

2012年9月15日  
イー・ガーディアン株式会社

# 個人投資家様向け会社説明会



# 目次

---

1. 当社紹介
2. 業績報告
3. 業績予想と戦略



# 1.当社紹介

～事業概要～



## 当社紹介：代表者略歴

---



代表取締役社長 高谷 康久  
(たかたに やすひさ)

1968年生まれ  
関西学院大学法学部卒

### 【略歴】

1993年	ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社に入社
1995年	京セラ株式会社に入社
2005年	イー・ガーディアン株式会社に入社
2006年	代表取締役社長に就任

## 当社紹介：概要

---

社名：	イー・ガーディアン株式会社
本店所在地：	東京都港区麻布十番1丁目2番3号
上場証券取引所：	東証マザーズ（証券コード：6050）
設立：	1998年5月
資本金：	337百万円(※)
従業員数(連結)：	588名（うち契約社員487名）(※)
事業内容：	掲示板投稿監視事業

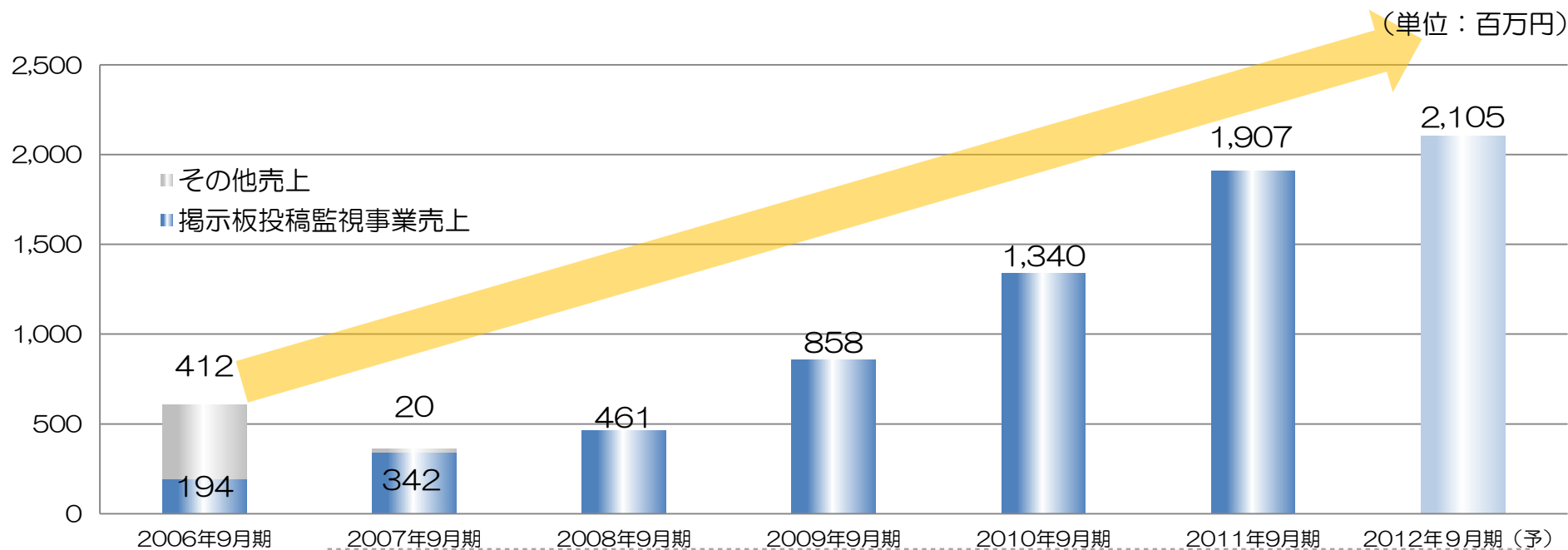
# Build Happy Internet Life

すべてのインターネット利用者に、  
安心・安全をベースに「楽しい」を提供します。

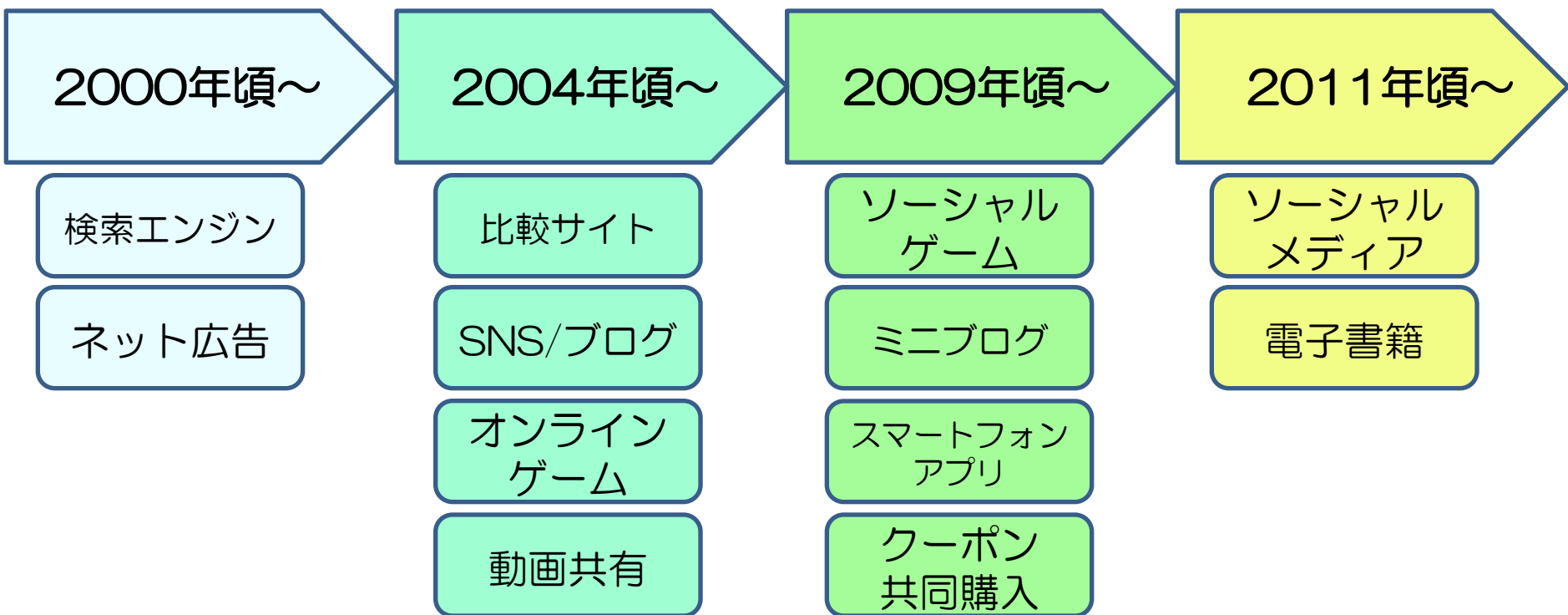
すべてのインターネット利用者が求めている価値を  
パートナーと一緒に考えていきます。

