大手町3-1-9 広島鯉城通りビル



移転

グレスアベイル

時期	2019年12月
所在地	東京都港区赤坂3-1-2 BIZCORE 赤坂見附 7F

E-Guardian Philippines

規模	200名超
時期	2020年8月

イー・ガーディアン東北

規模	40名超
時期	2019年11月
所在地	宮城県仙台市泉区南中山 1-28-18 輝ビル3F

1. イー・ガーディアンとは

2. 2020年通期 実績

3. 2021年通期 計画

4. 今後の展望

サイバーセキュリティ事業に投資しつつ 売上・営業利益ともに2ケタ成長を継続

(単位：百万円)

	2020年9月期 (実績)	2021年9月期 (予想)	増減率
売上高	7,845	8,862	+13.0%
営業利益	1,339	1,526	+14.0%
経常利益	1,380	1,557	+12.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	980	1,043	+6.4%

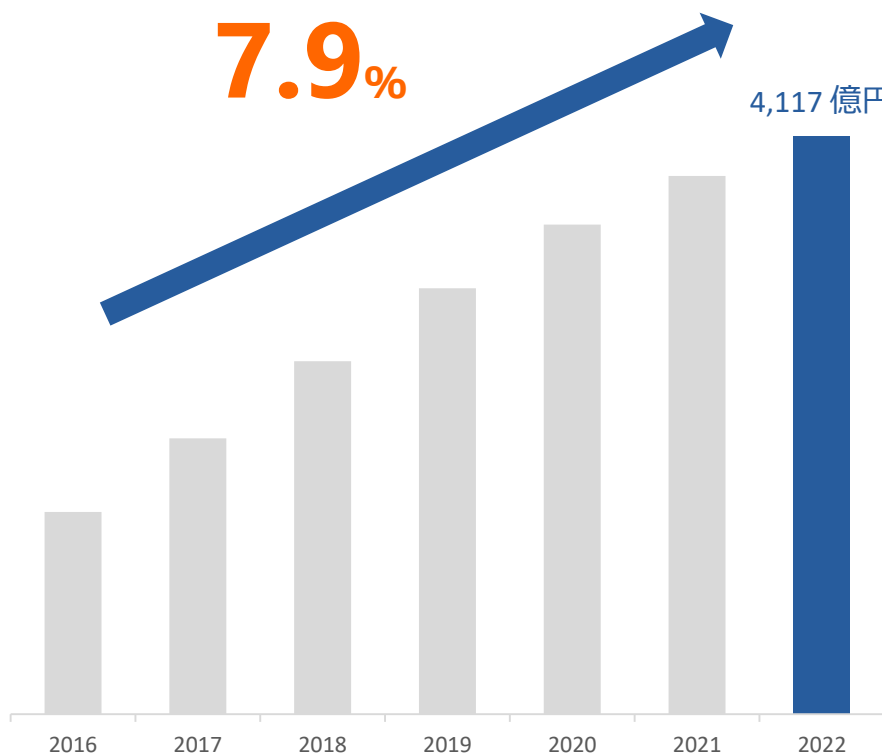
