

2014年5月21日
イー・ガーディアン株式会社

2014年9月期第2四半期 決算説明会資料

業績予想を上方修正 + 修正計画達成



目次

1.当社紹介

2.業績報告

3.業績予想と戦略



1. 当社紹介

～事業概要～



当社概要

- 社名：** イー・ガーディアン株式会社
- 本店所在地：** 東京都港区麻布十番1丁目2番3号
- 上場証券取引所：** 東証マザーズ（証券コード：6050）
- 設立：** 1998年5月
- 資本金：** 340百万円(※)
- 従業員数(連結)：** 546名（うち契約社員437名）(※)
- 事業内容：** 掲示板投稿監視事業

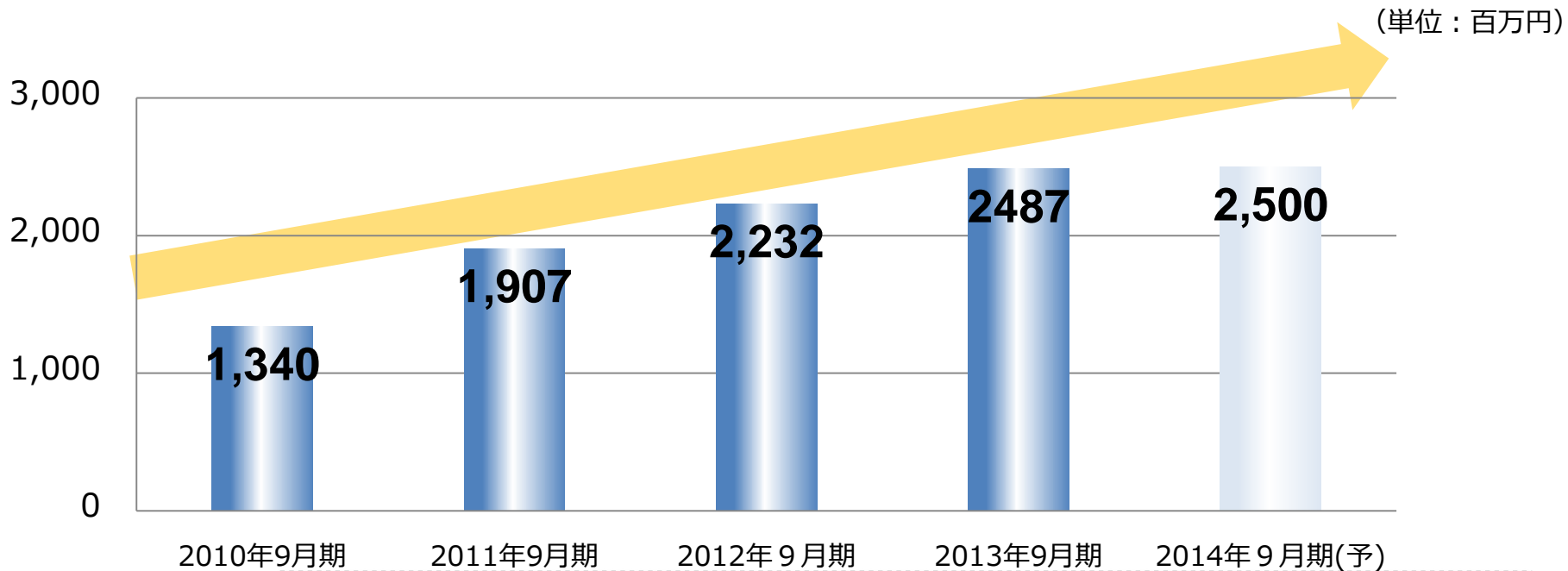
Build Happy Internet Life

すべてのインターネット利用者に、
安心・安全をベースに「楽しい」を提供します。

すべてのインターネット利用者が求めている価値を
パートナーと一緒に考えていきます。

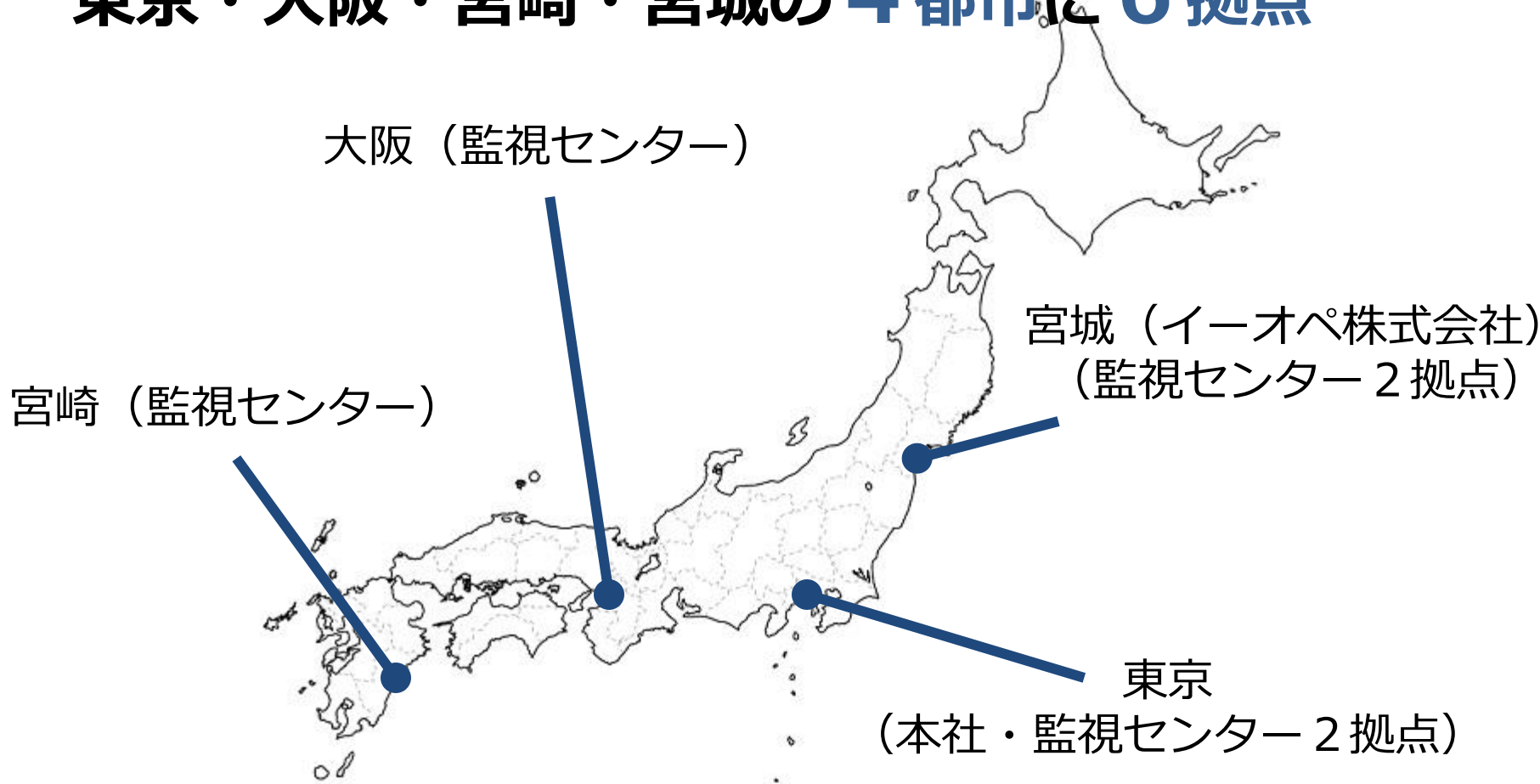
当社沿革と売上高推移

1998年 5月	(株)ホットポットとして設立 コンテンツプロバイダーとして事業開始
2005年10月	イー・ガーディアン(株)に商号変更 掲示板投稿監視事業に一本化
2010年12月	東証マザーズに上場
2012年 6月	イーオペ(株)を完全子会社化

