



E-Guardian
We Guard All

2021年9月期 決算説明資料

2021年11月
イー・ガーディアン株式会社

**好調な動画監視によって計画達成
サイバーセキュリティ事業の強化でさらなる成長へ**

1. イー・ガーディアンとは
2. 2021年通期 実績
3. 2022年通期 計画
4. 中期戦略
5. ESGの取り組み

1. イー・ガーディアンとは

2. 2021年通期 実績

3. 2022年通期 計画

4. 中期戦略

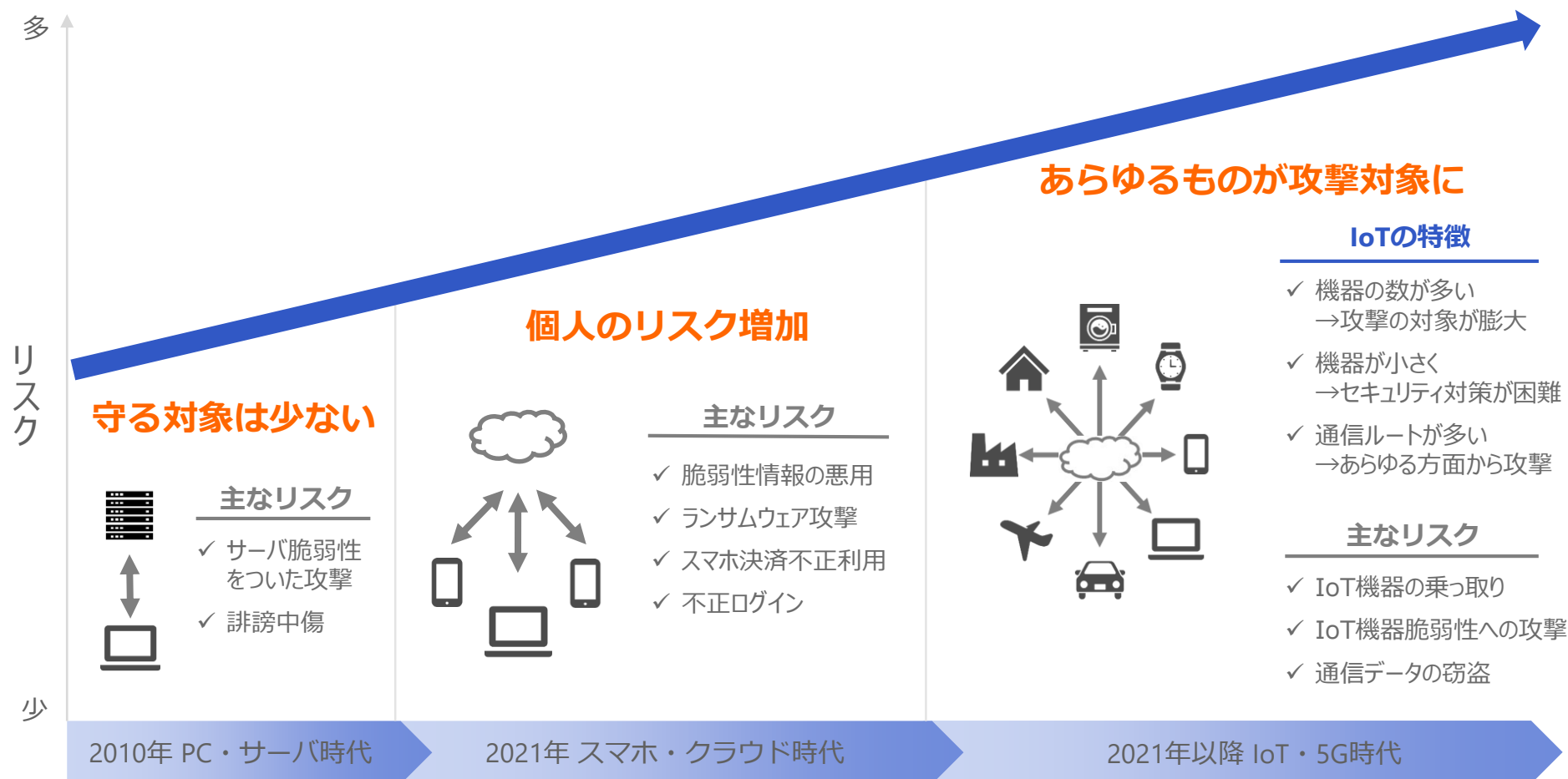
5. ESGの取り組み

インターネットの安心・安全を守る 総合ネットセキュリティ企業

| | |
|----------|----------------------------|
| 本店所在地 | 東京都港区虎ノ門1丁目2番8号 琴平タワー8F |
| 上場証券取引所 | 東証一部（証券コード：6050） |
| 設立 | 1998年5月 |
| 資本金 | 3億6,428万円(※) |
| 従業員数(連結) | 2,167名（うち臨時従業員数1,621名）(※) |
| 事業内容 | インターネットセキュリティ事業 |
| 決算期 | 9月期 |

※2021年9月末時点

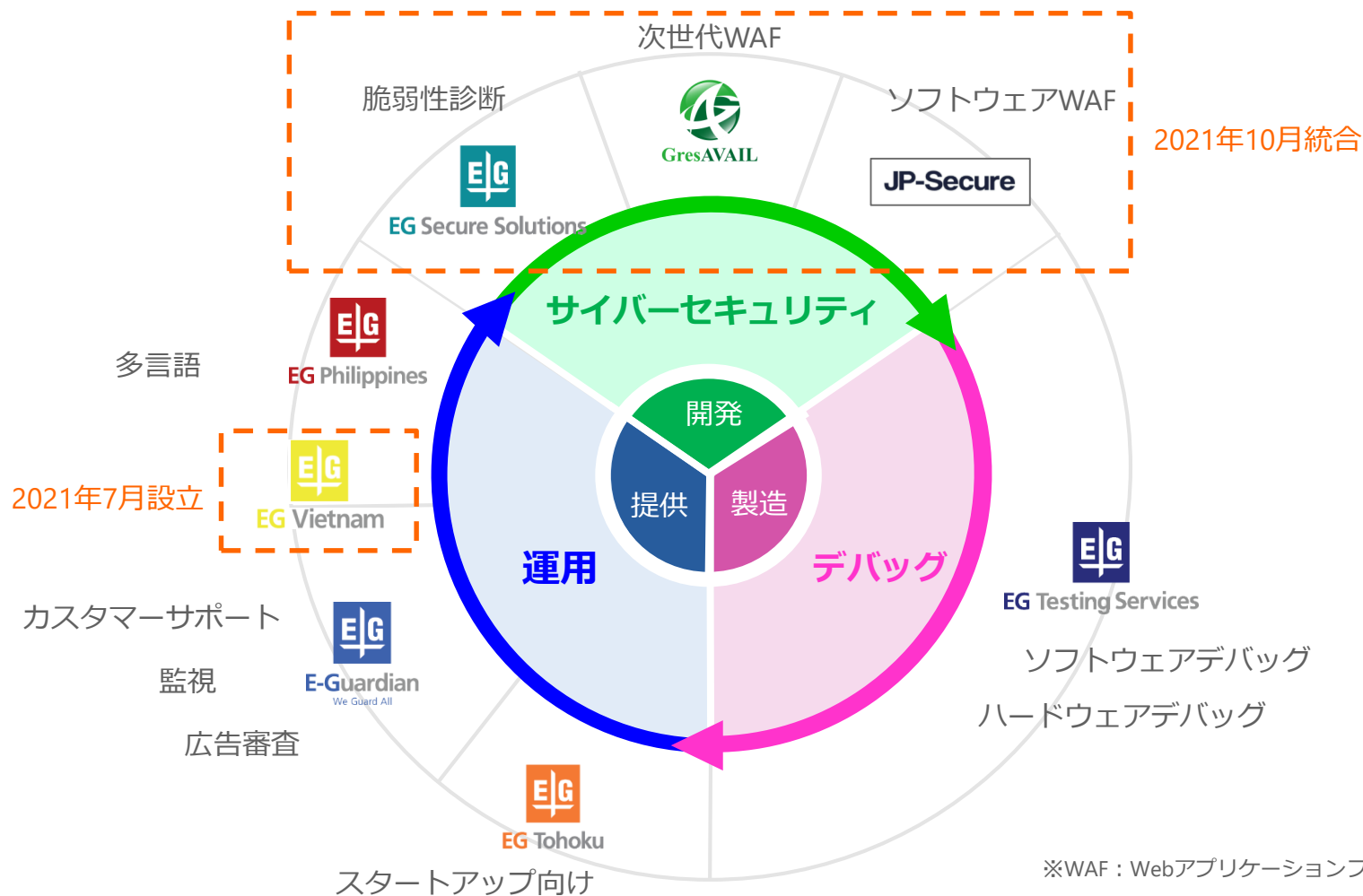
インターネットリスクは増加かつ多様化し ますますセキュリティニーズは高まっている



We Guard All

すべてのインターネット利用者に、安心・安全を提供します

インターネットサービスを上流から下流まで支える セキュリティのワンストップサービス



「AI × 人」のハイブリッドで高い利益率を実現


AI

人

2011年

 テキスト監視
E-TRIDENT.