サイバーセキュリティ市場は拡大

国内市場

年平均成長率

7.9%

4,117 億円



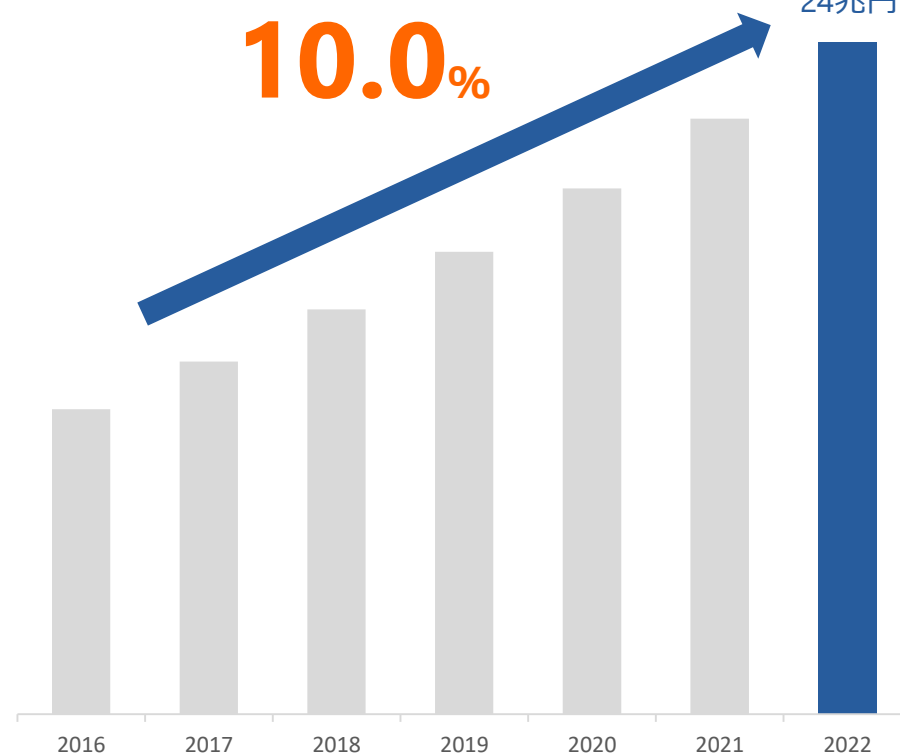
出所：ITRの「サイバー・セキュリティサービス市場動向2018」

海外市場

年平均成長率

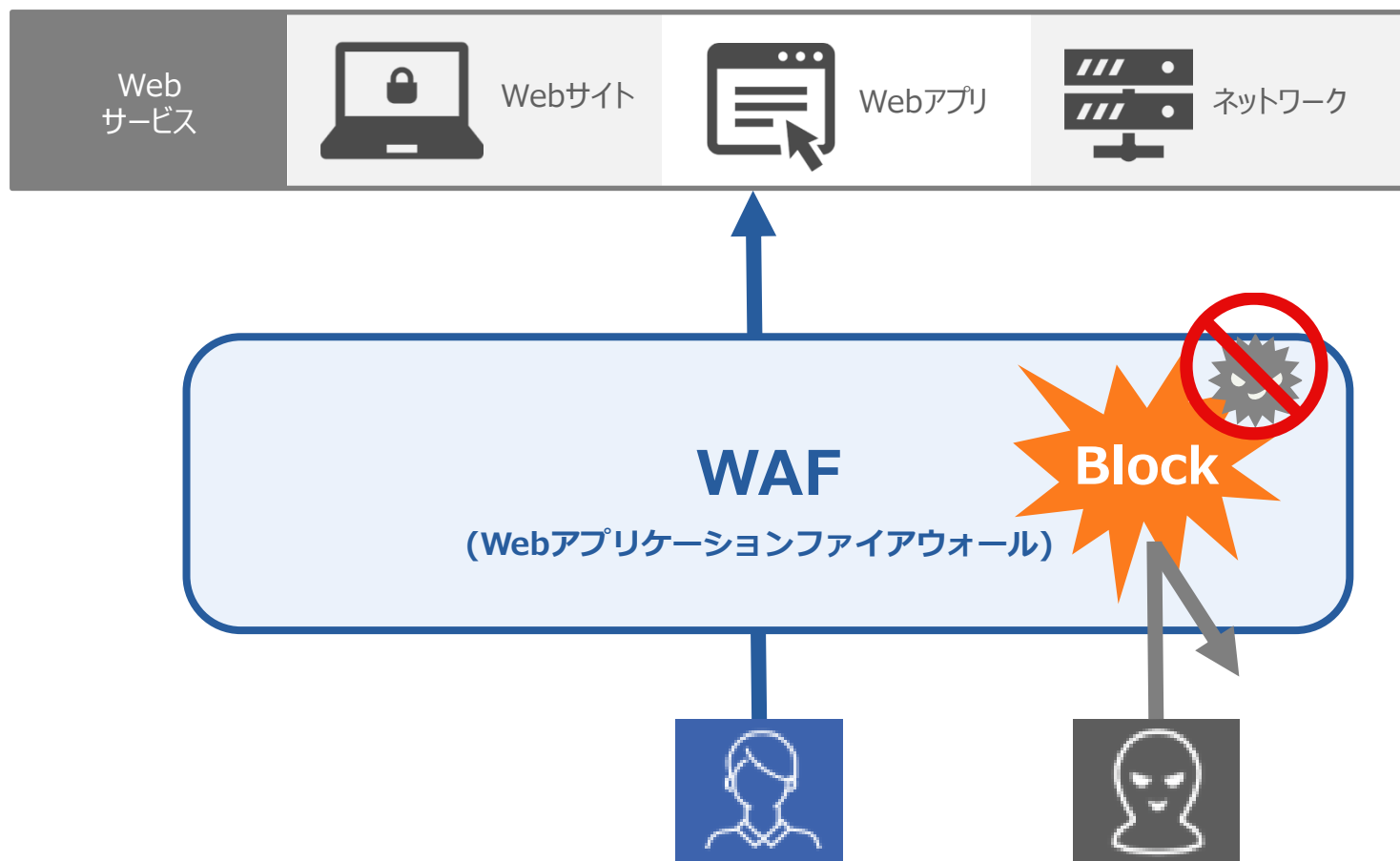
10.0%

24兆円



出所：サイバーセキュリティマーケット：グローバルフォーキャスト2022

“WAF”はすべてのWebサービスを守る



対象

競合

規模

小

次世代型

- ✓ パロアルトネットワークス
- ✓ ジュニパーネットワークス
- ✓ デル

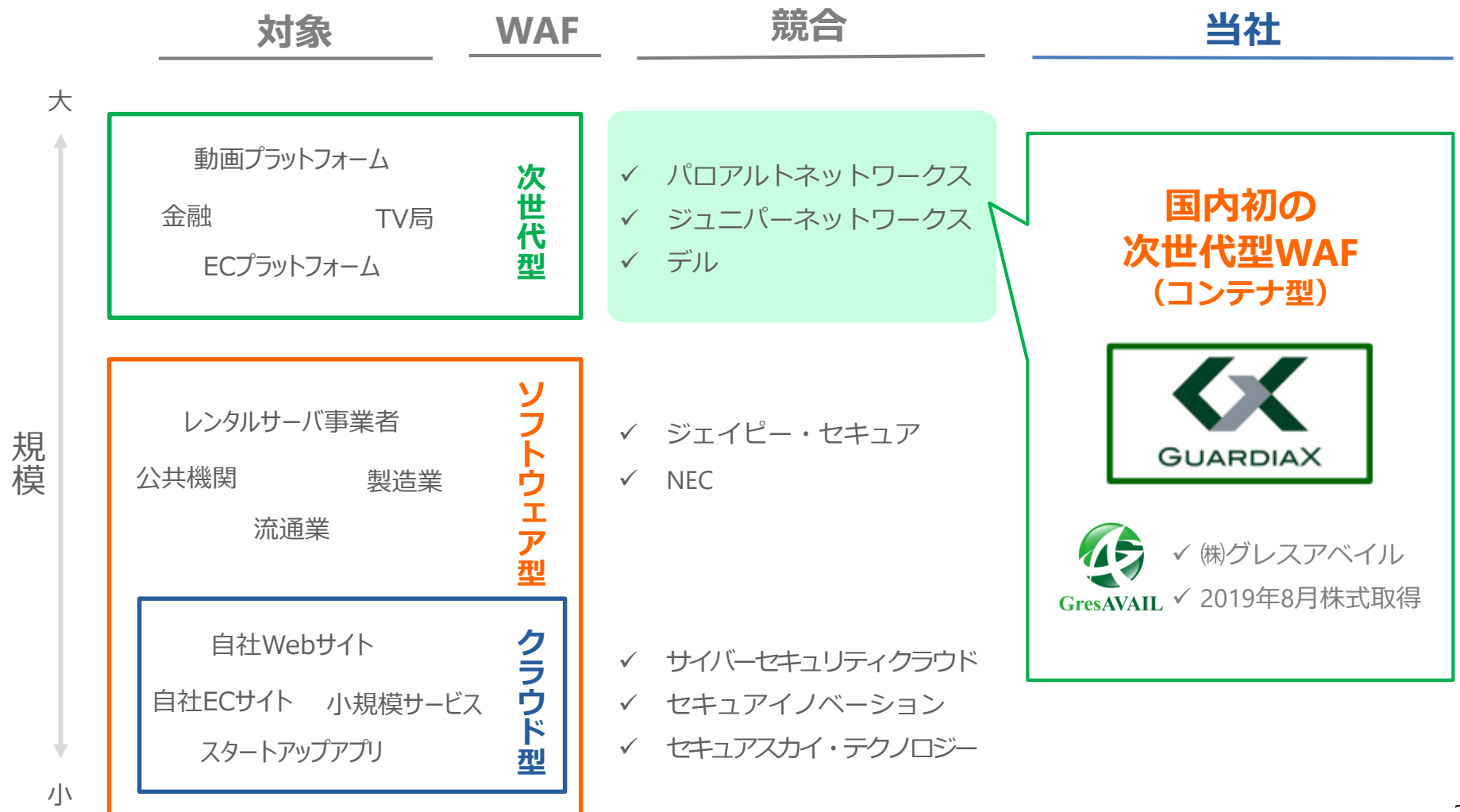
ソフトウェア型

- ✓ ジェイピー・セキュア
- ✓ NEC

クラウド型

- ✓ サイバーセキュリティクラウド
- ✓ セキュアイノベーション
- ✓ セキュアスカイ・テクノロジー

国内で初めて 唯一の次世代型WAFを開発



国内利用サイト数No.1 ソフトウェア型WAF開発会社を子会社化

対象

WAF

競合

当社

大
↑
規模
↓
小

動画プラットフォーム

金融

TV局

ECプラットフォーム

次世代型

- ✓ パロアルトネットワークス
- ✓ ジュニパーネットワークス
- ✓ デル

レンタルサーバ事業者

公共機関

製造業

流通業

ソフトウェア型

- ✓ **ジェイピー・セキュア**
- ✓ NEC

自社Webサイト

自社ECサイト 小規模サービス

スタートアップアプリ

クラウド型

- ✓ サイバーセキュリティクラウド
- ✓ セキュアイノベーション
- ✓ セキュアスカイ・テクノロジー

JP-Secure

国内利用サイト数No.1



100万サイト超の
導入実績

レンタルサーバへの標準導入や
公共機関・金融業界での利用

すべて自社開発による WAFのフルラインナップを揃えた

対象

WAF

競合

当社

大
↑
規模
↓
小

動画プラットフォーム

金融

TV局

ECプラットフォーム

次世代型

- ✓ パロアルトネットワークス
- ✓ ジュニパーネットワークス
- ✓ デル

国内初の次世代型
(コンテナ型)