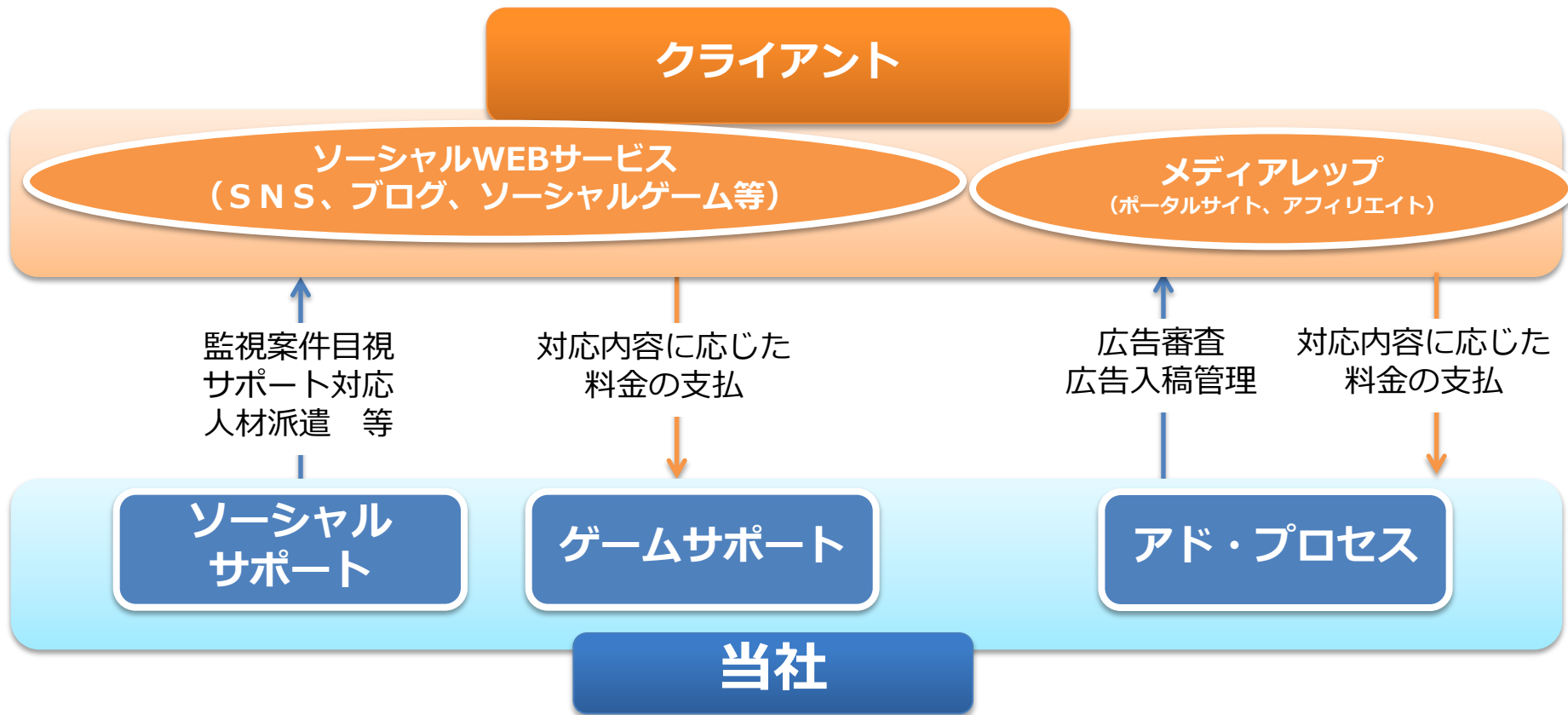


監視拠点

子会社（イーオペ(株)）を含め
東京・大阪・宮崎・宮城の4都市に6拠点



当社事業モデル



件数に応じた課金体系(※)で、
高品質なサービスをリーズナブルに提供

2. 業績報告

～業績予想を上方修正＋修正計画達成～

～業務提携による市場拡大への取り組み～

～システム販売の強化～



E-Guardian

Build Happy Internet Life

2014年9月期第2四半期ハイライト

1 業績予想を上方修正 + 修正計画達成

2Q売上：＜修正計画＞1,200百万円⇒＜実績＞**1,225百万円 (102.1%)**

2Q営業利益：＜修正計画＞85百万円⇒＜実績＞**96百万円 (112.9%)**

2 業務提携による市場拡大への取り組み

- ・株式会社リボルバーとの業務提携
- ・グランドデザイン&カンパニー株式会社との業務提携
- ・クラウドソーシング・マネジメントの開始

3 システム販売の強化

- ・東京大学との「**自動識別型画像フィルタリングシステム**」共同開発着手
- ・保険代理店Webページ管理システム「**Smart Page Tracker**」の提供を開始

損益計算書

修正計画比：売上高 + 2.1% 営業利益 + 12.9%

(単位：百万円)

	2014年9月期 上期修正計画（連結）	2014年9月期 上期（連結）	修正計画比
売上高	1,200	1,225	+ 2.1%
営業利益	85	96	+ 12.9%
経常利益	108	118	+ 9.3%
当期純利益	72	77	+ 6.9%