# 当社紹介：当社沿革と売上高推移

1998年 5月	(株)ホットポットとして設立 コンテンツプロバイダーとして事業開始
2005年10月	イー・ガーディアン(株)に商号変更 掲示板投稿監視事業に一本化
2010年12月	東証マザーズに上場
2012年6月	イーオペ(株)を完全子会社化



# 当社紹介：インターネットの発展と潮流



安心・安全なネット環境整備の必要性

小

大

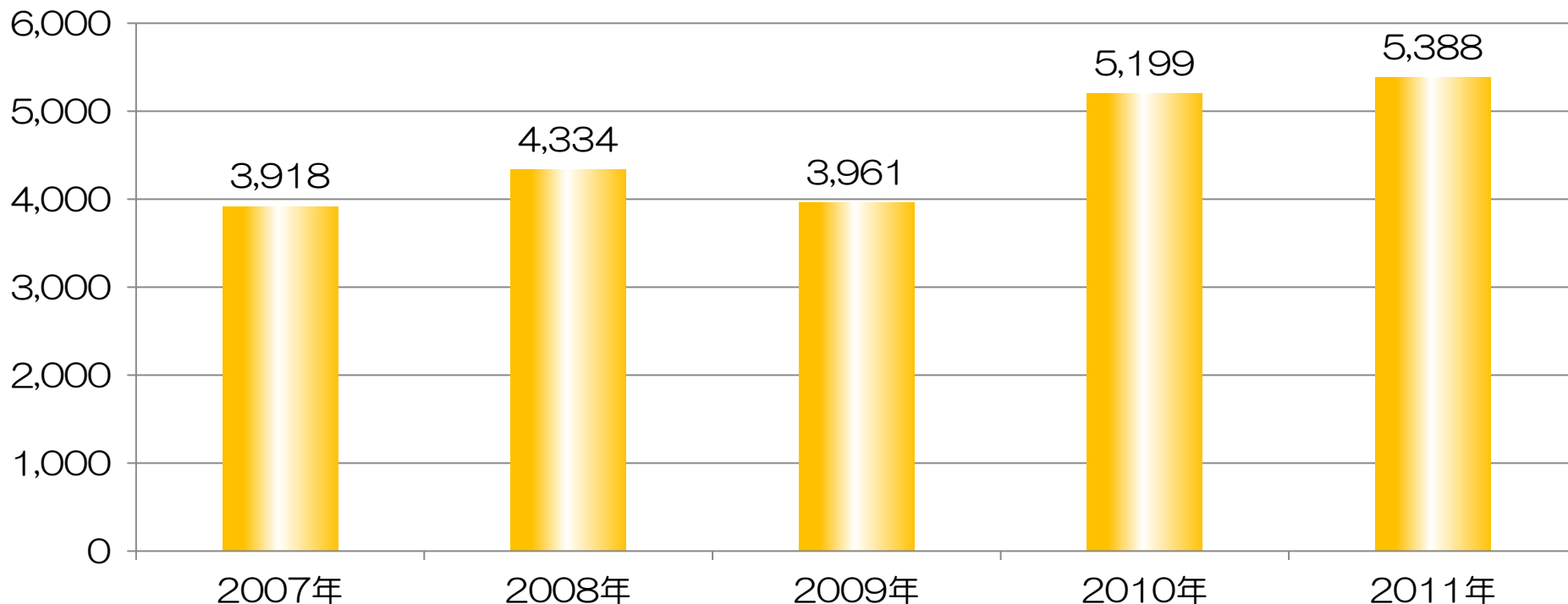


# 当社紹介：ネットの安心・安全は必要不可欠

詐欺や児童買春、出会い系サイト規制法違反など  
ネットワーク利用犯罪は年々増加&高度化傾向に

(単位：件)