レンタルサーバ事業者

公共機関

製造業

流通業

ソフトウェア型

- ✓ ジェイピー・セキュア
- ✓ NEC

国内利用サイト数No.1
ソフトウェア型

JP-Secure

自社Webサイト

自社ECサイト 小規模サービス

スタートアップアプリ

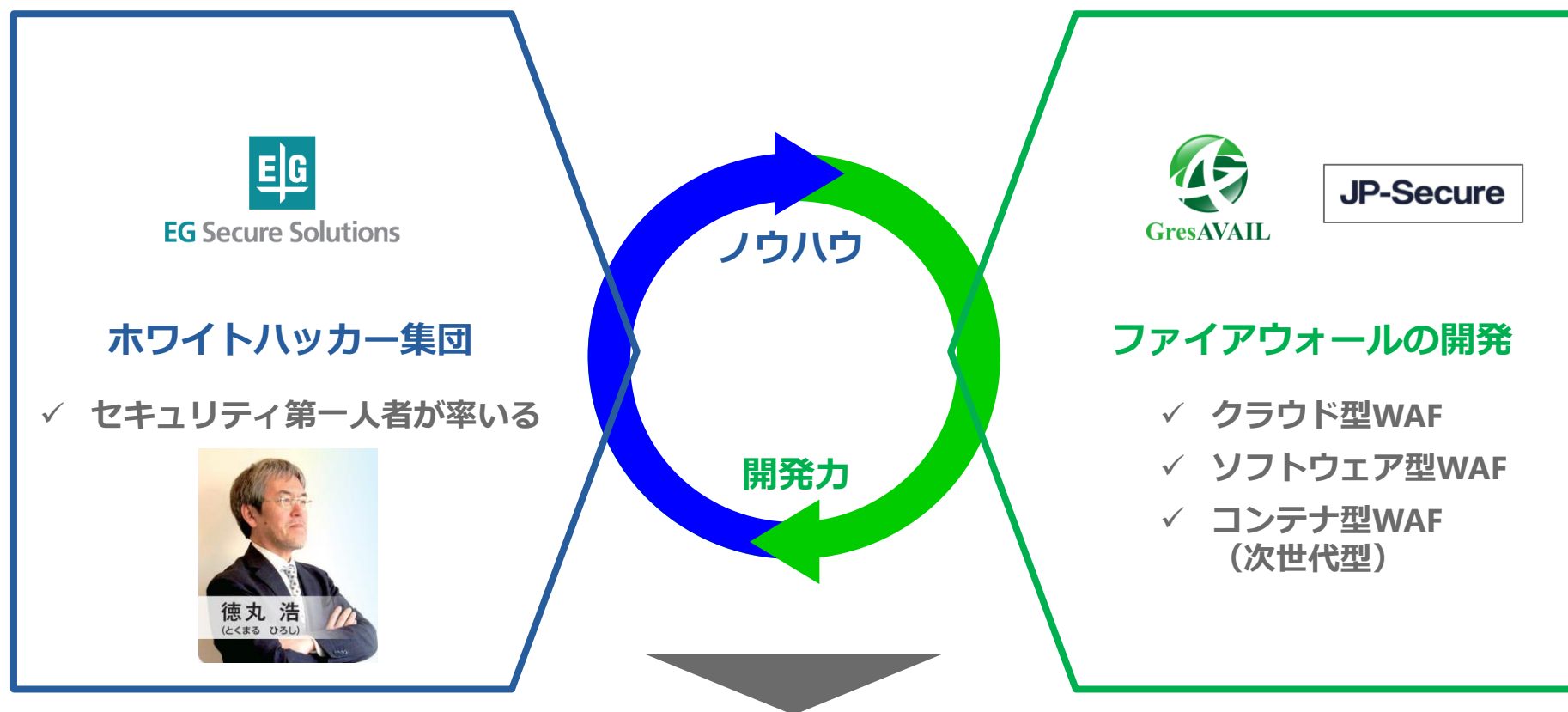