 画像認識
ROKA SOLUTION

 画像内物体検知
Kiducoo AI

RPA (自社開発)

2021年

 Hmcomm AI 動画フィルタ

早期からAI活用
AIを自社開発

×

運用ノウハウ
蓄積データ

||

専門分野の豊富な知識
20年以上の運用実績



24 365 

営業利益率 **19.8%** ※

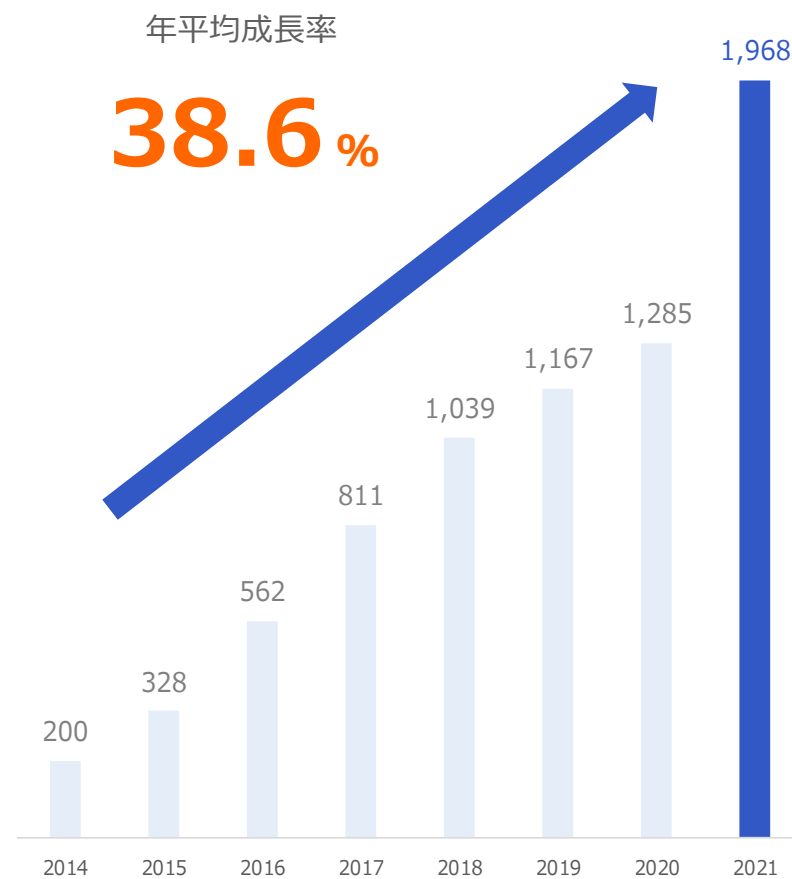
売上利益ともに7年連続の2桁成長

(単位：百万円)

売上高



営業利益



1. イー・ガーディアンとは

2. 2021年通期 実績

3. 2022年通期 計画

4. 中期戦略

5. ESGの取り組み

株主・投資家の皆様、お客様、お取引先皆様をはじめとする関係者の皆様には、多大なるご迷惑とご心配をおかけいたしますことお詫び申し上げます。

今後は全社をあげて再発防止策を実行し、信頼の回復に努めてまいります。

1. 調査委員会の調査結果

株式会社グレスアベイル元代表取締役による不正行為として、①不適正な支出行為、②不適正な債務負担行為、及び③これらに連動する粉飾行為が認められました。

なお、当社またはグレスアベイル社内の組織的共謀、関与があったものとは認められませんでした。

2. 過年度の訂正の範囲と影響額

2019年9月期本決算から2021年第3四半期の業績を訂正いたしました。

(単位：百万円)

| | 2019年度 通期 | | | 2020年度 通期 | | | 2021年度 第3四半期 | | |
|--------------|-----------|-------|-----|-----------|-------|------|--------------|-------|------|
| | 訂正前 | 訂正後 | 影響額 | 訂正前 | 訂正後 | 影響額 | 訂正前 | 訂正後 | 影響額 |
| 売上 | 6,535 | 6,535 | - | 7,845 | 7,785 | △60 | 7,208 | 7,208 | - |
| 営業利益 | 1,167 | 1,167 | - | 1,339 | 1,285 | △54 | 1,382 | 1,382 | - |
| 税引前利益 | 1,195 | 1,169 | △26 | 1,359 | 1,274 | △85 | 1,438 | 1,337 | △101 |
| 当期利益 | 840 | 815 | △25 | 921 | 836 | △85 | 917 | 816 | △101 |
| 親会社に帰属する当期利益 | 840 | 824 | △16 | 980 | 889 | △91 | 917 | 816 | △101 |
| 資産合計 | 4,598 | 4,573 | △25 | 5,642 | 5,532 | △110 | 6,734 | 6,694 | △40 |
| 負債合計 | 1,110 | 1,110 | - | 1,314 | 1,314 | - | 1,659 | 1,752 | 93 |
| 純資産合計 | 3,488 | 3,463 | △25 | 4,327 | 4,217 | △110 | 5,075 | 4,942 | △133 |

成長市場を捉えた結果

売上・営業利益ともに上方修正計画を達成

(単位：百万円)

| | 実績 | 修正計画 | 差異 (実績-修正計画) | 期初計画 | 差異 (実績-期初計画) | 前年実績 | 差異 (実績-前年実績) |
|-------|--------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|
| 売上高 | 9,933 | 9,621 | +3.2% | 8,862 | +12.1% | 7,785 | +27.6% |
| 営業利益 | 1,968 | 1,737 | +13.3% | 1,526 | +28.9% | 1,285 | +53.2% |
| 経常利益 | 2,040 | 1,795 | +13.6% | 1,557 | +31.0% | 1,326 | +53.8% |
| 当期純利益 | 1,086 | 1,096 | △0.9% | 1,043 | +4.2% | 889 | +22.2% |