## ネットワーク利用犯罪の検挙件数

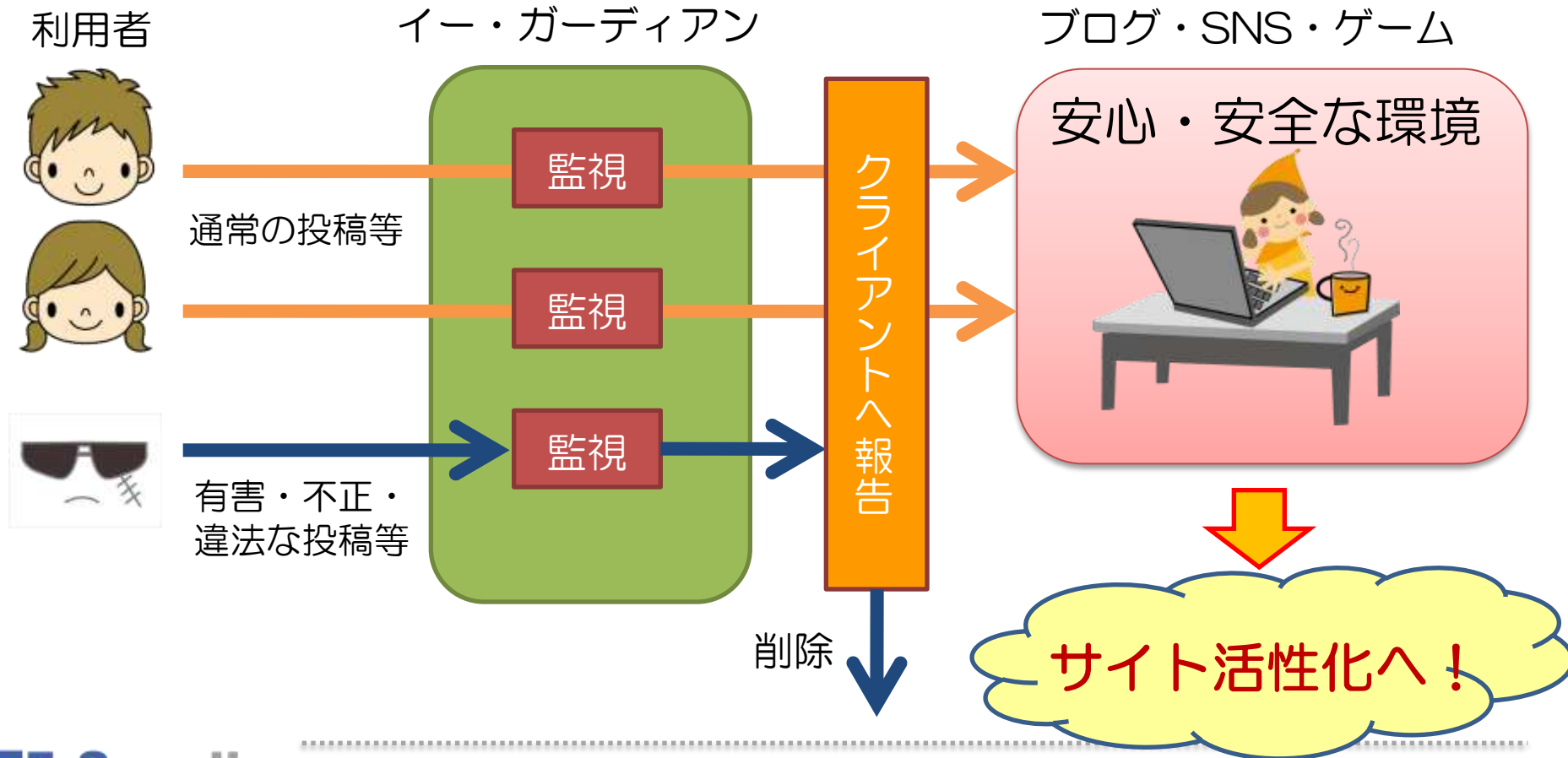


近年では、**RMT** (※) に関連した詐欺や不正アクセス等のサイバー犯罪も話題

(※)・・・オンラインゲームなどで、ゲーム内で得られたアイテムやゲーム内仮想通貨等を、現実の通貨で売買する行為

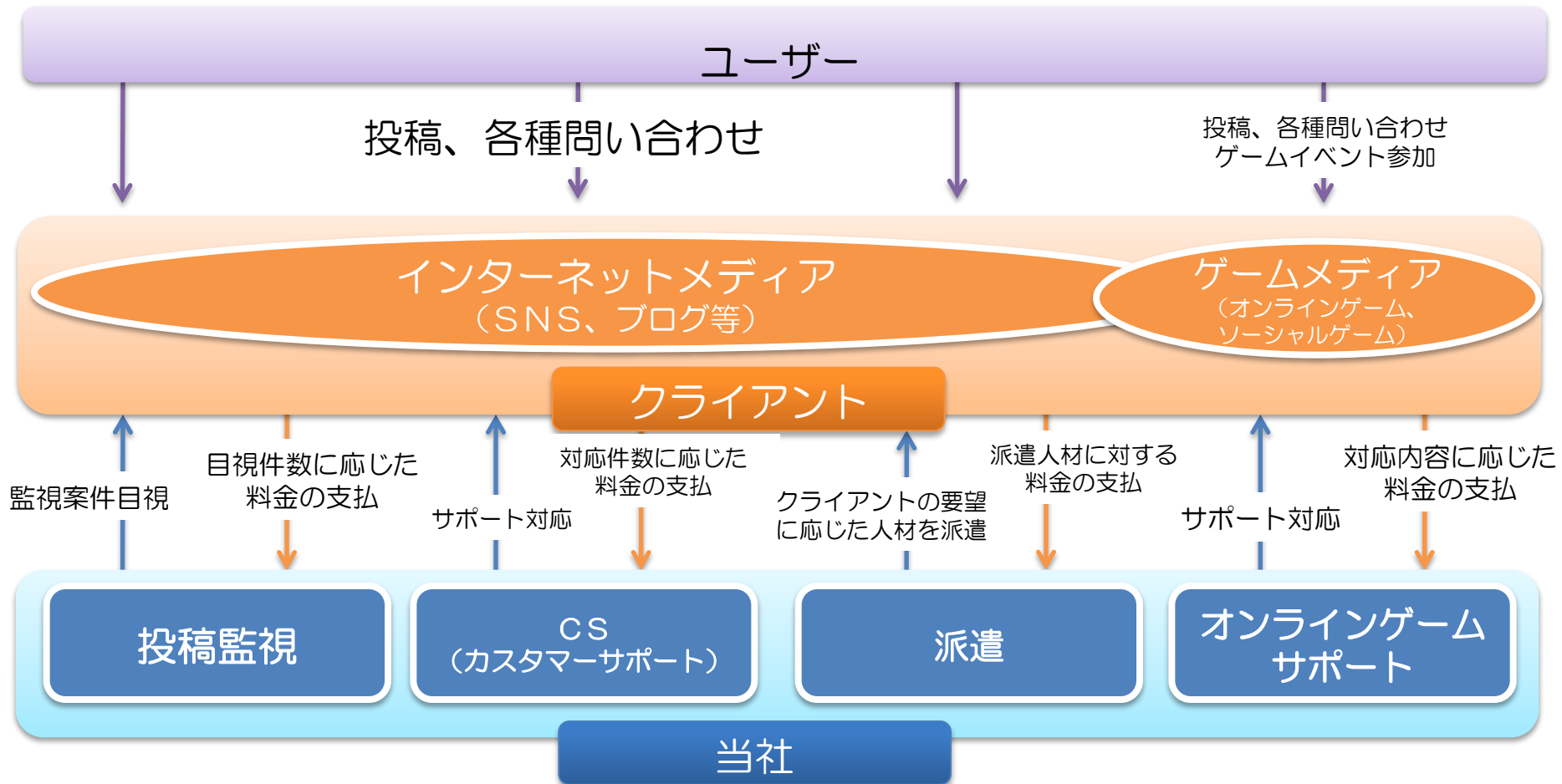
# 当社紹介：投稿監視業務とは？

有害・不正・違法な情報から利用者とお客様を守り、  
安心・安全な環境を提供しサイトを活性化させること



# 当社紹介：当社事業モデル

件数に応じた課金体系(※)で、高品質なサービスをリーズナブルに提供



# 当社紹介：監視体制

ノウハウに基づき厳格に設定された基準のもと、  
厳選されたオペレーター(※)による**高品質な目視監視**

当社オペレーターが24時間365日「人の目」により  
目視確認をし、基準に合致しないコメント等を削除



クライアントごとに策定した基準書やマニュアルに沿って  
当社オペレーターが掲示板投稿監視事業に従事

## 当社紹介：監視拠点

東京・大阪・宮崎の3都市5拠点に加え  
イーオペ(株)子会社化により宮城に2拠点追加



# 当社紹介：当社の強み

3つの強みによる、顧客のニーズに合わせた監視ソリューション提供が可能

## ①提案力

- ✓ 運用実績に基づくノウハウ
- ✓ 監視だけでなくコンサルティング等の多様なサービス展開

## ②運用力

- ✓ 24時間365日高品質サービスを提供できる体制

## ③開発力

- ✓ ニーズの的確な把握による新サービス創出

投稿監視業務

CS(カスタマーサポート)業務

派遣業務

オンラインゲームサポート業務

# 掲示板投稿監視事業

## 優良顧客との主な取引実績

- NECビッググローブ(株)
- (株)エムティーアイ
- カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)
- グリー(株)
- (株)サミーネットワークス
- (株)D2C
- ニフティ(株)
- (株)バンダイナムコゲームス
- (株)ベネッセコーポレーション
- 楽天(株)



運営実績  
300サイト以上

etc...