クラウド型

- ✓ サイバーセキュリティクラウド
- ✓ セキュアイノベーション
- ✓ セキュアスカイ・テクノロジー

次世代型を改良した
クラウド型

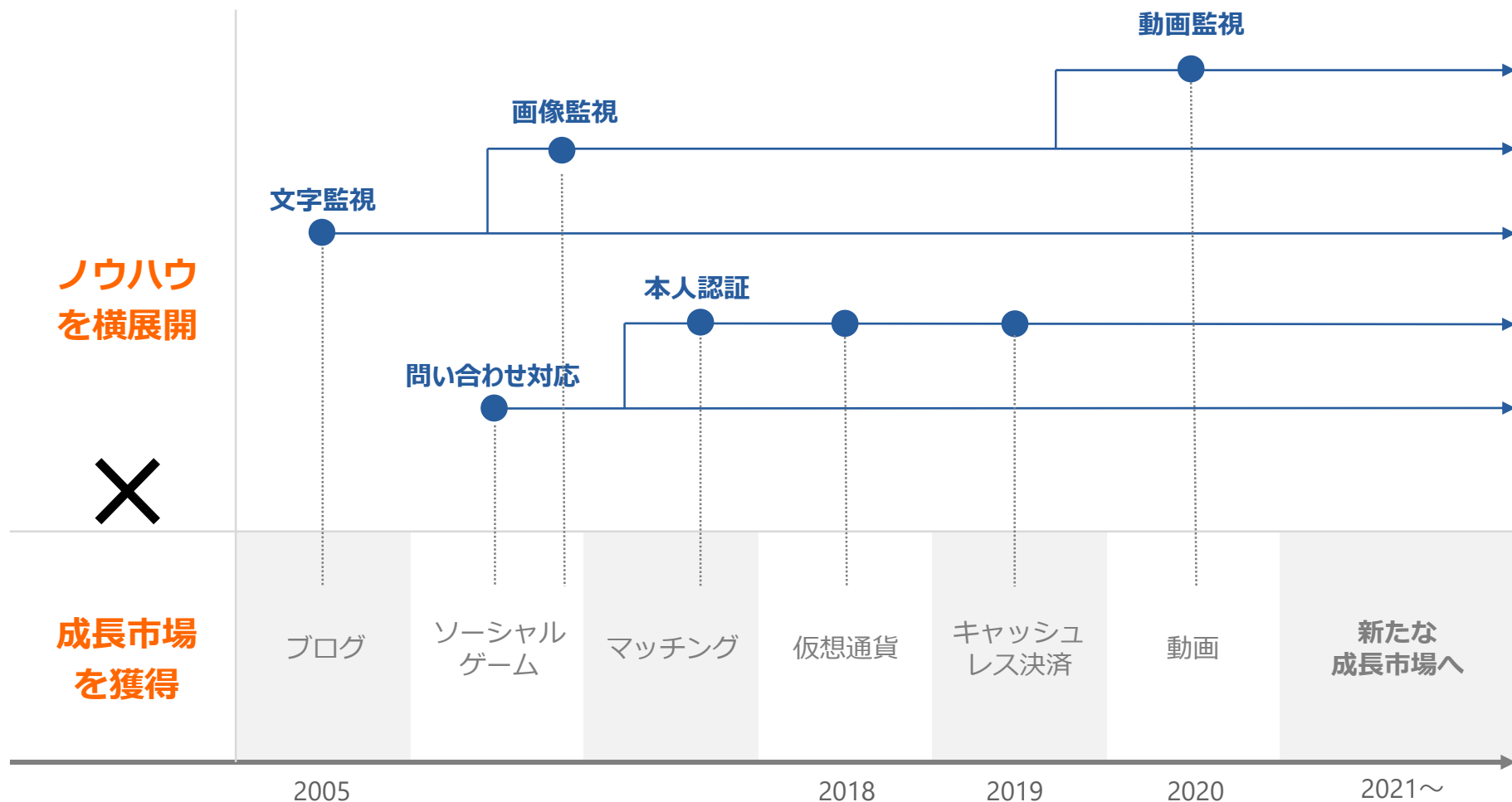


強みは第一人者の存在と開発力のハイブリッド



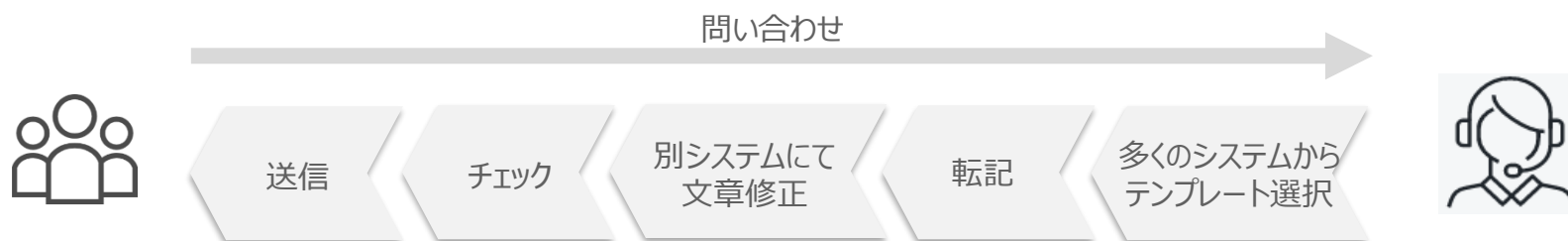