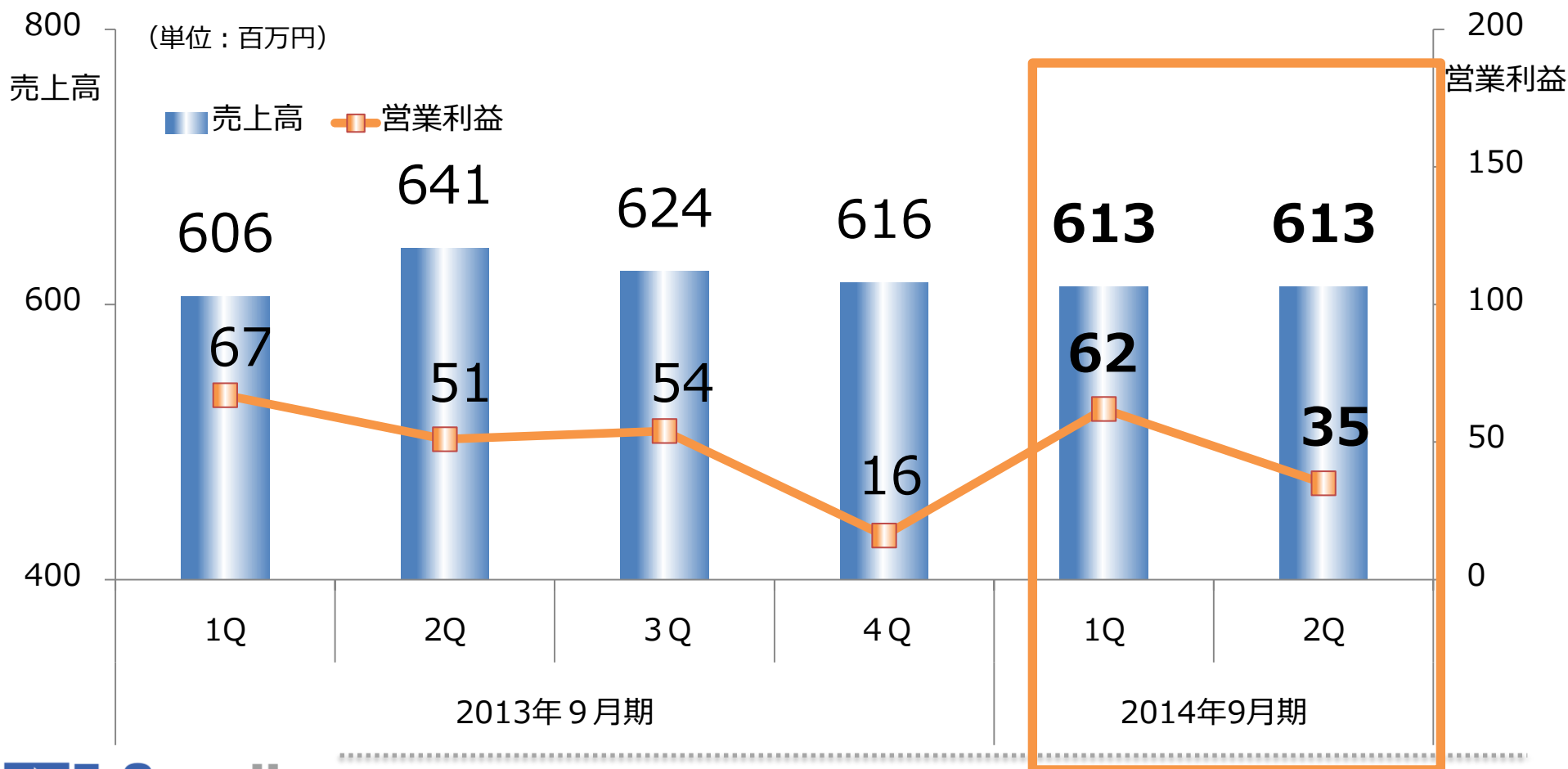
◆ 主な増減要因

売上：大型案件の受注

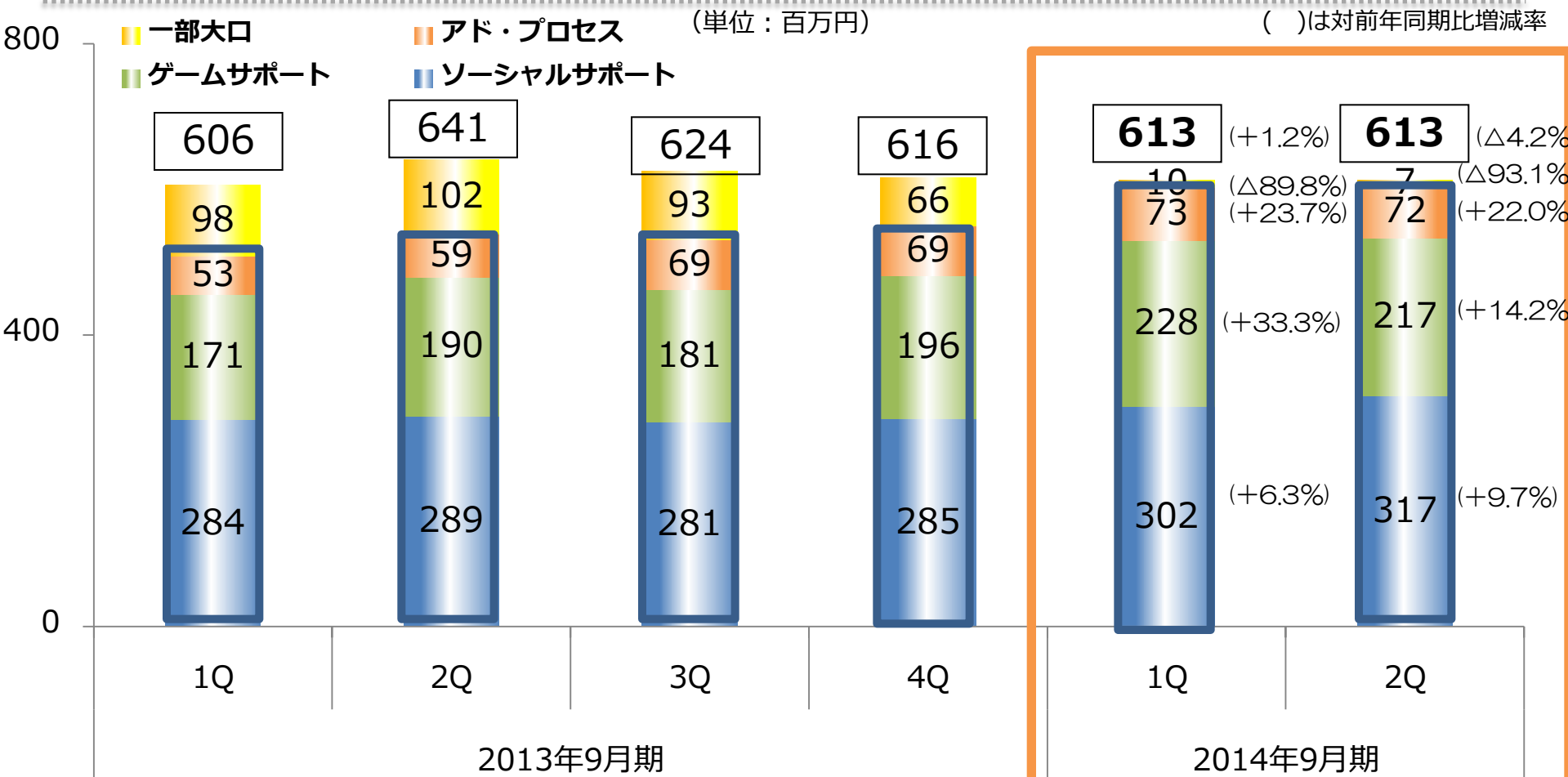
営業利益：監視体制再編のスケジュール見直しによるもの

売上高及び営業利益四半期推移

前年同期比では減収減益も、一部大口を除けば増収基調



業務別の売上推移



一部大口顧客は減少も、それ以外では堅調な伸び

業務提携による市場拡大の取り組み①

株式会社リボルバーとの業務提携



REVOLVER

特化型ファンコミュニティのプラットフォーム

(企業や著名人が自分専用のSNSを持つことができる仕組み)