## 2. 業績報告

～ソーシャルゲームの伸長～

～監視体制再編～

～従来事業の基盤強化～





# 業績報告：2012年9月期3Q累計期間ハイライト

## 1 業績予想を上方修正（第2四半期&通期）

- ・ ソーシャルゲーム向けサービスの好調により業績回復基調

## 2 前年同期比で増収減益

- ・ ソーシャルゲーム市場の好環境
- ・ 監視体制の再編による労務費率悪化で減益

## 3 自動投稿監視システムE-Trident完成

- ・ 効率化だけでなくサービスの高付加価値化に貢献

## 4 イーオペ株式会社の子会社化

- ・ サービスラインナップを拡充し、従来事業の基盤強化

# 業績報告：損益計算書

前年同期比 売上高+14.9% 営業利益△76.6%

(単位：百万円)

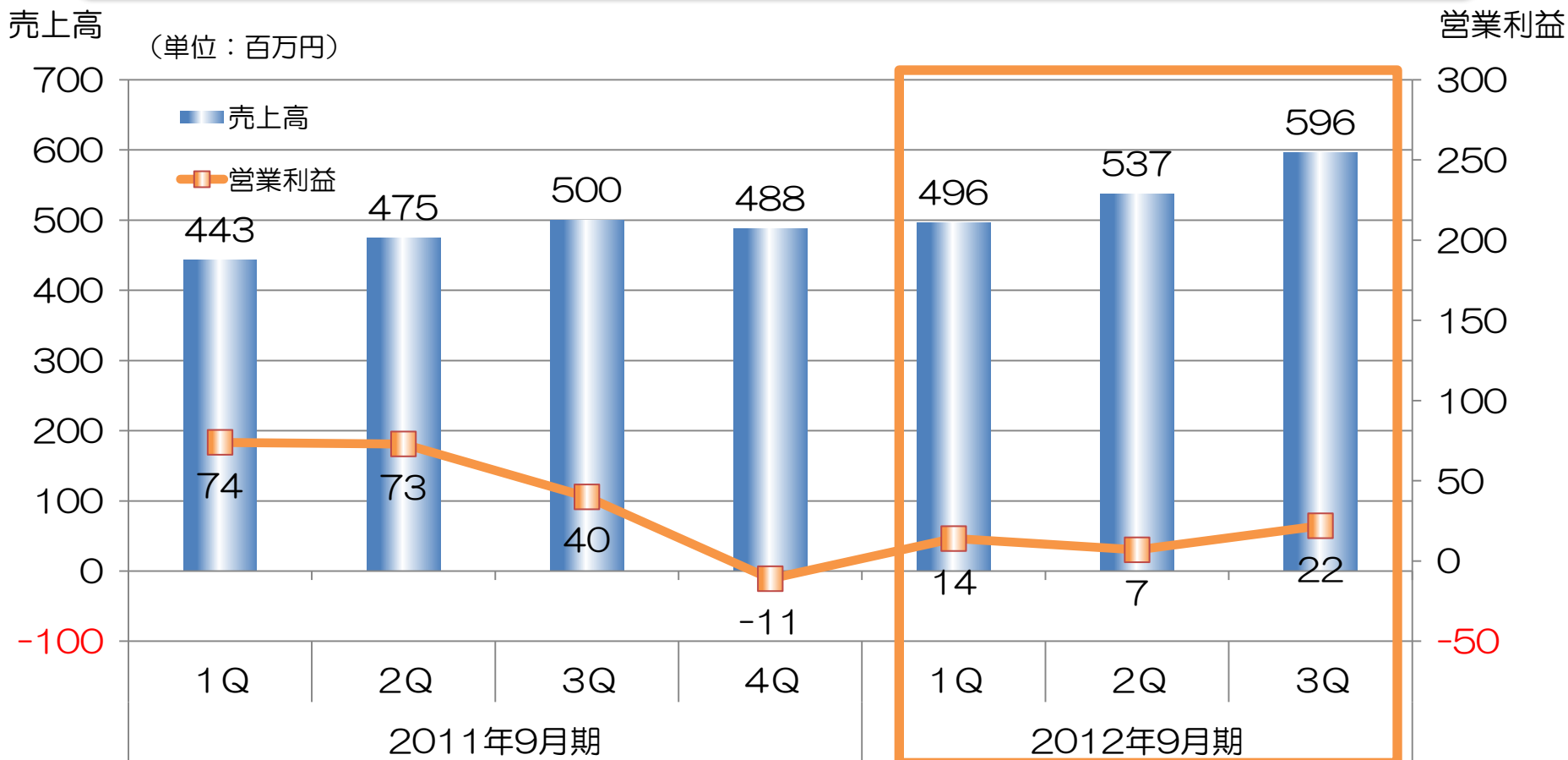
	2011年9月期 3Q累計期間 (非連結)	2012年9月期 3Q累計期間 (連結)	増減 (前年同期比)	増減率 (前年同期比)
売上高	1,419	1,630	+211	+14.9%
営業利益	188	44	△144	△76.6%
経常利益	172	63	△109	△63.4%
四半期純利益	96	25	△71	△74.0%

- ◆主な増減要因
- 売上：ソーシャルゲームの伸長
  - 営業利益：2011年9月期下期の先行投資による稼働率低下の影響  
⇒監視体制再編へ
  - 四半期純利益：六本木センター縮小による特別損失（2Q）