労働集約型からの脱却をねらう

ノウハウを横展開し成長市場を勝ち獲る



標準化による利益率向上をねらい カスタマーサポートシステム“hinagata”を開発

導入前



複数のシステム利用による煩雑さが課題

導入後

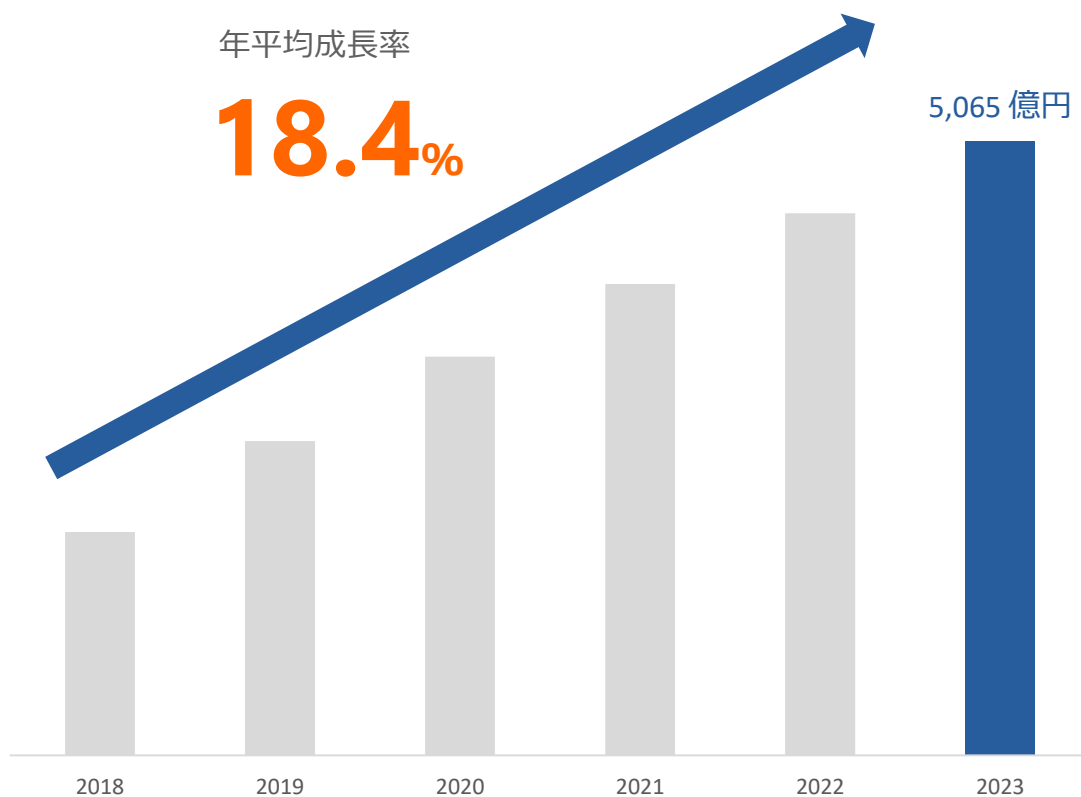


“hinagata”