※人気アーティストなどに提供、アジアを中心とした海外展開も



- ① コミュニティ監視+カスタマーサポートをRevolver公式パックとして販売
- ② Revolver自体のプラットフォームとしての審査・カスタマーサポートの受託

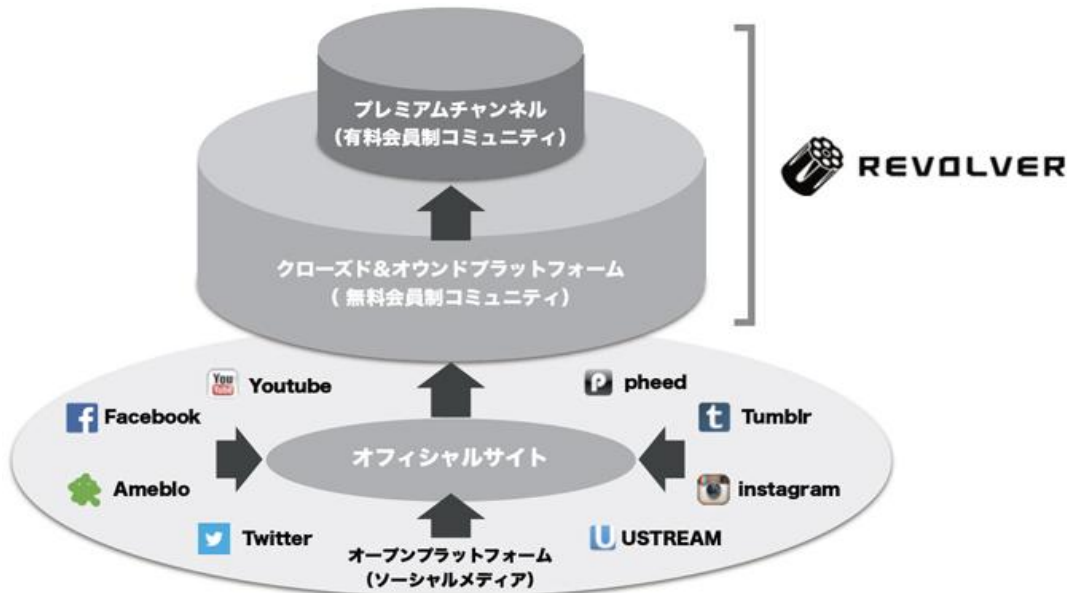
当社の運用オペレーションをRevolver利用者に提供

Revolverとは??



誰でも簡単にオンラインコミュニティを作成したり、既存のコミュニティに参加できる、**ソーシャルネットワークプラットフォーム**です。

テキストや写真、動画などのデジタルコンテンツをアップして友達とシェアしたり、新しい友達や興味を発見することができます。国籍や言語を問わず、誰でも独自のオンラインコミュニティを設置することが可能です。



業務提携による市場拡大の取り組み②

グランドデザイン&カンパニー（GDC）株式会社との業務提携



“ガチャ”をデジタル化したマーケティング・ソリューション
顧客企業の販売促進やサイト会員の活性化をサポート



GDCの企画力と当社の運用力により新規顧客の獲得

事務局運用やソーシャルメディア運用等のオペレーション提供先の増加

デジガチャとは??