# 業績報告：売上高及び営業利益四半期推移

売上高：堅調に増収推移

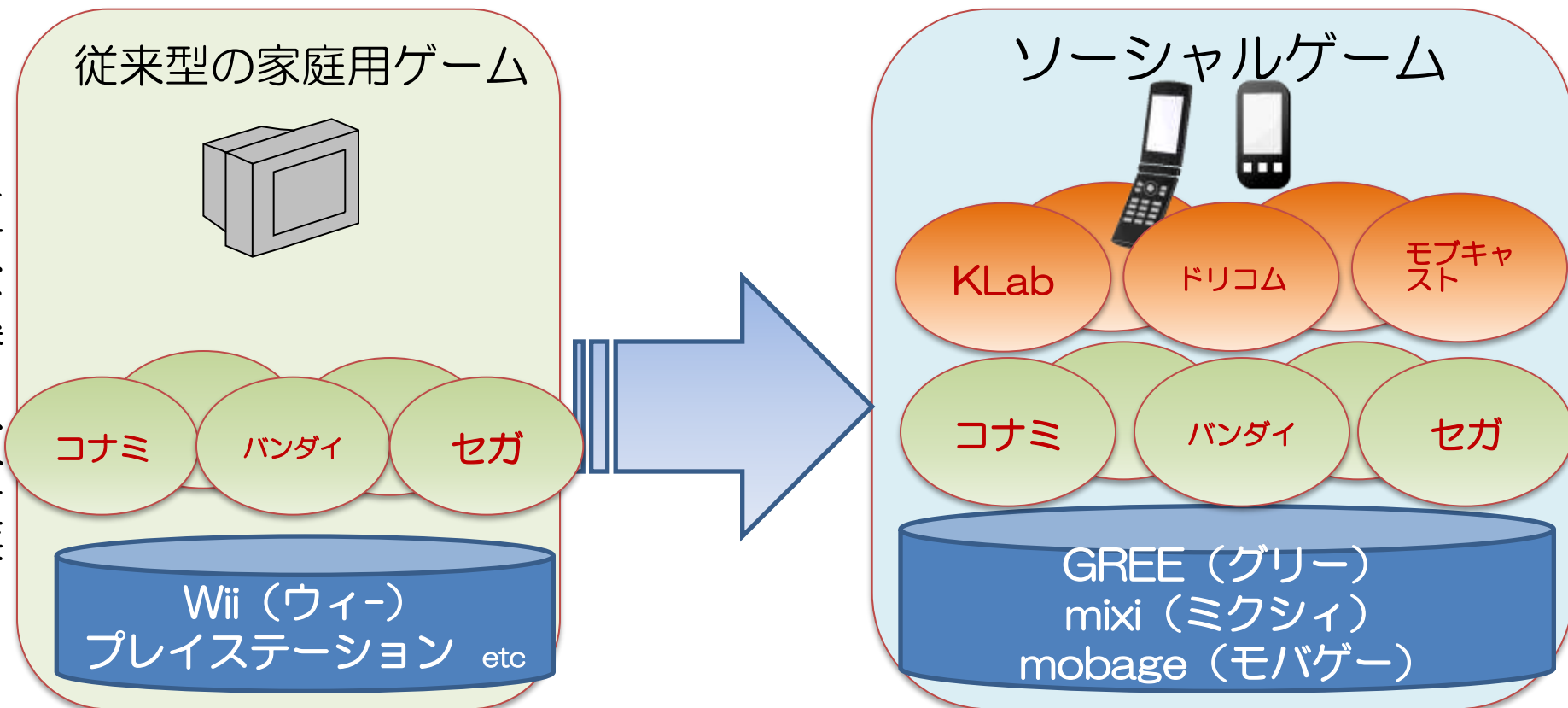
営業利益：前年同期比減益も、前4Qからは回復基調



# 業績報告：ソーシャルゲームとは

- ・ 交流サイト（SNS）のユーザーを対象としたゲーム
- ・ 携帯電話等によりいつでもどこでもプレーできることが魅力
- ・ 基本的には無料で遊ぶことができ、ゲームを有利に進めるアイテム取得に課金するものが多い