コロナショックは大きな影響なし

内部対応

- ✓ 在宅勤務（テレワーク）の推進
- ✓ 時差出勤の実施



サービス提供は維持

外部環境

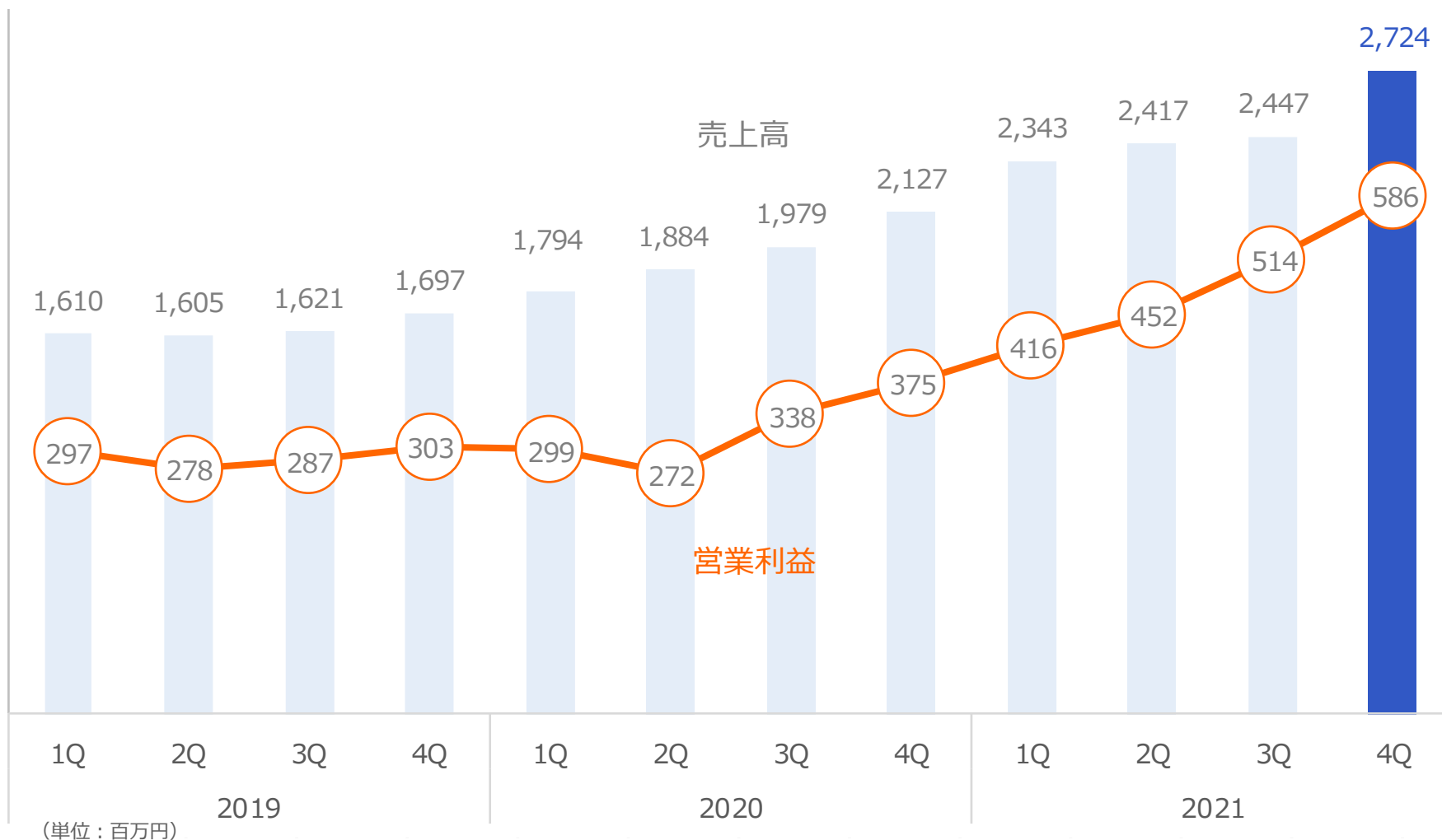
プラス要因

- ✓ 動画・EC・ゲーム等の利用増加（巣ごもり消費）による問い合わせ増加
- ✓ 動画広告の需要増加
- ✓ フードデリバリー等の売上増加
- ✓ **ワクチン接種関連の売上増加**

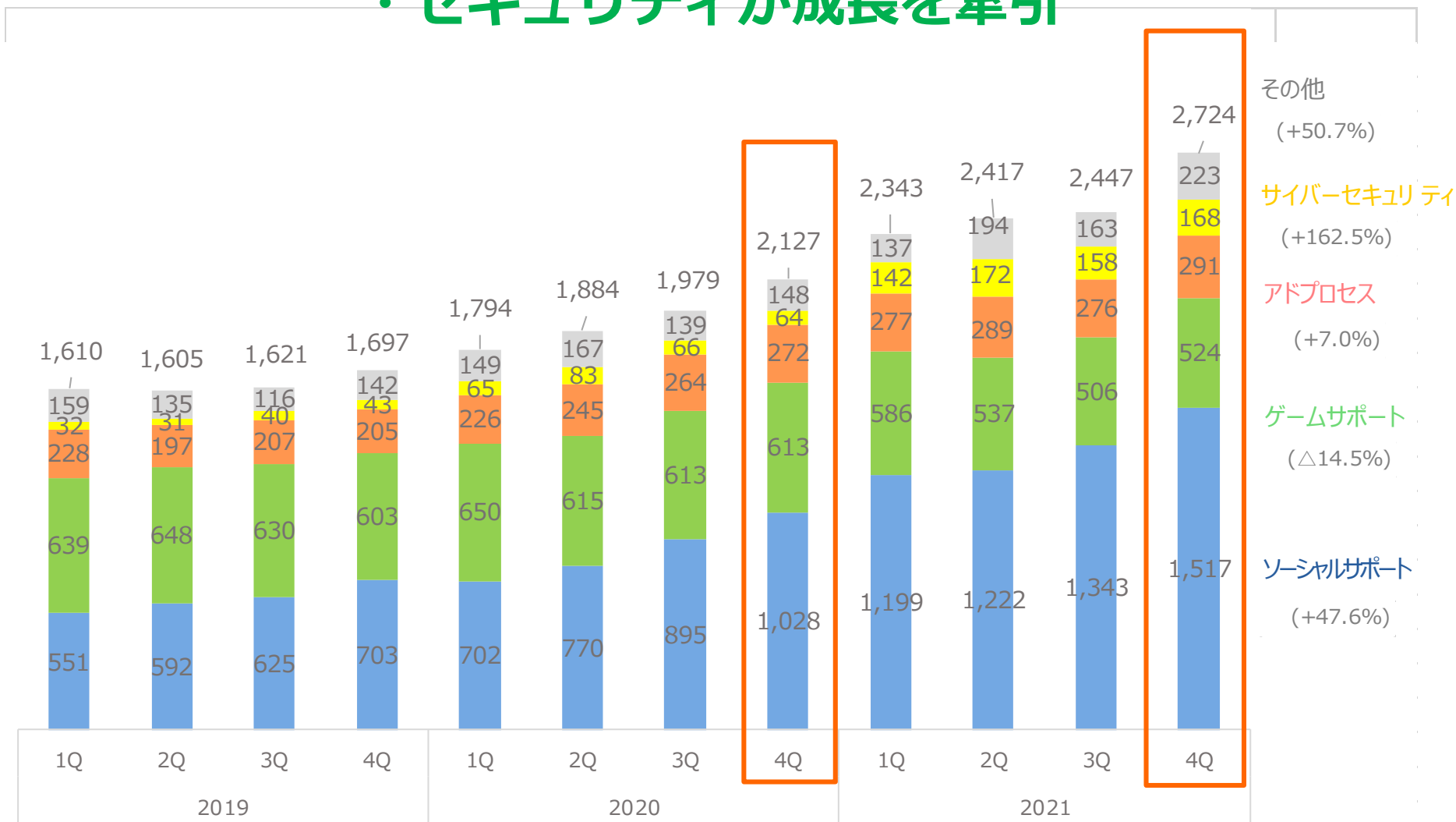
マイナス要因

- ✓ 外出自粛による飲食・レジャー等の利用減少による問い合わせ減少
- ✓ 広告出稿の減少による広告審査・運用代行の減少
- ✓ フィリピンのロックダウン長期化