機能を集約し、選択・転記の工数を削減

拡大がつづく動画市場において 動画広告審査に注力

動画広告市場推移



出所：サイバーエージェント「動画広告市場調査」

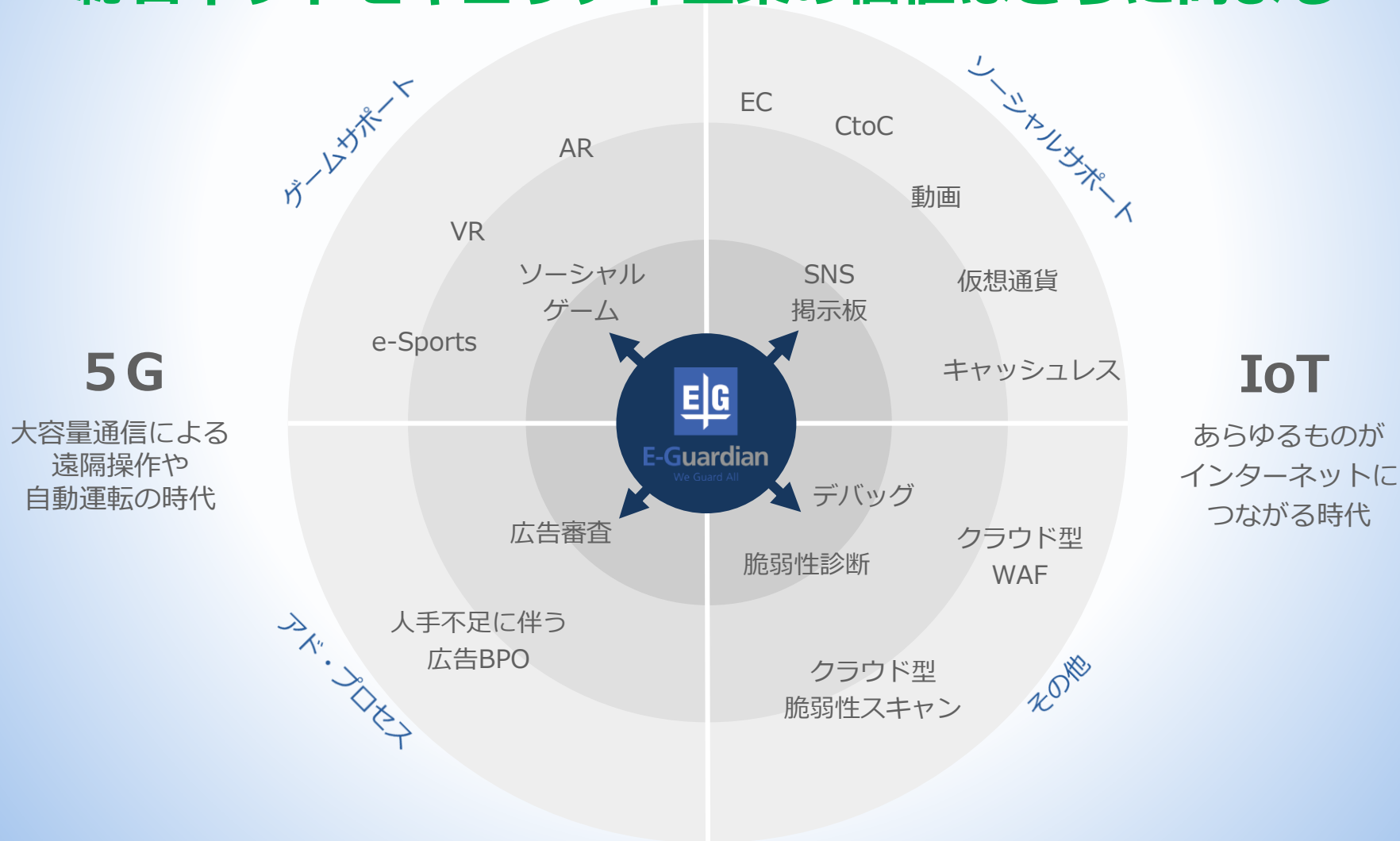
1. イー・ガーディアンとは

2. 2020年通期 実績

3. 2021年通期 計画

4. 今後の展望

インターネットサービス拡大とともに事業領域が拡大し 総合ネットセキュリティ企業の価値はさらに高まる



既存事業を着実に成長させ

売上100億円

(売上高)