主な  
参入  
企業

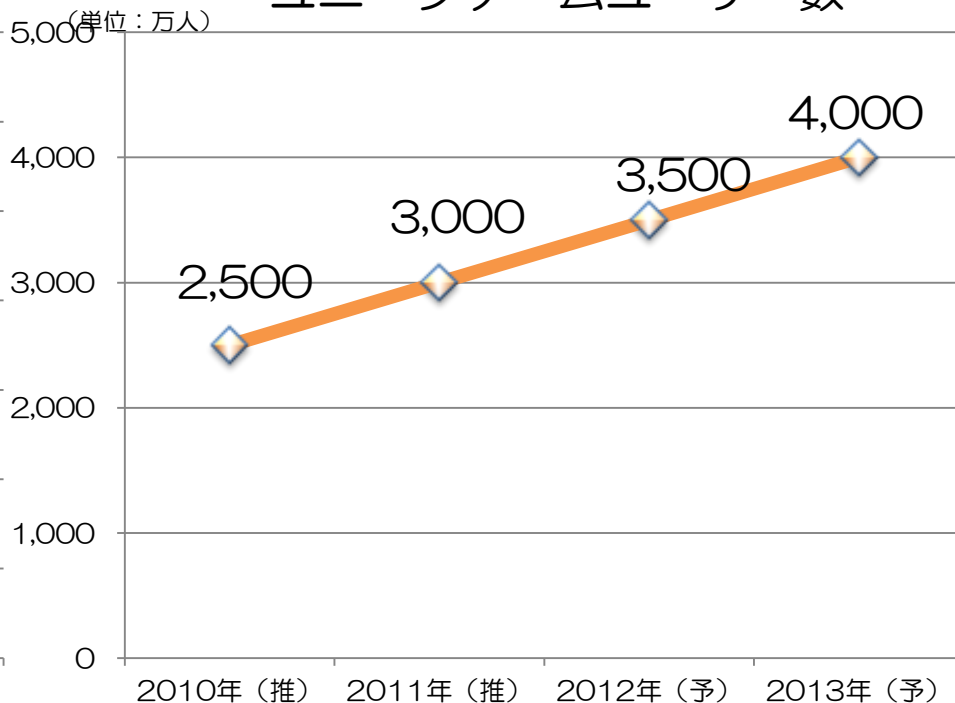


# 業績報告：ソーシャルゲームによる成長戦略

## 国内ソーシャルゲームの市場規模



## 国内ソーシャルゲームのユニークゲームユーザー数



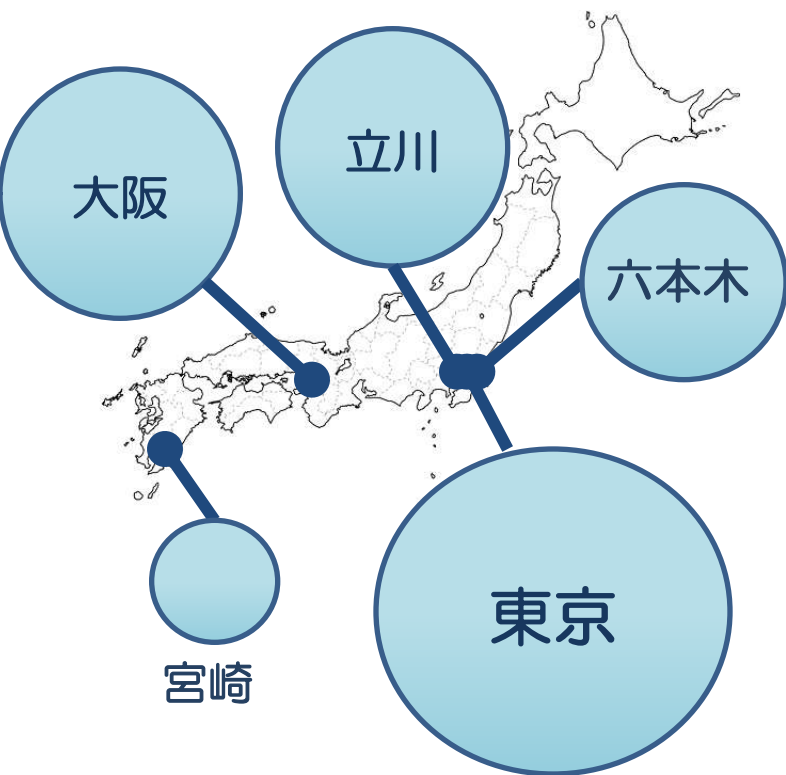
市場規模・ユーザー数ともに**増加傾向**  
運営会社においては**RMT対策**強化の流れ



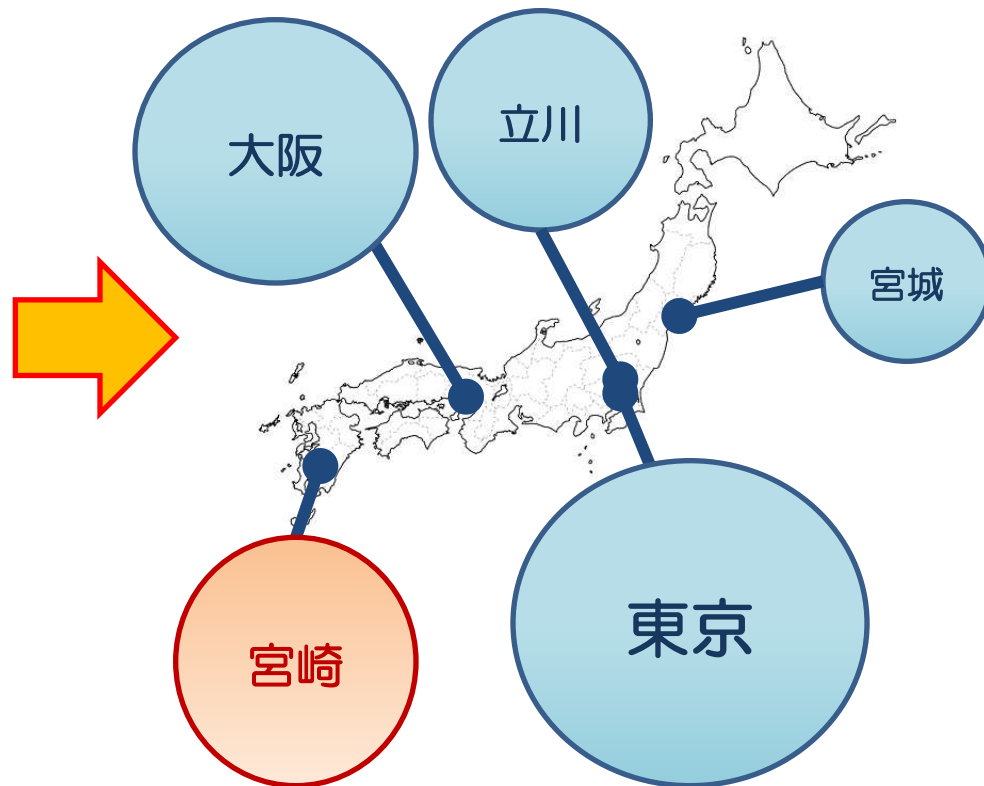
ソーシャルゲーム市場に合わせたサービス設計 (24時間対応・多言語対応等)  
既存クライアントの深耕 (未提供サービスの提案、ニーズに合わせたカスタマイズ)

# 業績報告：監視体制再編

2011年10月

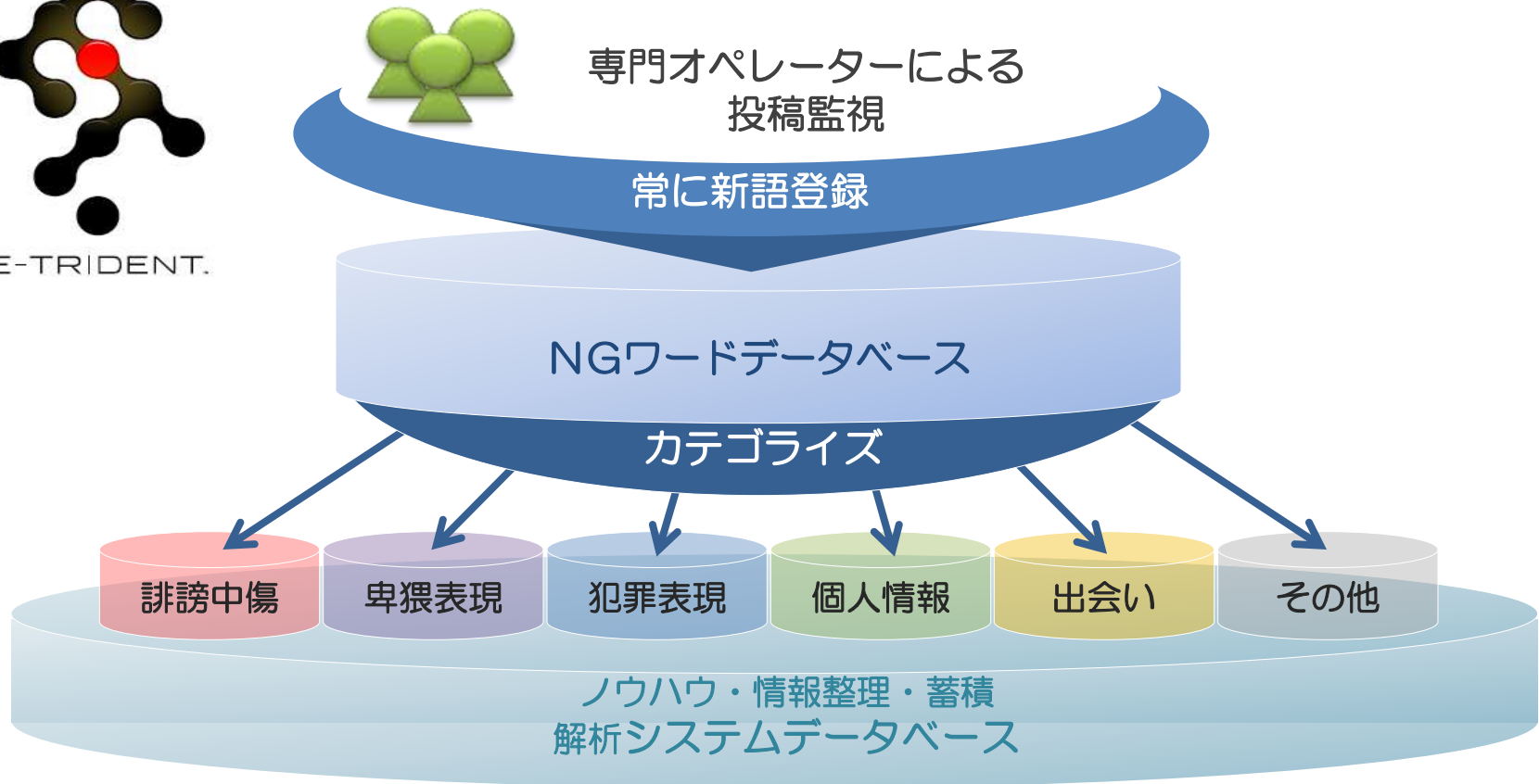
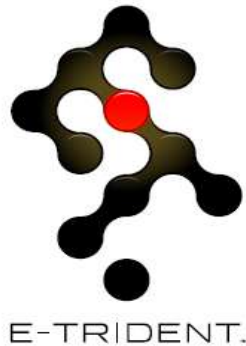