四半期推移においても売上増は継続



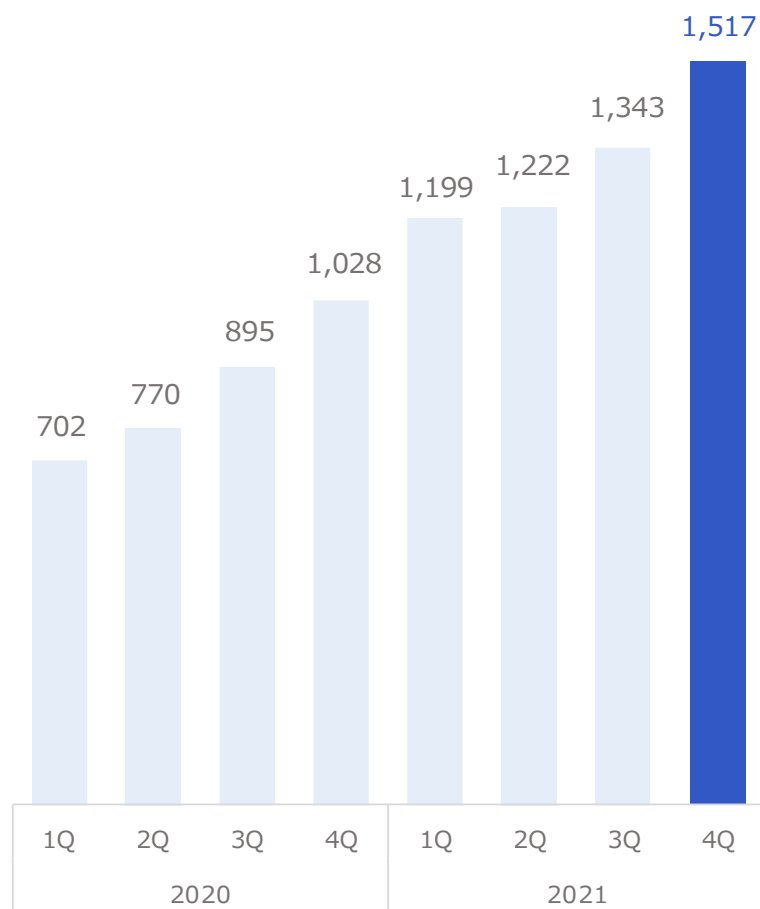
ソーシャルサポート・アドプロセス ・セキュリティが成長を牽引



(単位：百万円)

※括弧内は前年同期比 15

動画・キャッシュレス・ワクチン接種案件 によって売上増加



(単位：百万円)

動画監視

- ✓ 動画市場は年平均 **+24%** の成長が続く

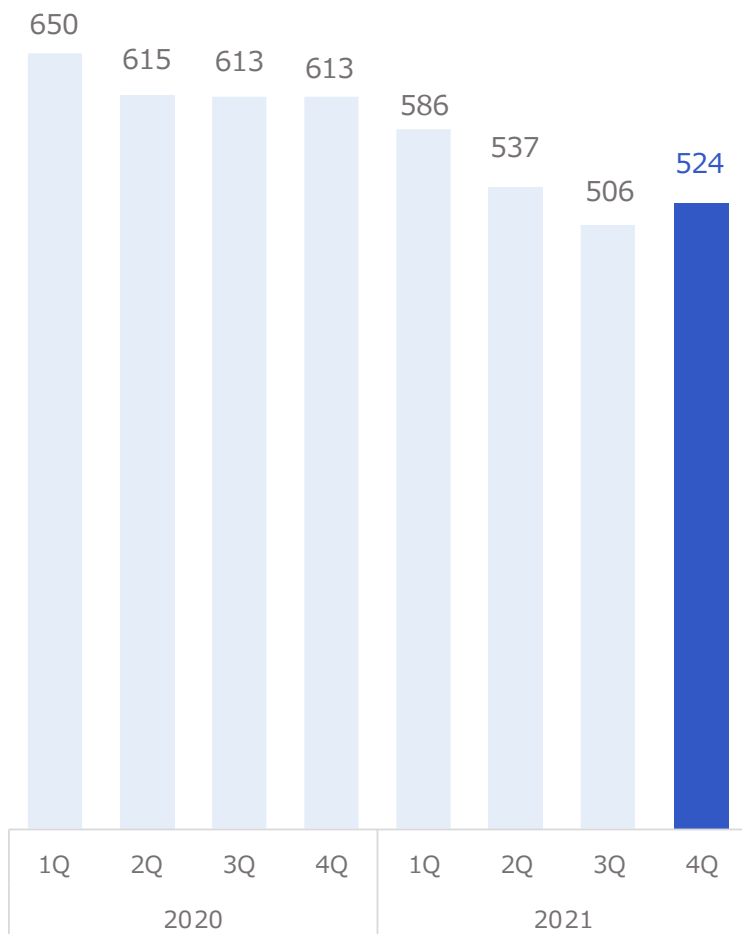
キャッシュレス関連

- ✓ eKYC (インターネット本人確認)
トータルアウトソースサービスを開始

ワクチン接種関連

- ✓ 予約受付の顧客サポート等を受注

海外案件の獲得に注力



(単位：百万円)

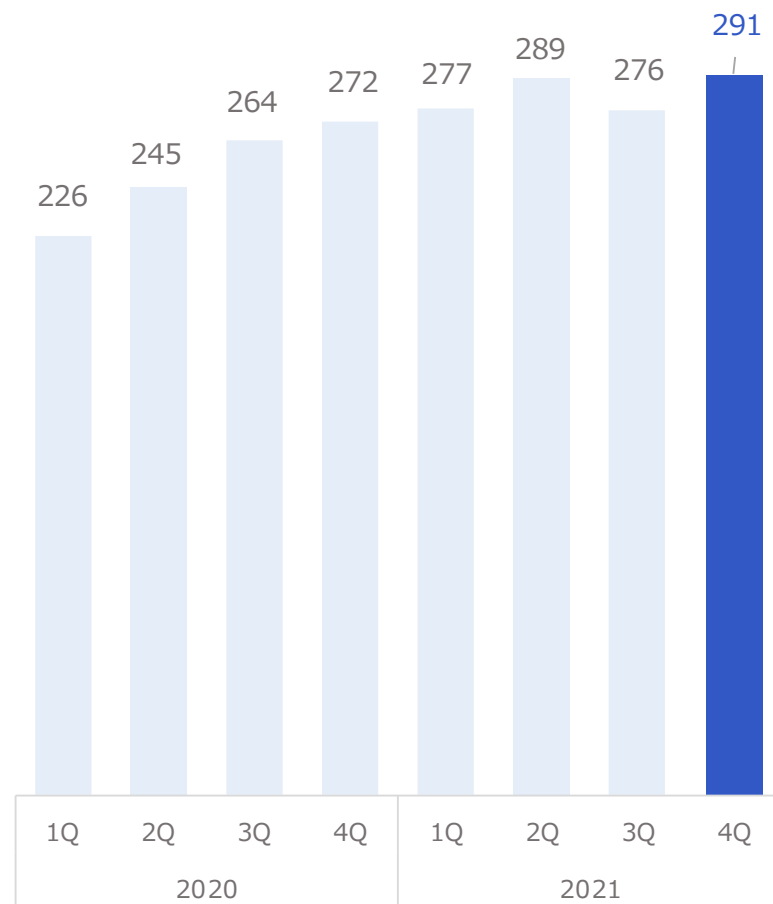
市場環境

✓ ソーシャルゲーム市場は厳しい状況

海外案件の獲得

✓ 特に**中国関連**のゲームタイトル受注を
ねらう

新たに省庁から受注に加え 合併会社関連の売上増加



(単位：百万円)

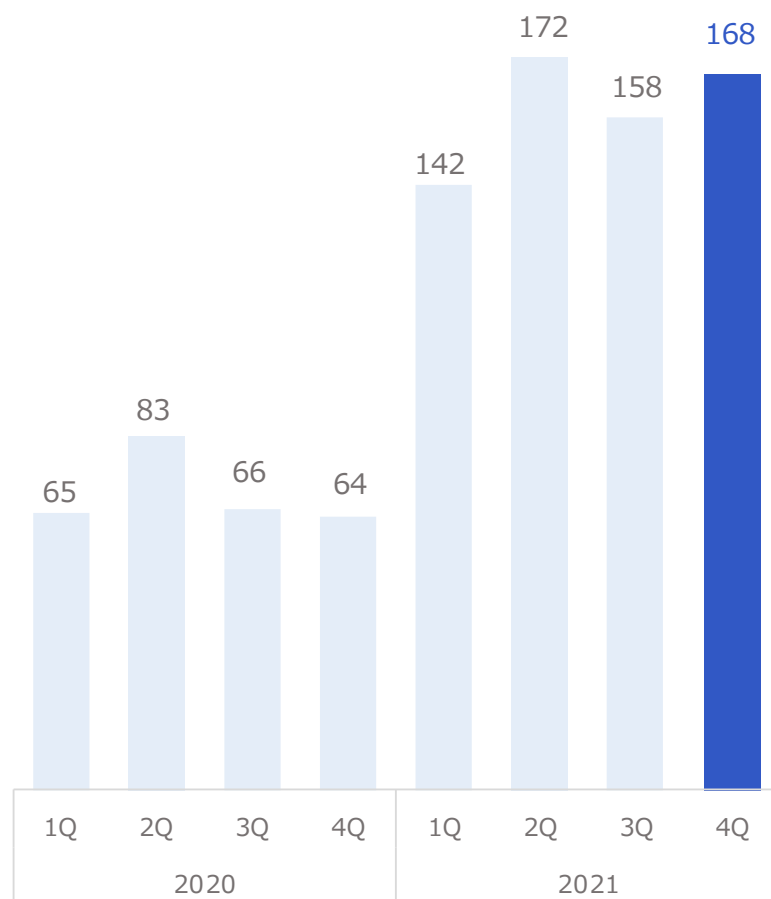
省庁案件

- ✓ 消費者庁より健康食品の虚偽・誇大広告監視案件を受託
- ✓ 気象庁より広告一次審査業務を受託

合併会社

- ✓ サイバー・コミュニケーションズと設立した**ビズテラー・パートナーズ**関連の案件が拡大

M&Aに加え シナジー効果によって売上増加



(単位：百万円)