デジガチャとは

「カプセルトイ(Capsule toys)」をデジタル上で再現したもの



グランドデザイン&カンパニーと
タカラトミーエンタメディアが共同開発した
O2Oマーケティングエンジン



リアル・デジタル両方の「ガチャ」に関するライセンスを保有
※カプセル自販機「ガチャ」、「デジガチャ」は(株)タカラトミーアーツの登録商標です

具体的に **デジガチャ** で出来ること



デジガチャ



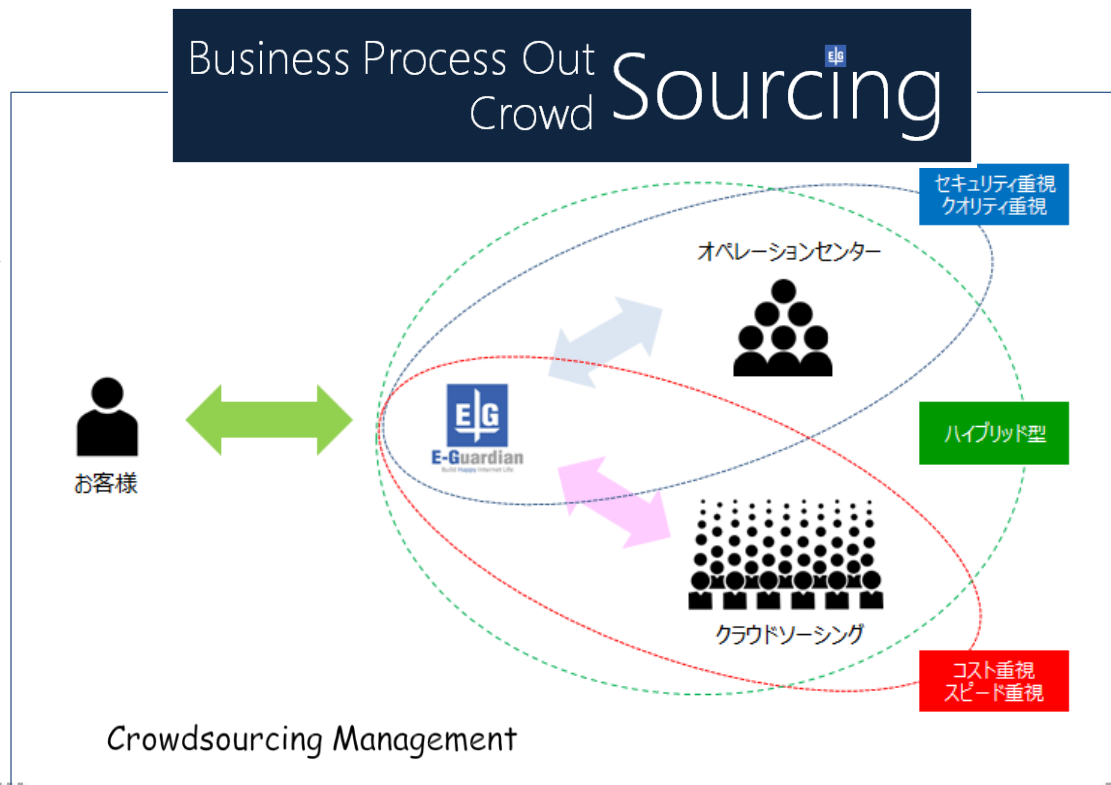
クラウドソーシング・マネジメント

「BPO × Crowdsourcing」という考え方に基づき、お客様の課題に対して「費用」「納期」「品質」の視点から最適なソリューションを提案、提供。

✓ ディレクション（仕事の頼み方や、仕事の進捗管理などの設計、コミュニケーション）、や全体マネジメントが重要。優秀な協力者（co-worker）の獲得や納期・量といった様々な課題のソリューションとして様々なサービスを検討。

＜大手プラットフォームとの連携＞

- ・ランサーズ
- ・クラウドワークス
- ・CROWD
etc...



自動識別型画像フィルタリングシステム

画像解析による自動フィルタリングシステムを開発中

世界トップクラスの技術

東京大学 原田研究室

- 画像認識技術
- アノテーション技術※1
- 追加学習機能



国内NO.1の監視ノウハウ イー・ガーディアン

- 大量かつ正確な教師データ※2

低コスト & 高品質

**ビッグデータ解析や児童ポルノ取り締まり等
サイト毎に最適なフィルタリングシステムの構築**

Smart Page Tracker①

保険会社において代理店ホームページを チェックする必要が高まっている

保険業法 第283条

(所属保険会社等及び保険募集再委託者の賠償責任)