2012年10月



宮崎センターへの案件移行を加速し、  
六本木センターを2012年10月に閉鎖予定

# 業績報告：自動投稿監視システムE-Trident完成



最新のNGワードシステム搭載

# 業績報告：自動投稿監視システムE-Trident特徴

## E-Tridentの特徴

### 1.柔軟性

- 容易なシステム接続
- 顧客に応じたカスタマイズが可能

### 2.機能性

- 最新のNGワードシステムを搭載（常に更新）
- ベイジアンフィルタ(※)機能で、自己学習により監視の精度が自動的に向上
- 目視監視に最適なユーザーインターフェース
- 豊富なレポート機能

### 3.コストパフォーマンス

- クラウド型システムのため、ボリュームに応じて課金

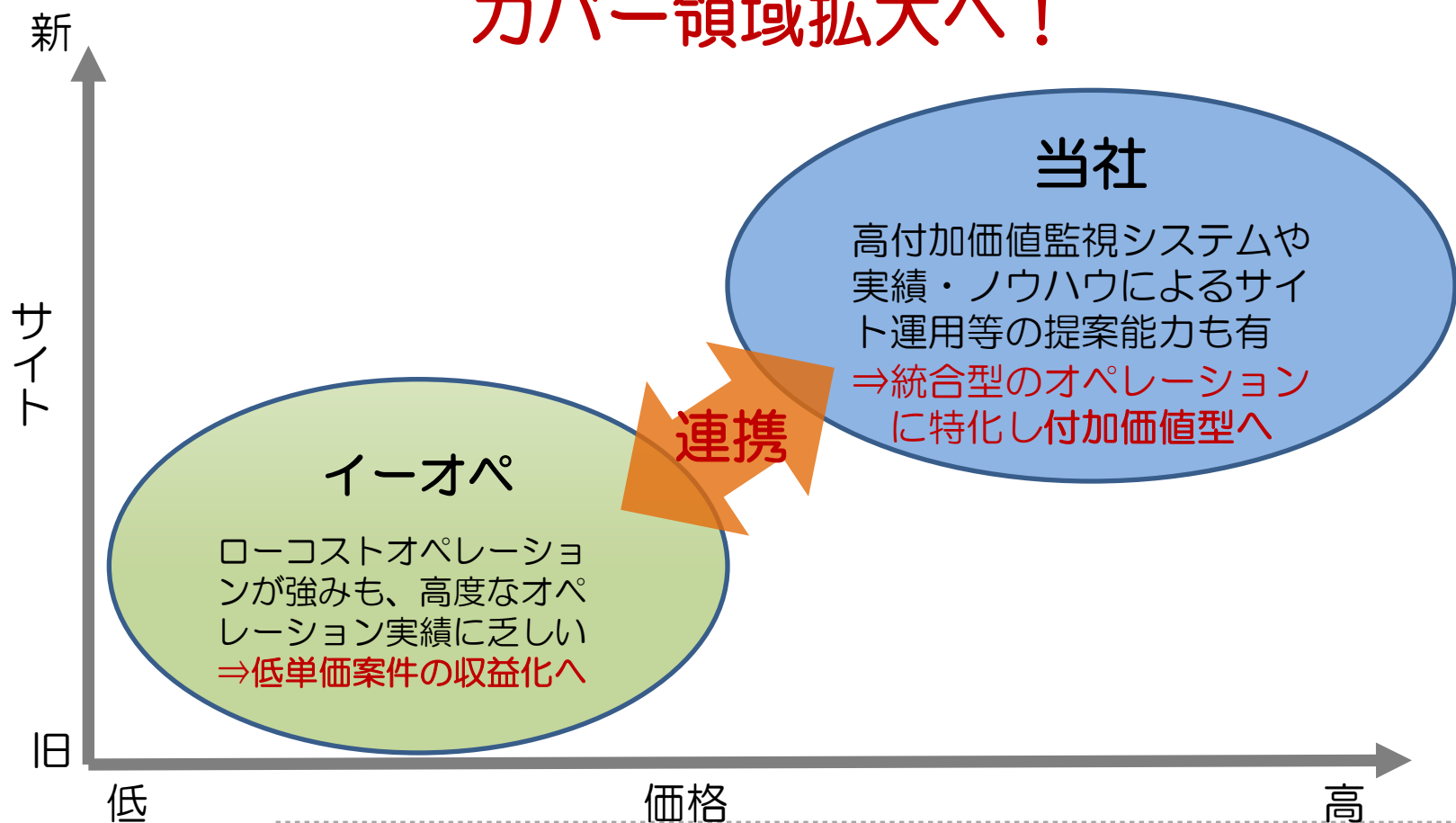
高付加価値化の実現



# 業績報告：従来事業の基盤強化

イーオペ(株)の株式取得（完全子会社化）により  
サービスラインナップを拡充し、競争優位性を確保

カバー領域拡大へ！



### 3.業績予想と戦略

～ソーシャルメディアによる成長戦略～



# 業績予想と戦略：業績予想（通期）

期首計画を上方修正（2012年4月3日）  
 「ソーシャルゲーム」や「ソーシャルメディア」等の高成長が見込まれる市場に注力し売上高2,105百万円の見通し

（単位：百万円）

	2012年9月期 予想 (連結)	2012年9月期 3Q累計期間 (連結)	進捗率	2012年9月期 期首計画 (参考)
売上高	2,105	1,630	77.4%	1,920
営業利益	57	44	77.2%	30
経常利益	83	63	75.9%	30
当期(四半期)純利益	37	25	67.6%	14