M&Aによる売上増加

- ✓ 2020年10月にジェイピー・セキュアの全株式を取得

M&Aのシナジー効果

- ✓ ソフトウェア型WAFの老舗である
“ジェイピー・セキュアの知名度と
グレスアベイルの営業活動”の相乗効果
によりEGセキュアソリューションズの
売上も増加

1. イー・ガーディアンとは

2. 2021年通期 実績

3. 2022年通期 計画

4. 中期戦略

5. ESGの取り組み

売上・営業利益ともに8年連続の2桁成長を計画

(単位：百万円)

| | 2021年9月期 (実績) | 2022年9月期 (予想) | 増減率 |
|---------------------|------------------|------------------|---------------|
| 売上高 | 9,933 | 11,012 | +10.9% |
| 営業利益 | 1,968 | 2,170 | +10.2% |
| 経常利益 | 2,040 | 2,207 | +8.2% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 1,086 | 1,360 | +25.1% |

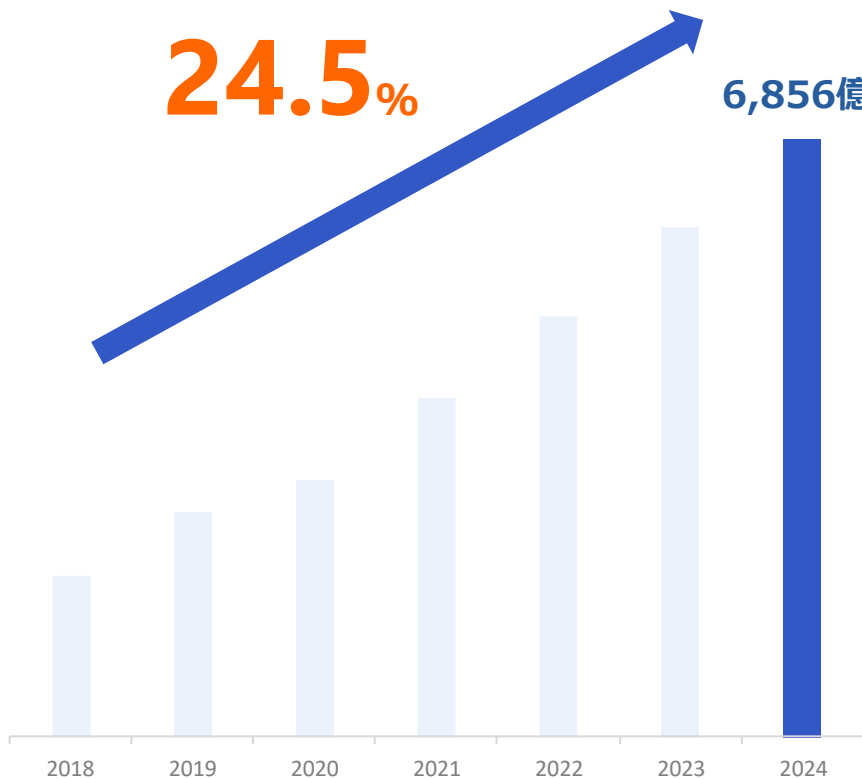
成長市場獲得に引き続き注力

動画市場推移

年平均成長率

24.5%

6,856億円



出所：サイバーエージェント「動画広告市場調査」

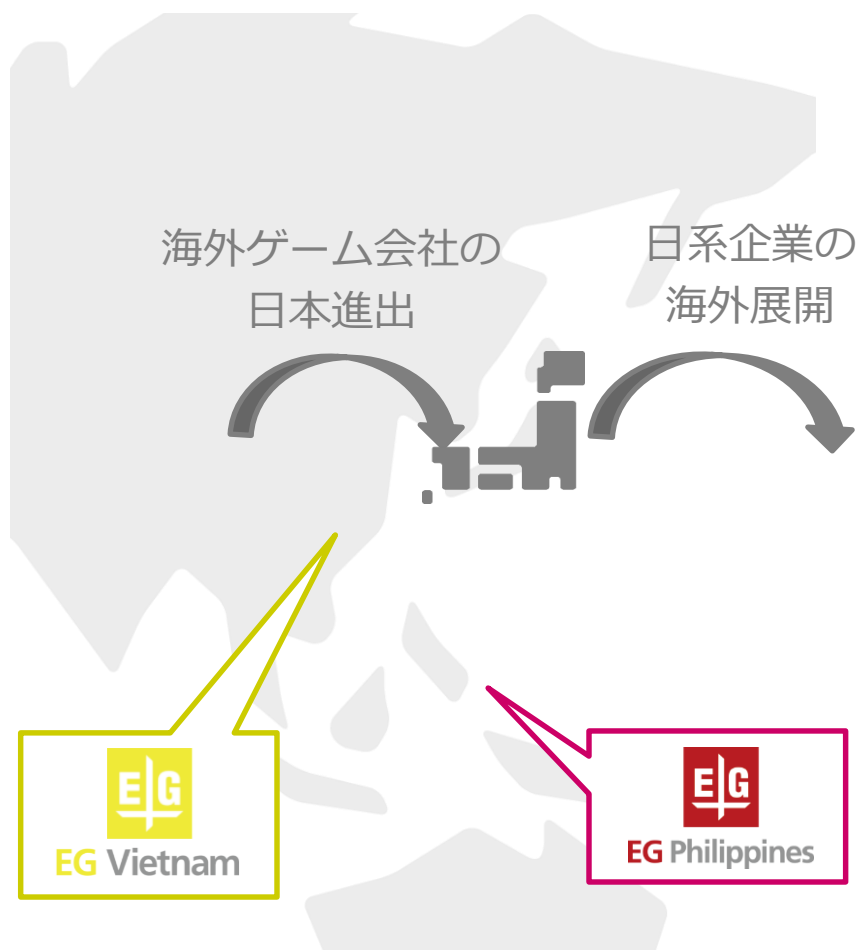
動画市場は拡大が続く

- ✓ 課金手段の多様化など動画配信プラットフォームは拡大

成長市場への全方位営業戦略

- ✓ Eコマース
- ✓ メタバース
- ✓ キャッシュレス
- ✓ NFT
- ✓ DX
- ✓ 自動運転
- ✓ ギガスクール
- ✓ マッチング

新設したE-Guardian Vietnam Co.,Ltd.を活用し 海外案件の獲得をねらう



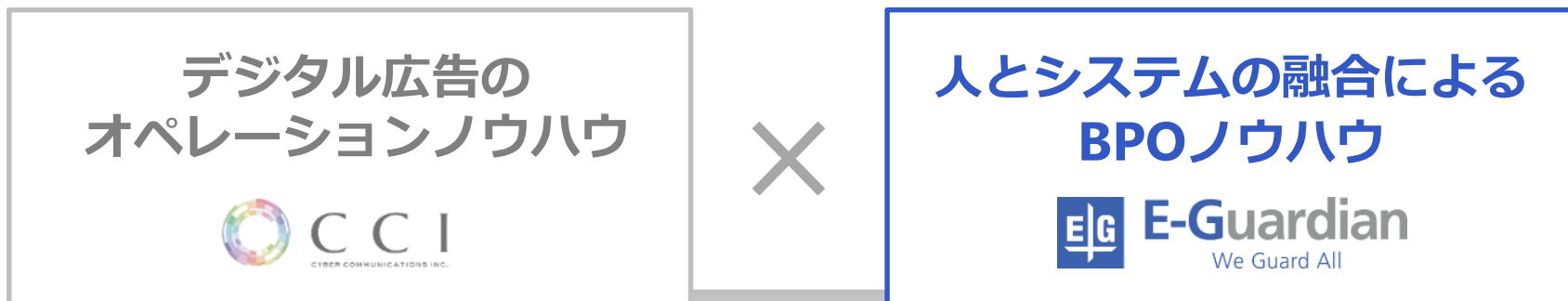
E-Guardian Vietnam Co.,Ltd.