所属保険会社等は、保険募集人が保険募集について保険契約者に加えた損害を賠償する責任を負う。

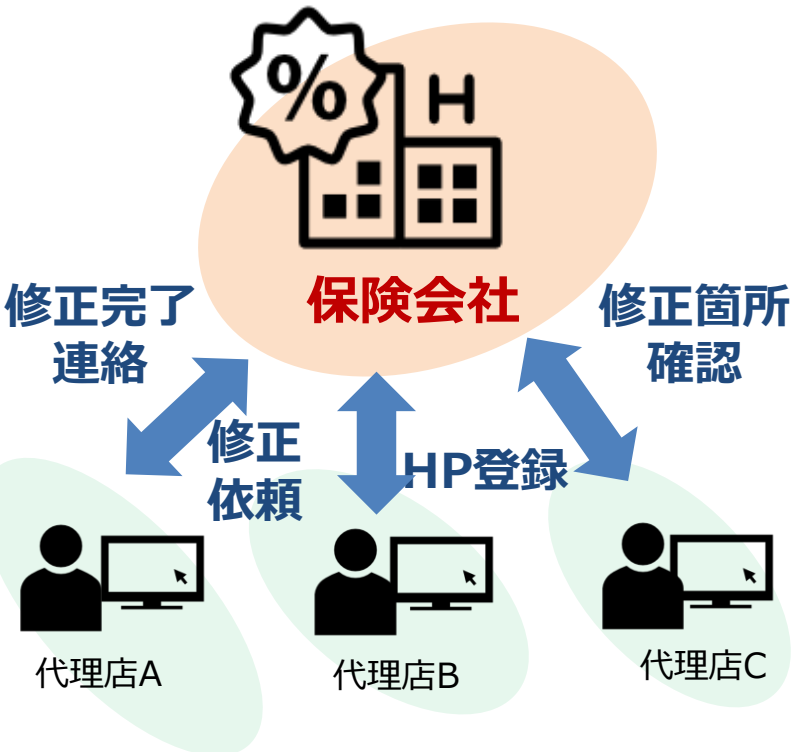


**保険会社は代理店の行為に
責任を持つ必要がある**

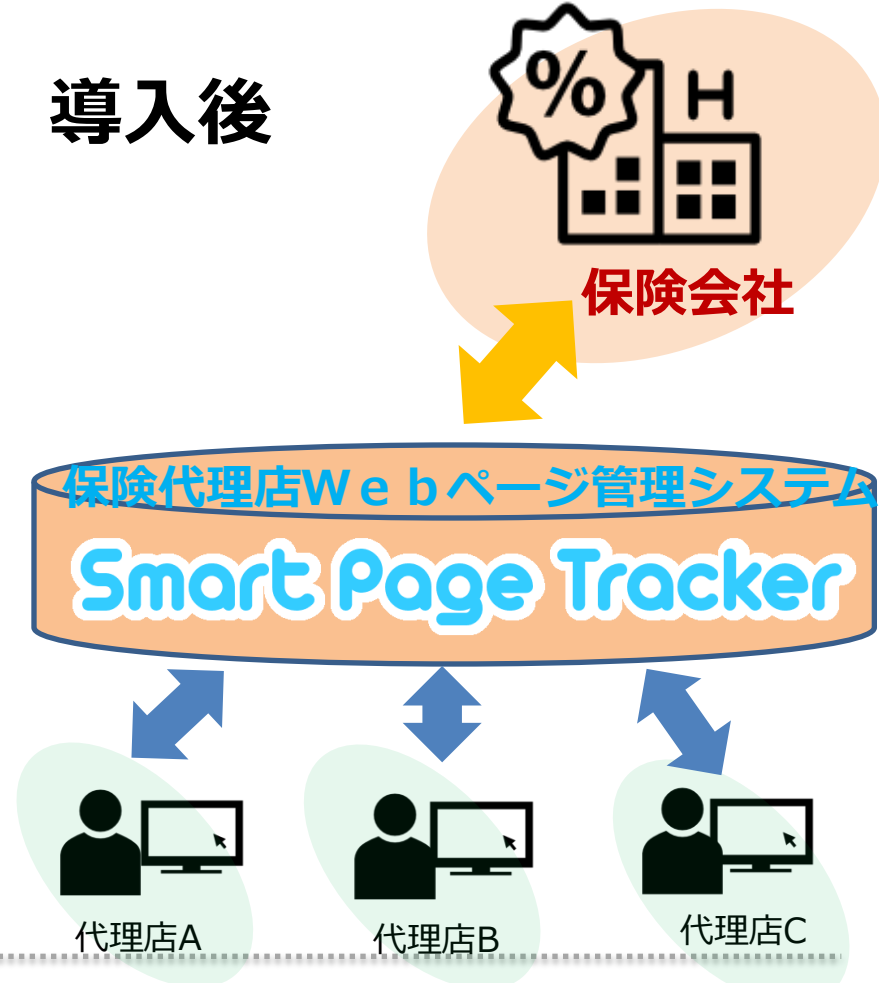
Smart Page Tracker②

保険代理店との 煩雑なコミュニケーションを一元管理

導入前



導入後



3.業績予想と戦略

～成長戦略と業績予想～

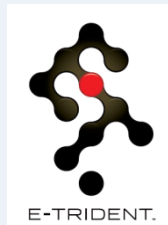
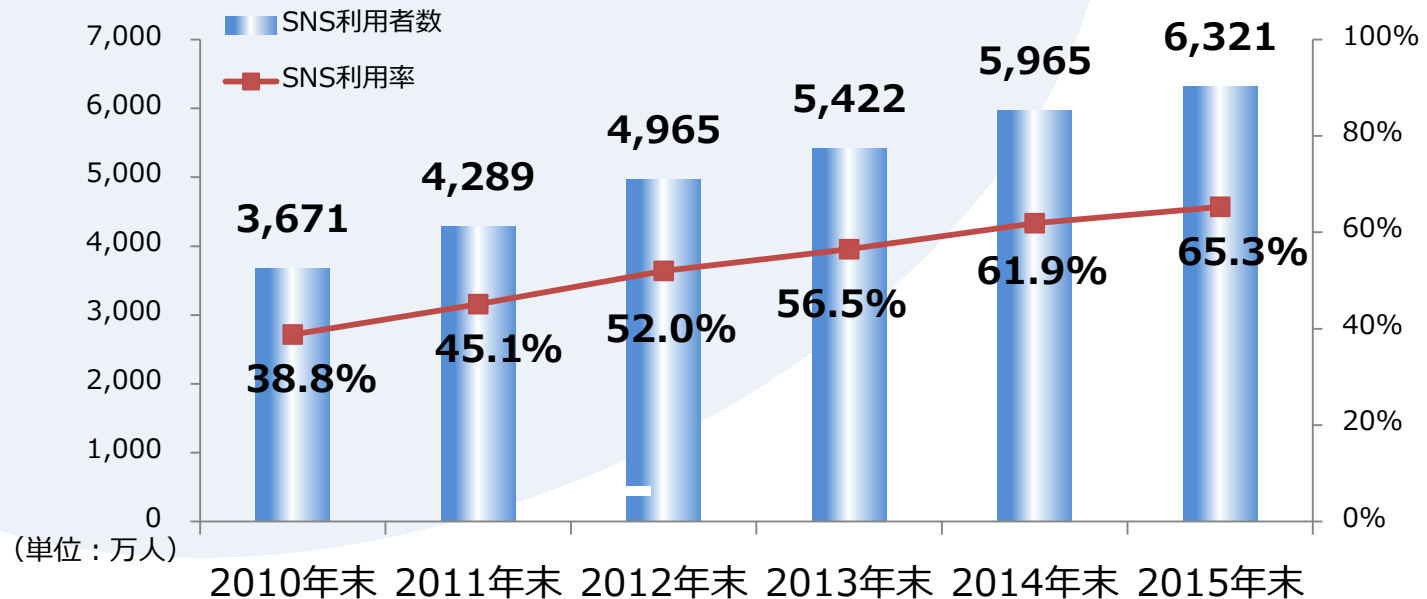