サイバーセキュリティ事業と海外事業で上積み

海外事業は順調な立ち上がり

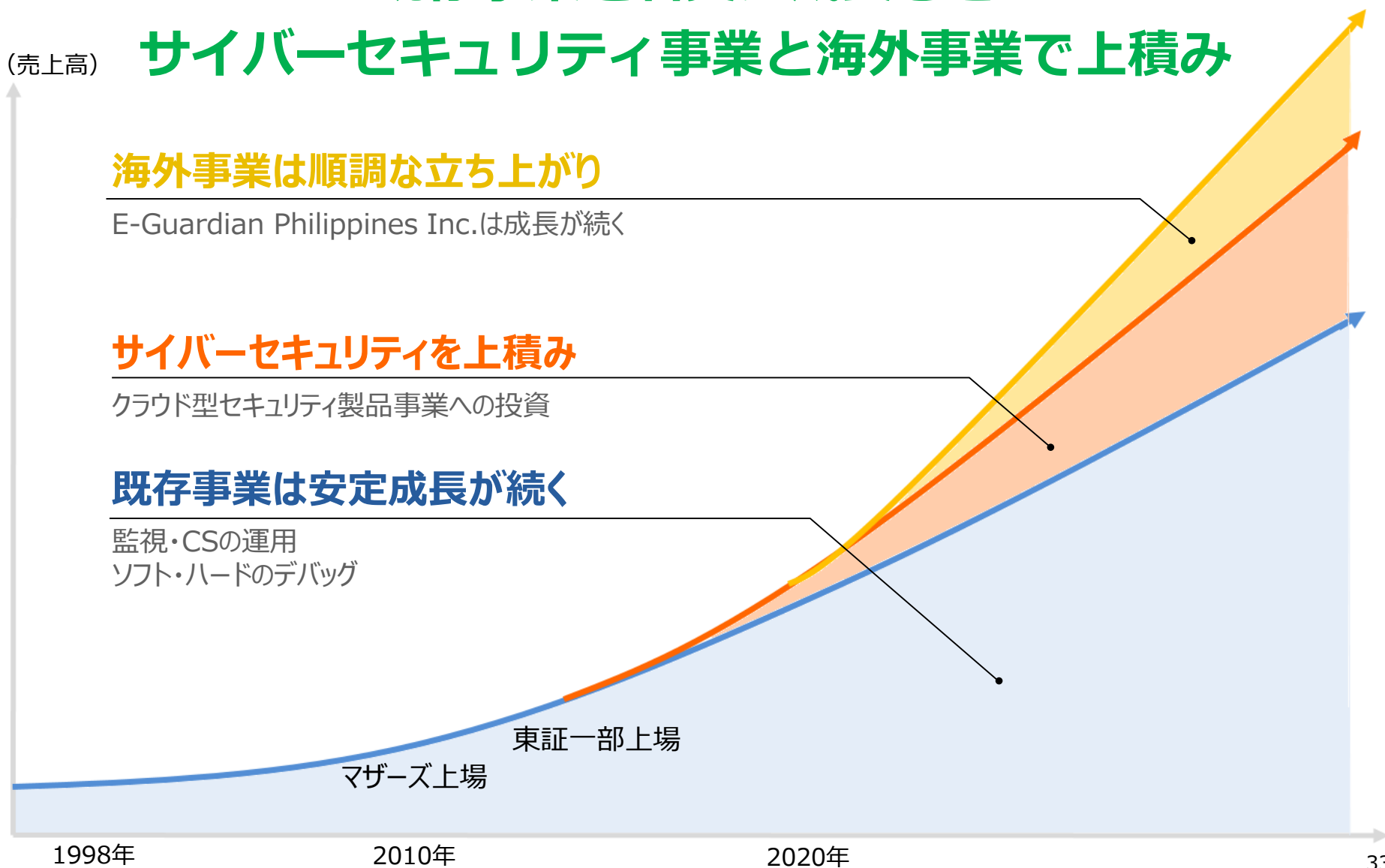
E-Guardian Philippines Inc.は成長が続く

サイバーセキュリティを上積み

クラウド型セキュリティ製品事業への投資

既存事業は安定成長が続く

監視・CSの運用
ソフト・ハードのデバッグ



すべてのインターネット利用者の安心・安全を実現する

S : 安心・安全なネット世界を実現

あらゆる場所にリスクが存在

- ✓ クラウド
- ✓ スマートフォン
- ✓ PC
- ✓ IoT機器
- ✓ SNS
- ✓ ソーシャルゲーム
- ✓ キャッシュレス取引
- ✓ シェアリング

E : 働く環境改善

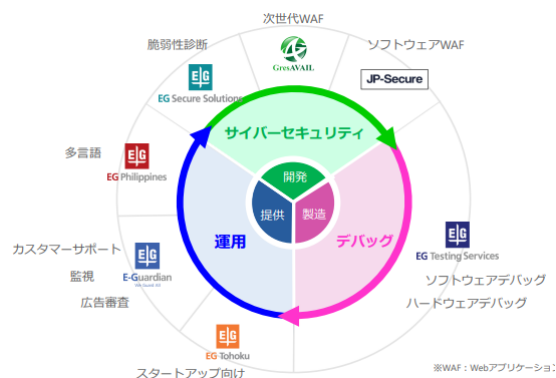
残業抑制の取り組み

- ✓ 毎週の経営会議にて社員の残業状況を確認
- ✓ 評価制度に残業評価を反映

経営理念

We Guard All

ワンストップサービス



G : 企業統治

- ✓ 社外取締役の高い構成比（7名のうち3名）
- ✓ 取締役任期1年（社外除く）
- ✓ 取締役の株式報酬制度
- ✓ 株式持ち合い"0"

この資料には、当社の計画や業績予想が含まれていますが、それらの計画や予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が計画、予想したものです。従いまして、実際の業績などは、今後、様々な要因によって計画、予想数値と異なる結果となる可能性があります。

お問い合わせ先：イー・ガーディアン株式会社総務部

info@e-guardian.co.jp

TEL 03-6205-8859

FAX 03-6205-8858