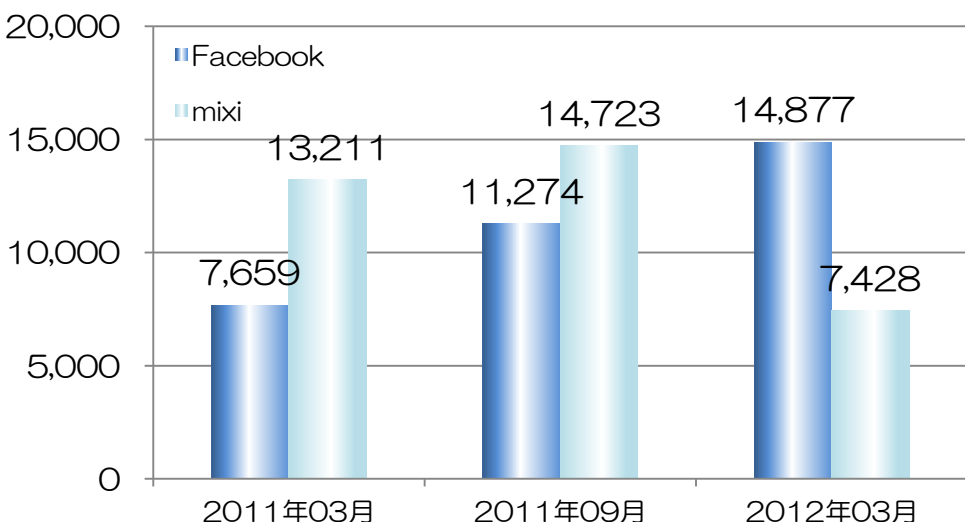
# 業績予想と戦略：ソーシャルメディアによる成長戦略

## ソーシャルメディアとは・・・

- ・インターネットを通してユーザー同士が情報を交換(送受信)することができるメディアで、双方向でコミュニケーションが可能なのが特徴。
- ・FacebookやTwitterが全世界で普及が進む2大ソーシャルメディア

Facebook/mixi訪問者数

(単位：千人)



※訪問者数急激に拡大中

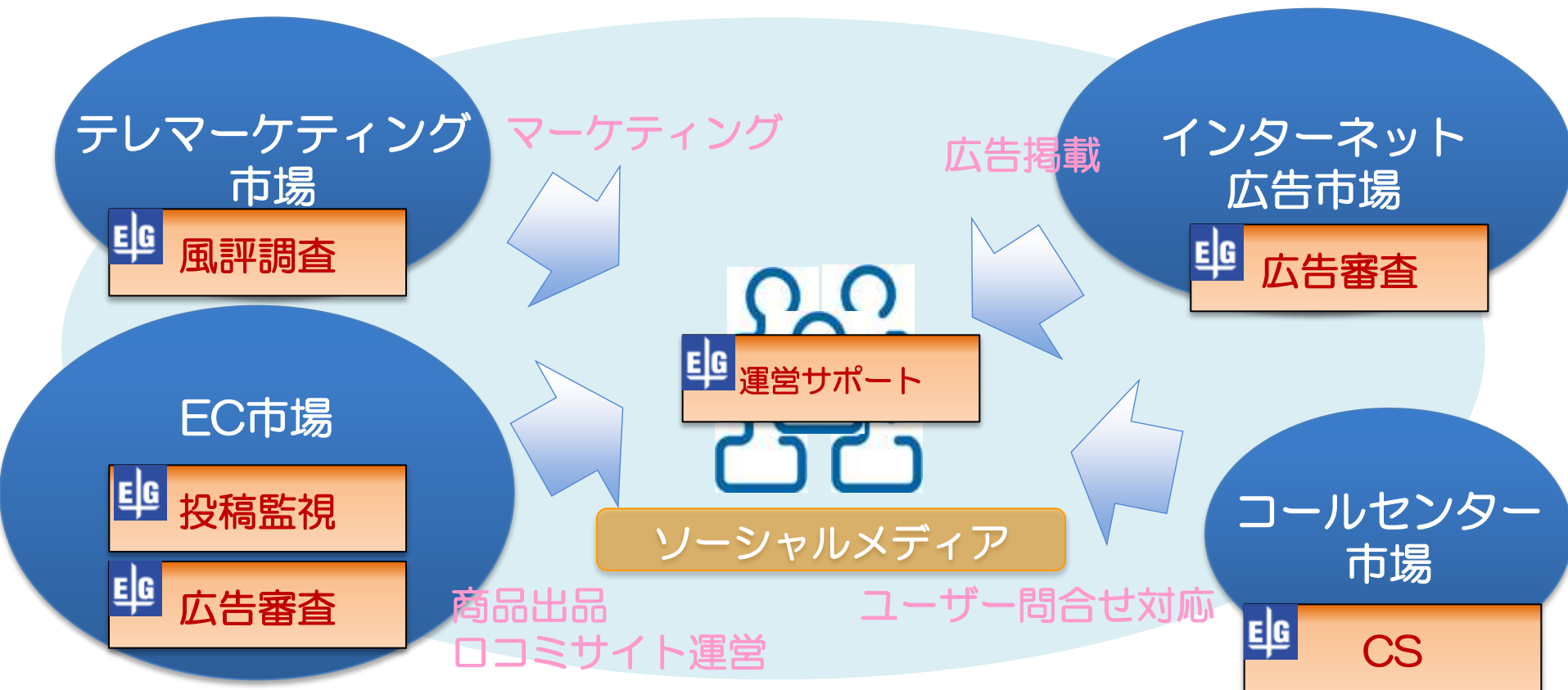


# 業績予想と戦略：ソーシャルメディアの潜在市場①



潜在市場の規模は約10兆円  
⇒ 徐々に顕在化へ

# 業績予想と戦略：ソーシャルメディアの潜在市場②



各市場に対して、当社サービスを提供

# 資料ご利用上の注意

---

この資料には、当社の計画や業績予想が含まれていますが、これらの計画や予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が計画、予想したものです。

従いまして、実際の業績などは、今後、様々な要因によって計画、予想数値と異なる結果となる可能性があります。

お問い合わせ先：イー・ガーディアン株式会社管理部

info@e-guardian.co.jp

TEL 03-5575-2561

FAX 03-5575-0621