- ✓ 2021年7月新設
- ✓ 中国語対応
- ✓ 日本より低コスト運用

E-Guardian Philippines Inc.

- ✓ 英語対応
- ✓ 日本より低コスト運用

市場拡大が続く動画広告や 合併会社関連の案件獲得に引き続き注力



ビズテラー・パートナーズ


設立 2020年4月

出資比率 当社10.0%

広告BPOのトータルソリューション



シナジー強化のためセキュリティ事業3社を統合


EG Secure Solutions

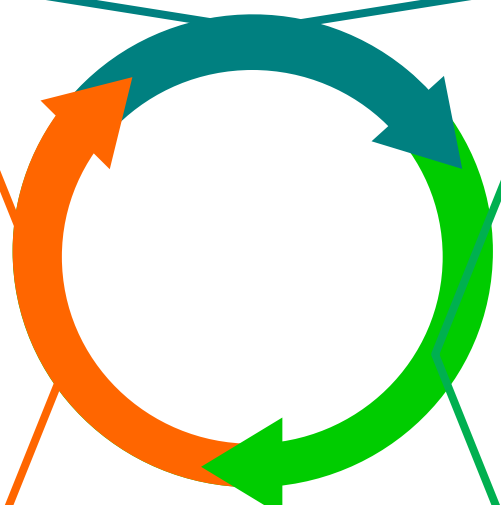
圧倒的な品質

- ✓ セキュリティ第一人者を擁する
- ✓ ホワイトハッカー集団

JP-Secure

ファイアウォール国内No.1

- ✓ 累計100万サイトの導入実績
- ✓ 販売代理店網
- ✓ ソフトウェア型WAF




GresAVAIL

次世代ファイアウォールを開発

- ✓ 新技術の開発
- ✓ 次世代型WAF
- ✓ クラウド型WAF

1. イー・ガーディアンとは

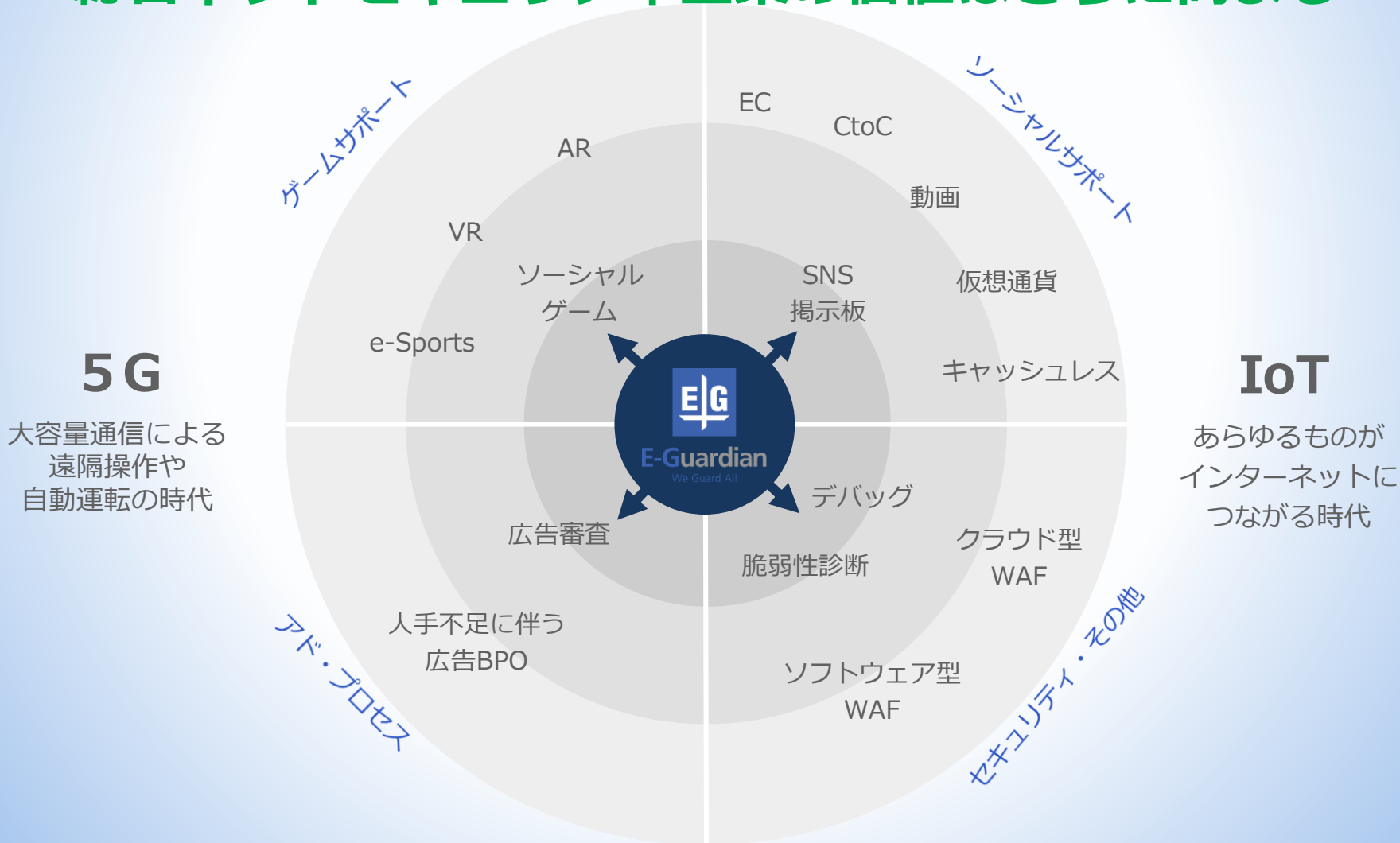
2. 2021年通期 実績

3. 2022年通期 計画

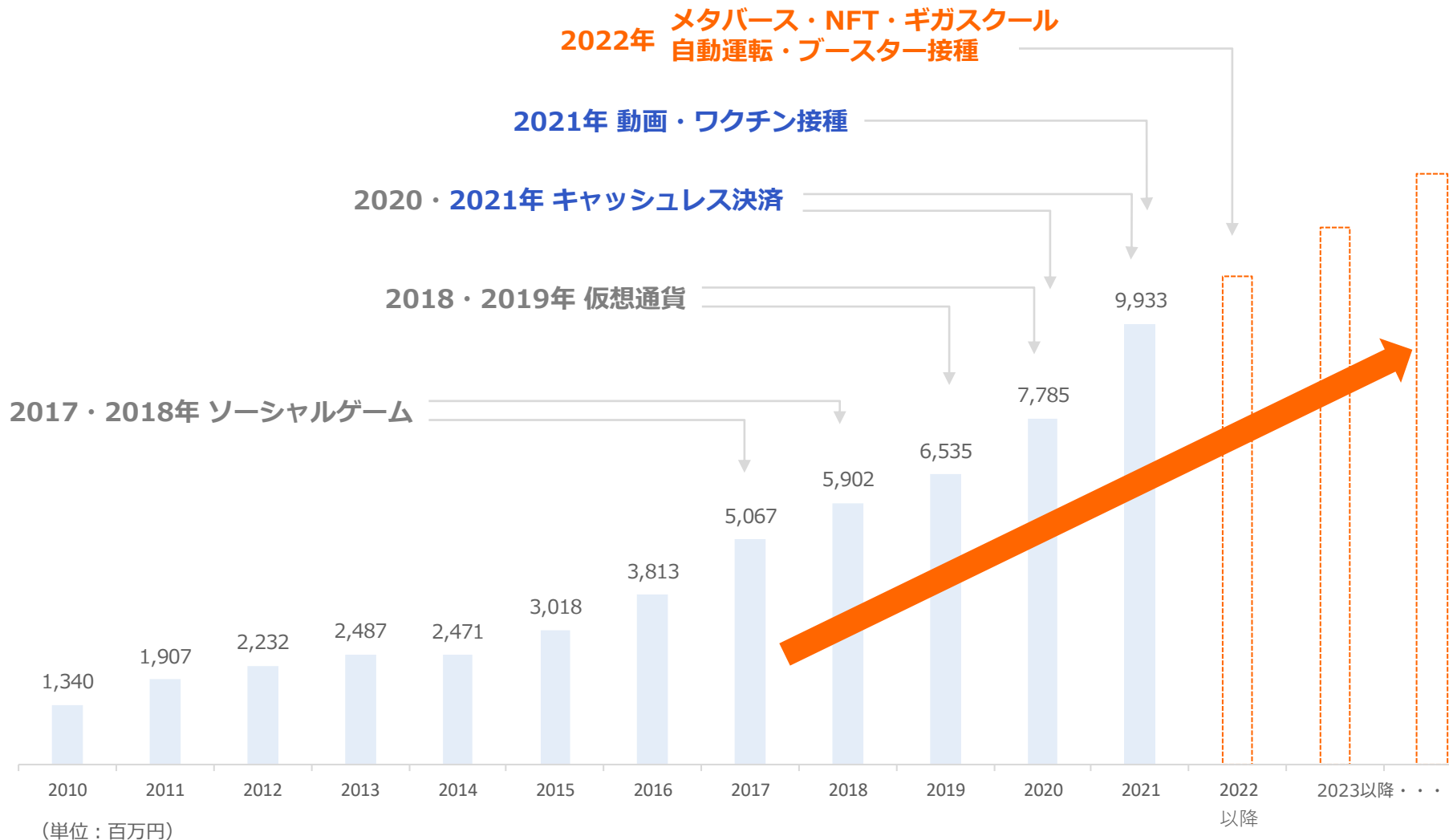
4. 中期戦略

5. ESGの取り組み

インターネットサービス拡大とともに事業領域が拡大し 総合ネットセキュリティ企業の価値はさらに高まる

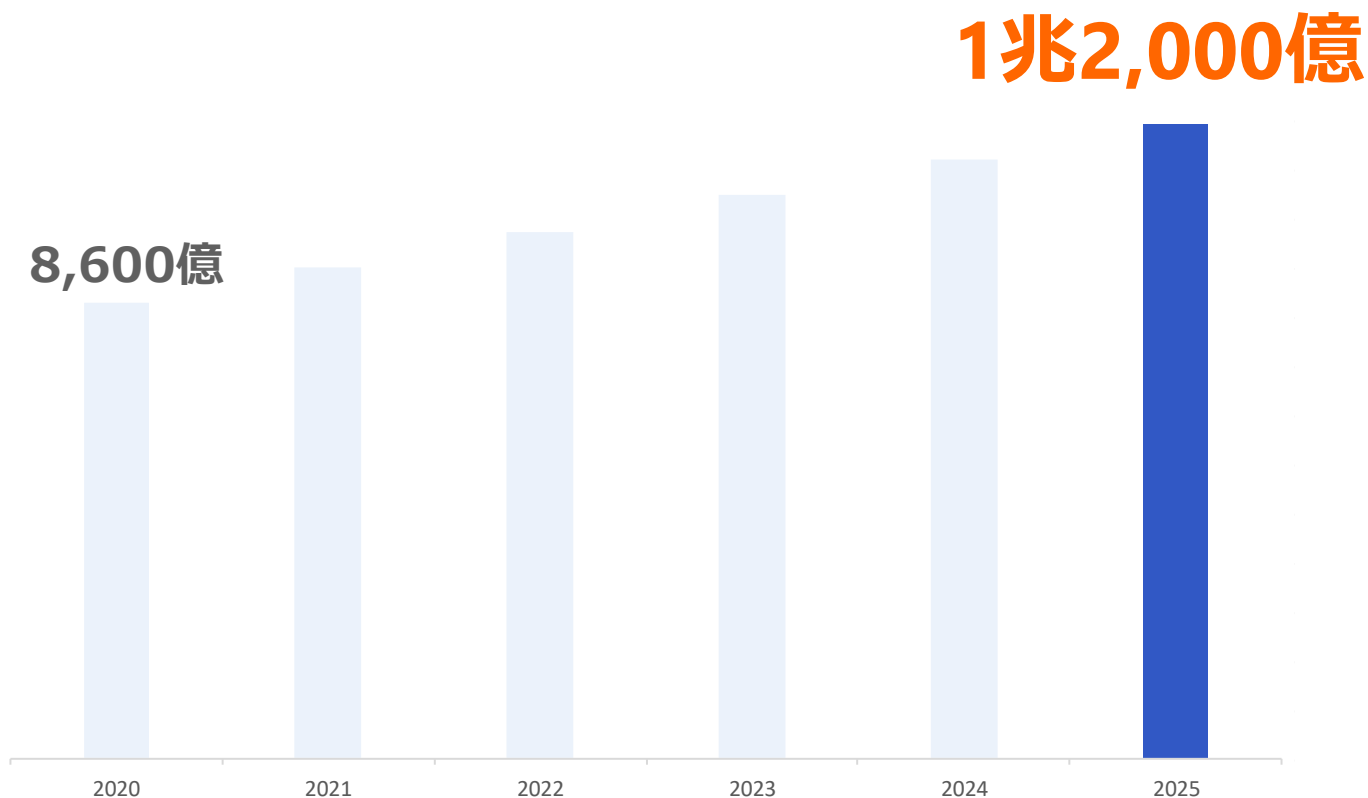


成長市場に乗りつづけることで安定成長を継続



セキュリティ市場における成長余地は大きい

国内セキュリティサービス市場



“WAF”はサイバー攻撃を遮断する webセキュリティサービス



強み① 国内導入サイト数 “No.1”

累計100万サイトを越える導入実績



信頼の純国産WAF「SITEGUARDシリーズ」

No.1
国内利用サイト数

SITEGUARD

ソフトウェア型WAF シンプル カスタマイズ性

JP-Secureは、国内利用サイト数No.1のWebアプリケーションファイアウォール「SiteGuardシリーズ」を開発・販売するウェブサイトセキュリティの専門企業です。

公共・教育業界

- ✓ 中央省庁、地方公共団体、大学

金融業界

- ✓ 銀行、証券、生保、損保

建設・不動産・運輸業界

- ✓ 郵便、鉄道、航空

製造業

- ✓ 電気機器、食品、精密機器

情報通信業

- ✓ キャリア、SI、ホスティング、データセンター

サービス業

- ✓ 人材、広告代理、メディア、エンターテインメント

強み② セキュリティの第一人者による圧倒的な品質



所属等

- ✓ EGセキュアソリューションズ取締役CTO
- ✓ 京セラコミュニケーションシステム技術顧問
- ✓ 情報処理推進機構（IPA）非常勤研究員
- ✓ 技術士（情報工学部門）

略歴

- ✓ 1985年 京セラに入社
- ✓ 2004年 Webアプリセキュリティ部門を事業化
- ✓ 2008年 独立しホワイトハッカー集団である
HASHコンサルティング
(現：EGセキュアソリューションズ) を設立

強み③ 技術の融合によるサービスラインナップ拡大

オペレーションカ



新サービス開始



既存CS事業と
強みの融合

No.1ソフト型WAF



クラウド型と融合



WAF提案機会
の最大化

クラウド型WAF



サイバーセキュリティ事業によって サブスクリプション型ビジネスへの進化をねらう

労働集約型

既存事業



サブスク型

セキュリティ事業



既存事業を着実に成長させ

(売上高) サイバーセキュリティ事業と海外事業で上積み

海外事業のさらなる拡大

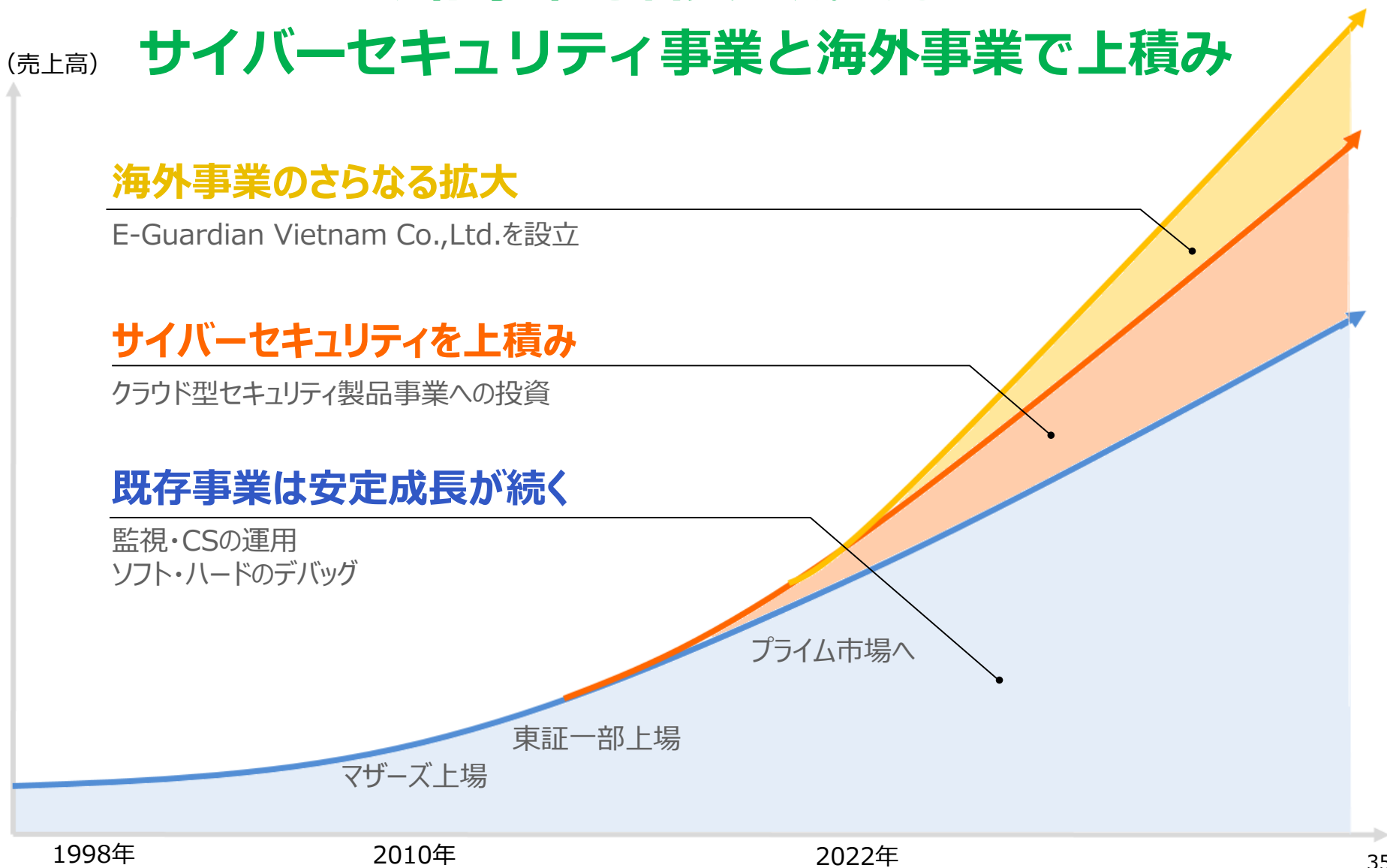
E-Guardian Vietnam Co.,Ltd.を設立

サイバーセキュリティを上積み

クラウド型セキュリティ製品事業への投資

既存事業は安定成長が続く

監視・CSの運用
ソフト・ハードのデバッグ



1. イー・ガーディアンとは

2. 2021年通期 実績

3. 2022年通期 計画

4. 中期戦略

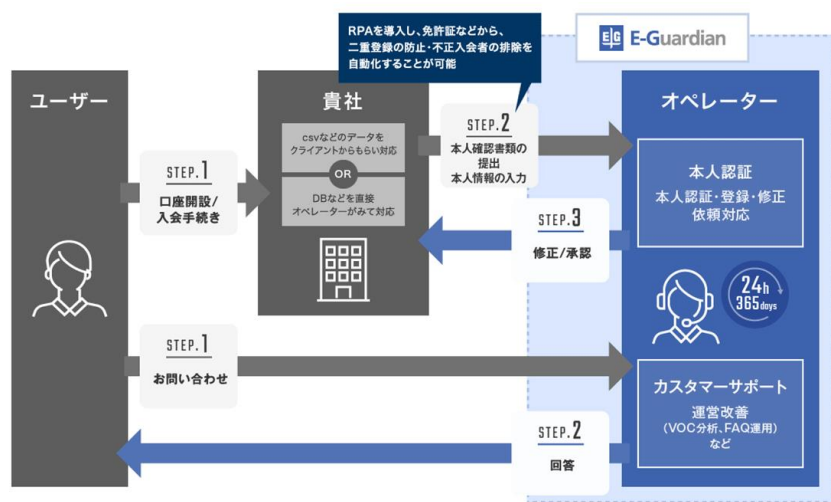
5. ESGの取り組み

e-KYC (本人認証の電子化) による環境負荷の低減

e-KYCサービスの提供

- ✓ キャッシュレス決済の店舗審査や仮想通貨などの口座開設に利用される
- ✓ 従来の書類審査を電子化し膨大な書類の削減に貢献

e-KYC概要図



資源の有効活用

資源の効果最大化

- ✓ **フリーアドレス**の導入

環境負荷の低減

- ✓ 照明機器のLED化推進

スマートワークへの取り組み

ペーパーレス化

- ✓ ノートPCの付与
- ✓ 会議室へのモニター設置

ITシステムの活用

- ✓ **申請・承認システム**の活用

インターネットセキュリティ事業と働く環境づくり

インターネットセキュリティ事業

あらゆる場所にリスクが存在

- ✓ クラウド
- ✓ SNS
- ✓ スマートフォン
- ✓ ソーシャルゲーム
- ✓ PC
- ✓ キャッシュレス取引
- ✓ IoT機器
- ✓ シェアリング



当社のワンストップサービス

**すべてのインターネット利用者に
安心・安全を提供**

働く環境づくり

人財育成

- ✓ **若手社員の抜擢人事**
(グループ会社役員、海外拠点責任者)
- ✓ 外部研修機関の活用
- ✓ 事業を牽引するビジネスリーダー育成研修

働く環境整備

- ✓ 短時間勤務制度、時差出勤、在宅勤務制度
- ✓ スペシャリスト（専門家）コースの設置
- ✓ **従業員のコンディション見える化ツール**の活用

ワークライフバランス

- ✓ 残業削減の取り組み
- ✓ 誕生日休暇

持続的成長と中長期の企業価値向上へ

取締役会の機能強化

- ✓ 任意の**指名委員会**・**報酬委員会**を設置
- ✓ 社外取締役の構成比は**" 50% "**
(6名のうち3名)

客観性・透明性の確保

- ✓ 取締役（監査等委員を除く）の任期は**" 1年 "**

株主・取締役の利害共有

- ✓ 取締役の株式報酬制度を2015年から導入

株主の権利・平等性の確保

- ✓ 株式の持ち合い**" 0 "**

この資料には、当社の計画や業績予想が含まれていますが、それらの計画や予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が計画、予想したものです。従いまして、実際の業績などは、今後、様々な要因によって計画、予想数値と異なる結果となる可能性があります。

お問い合わせ先：イー・ガーディアン株式会社総務部

info@e-guardian.co.jp

TEL 03-6205-8859

FAX 03-6205-8858