ソーシャルサポート分野による成長戦略

☆成長戦略☆

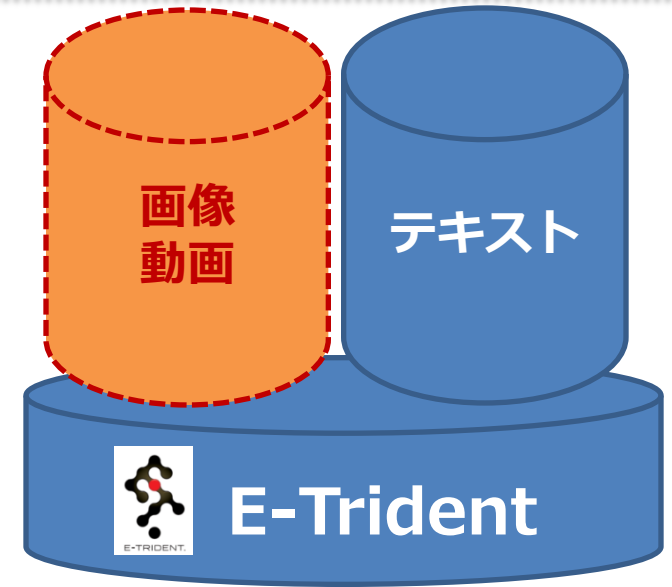
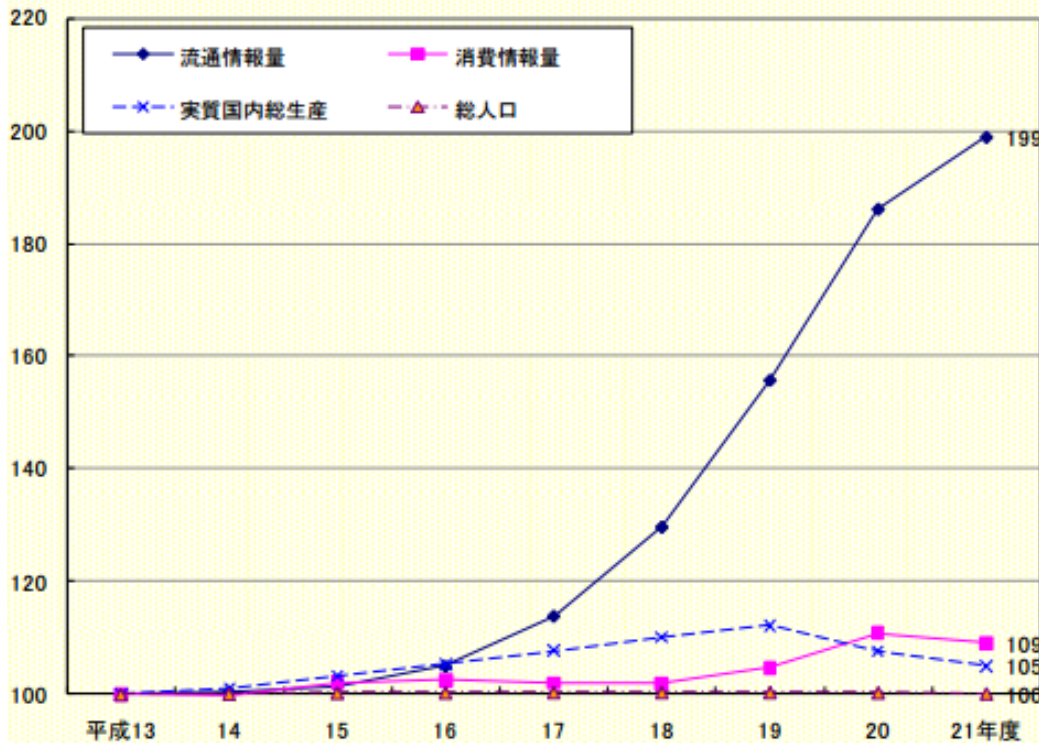
- ・市場拡大に合わせたサービス提供
- ・画像フィルタリング開発によるシステム強化
(詳細は次ページ)

日本におけるSNS利用者数



自動識別型画像フィルタリングシステム

各情報量の推移（平成13年度=100）



低コスト&高品質な監視が可能

情報量の増加及び

テキストから動画・画像投稿へのシフトにより
画像動画投稿に対する監視の必要性大

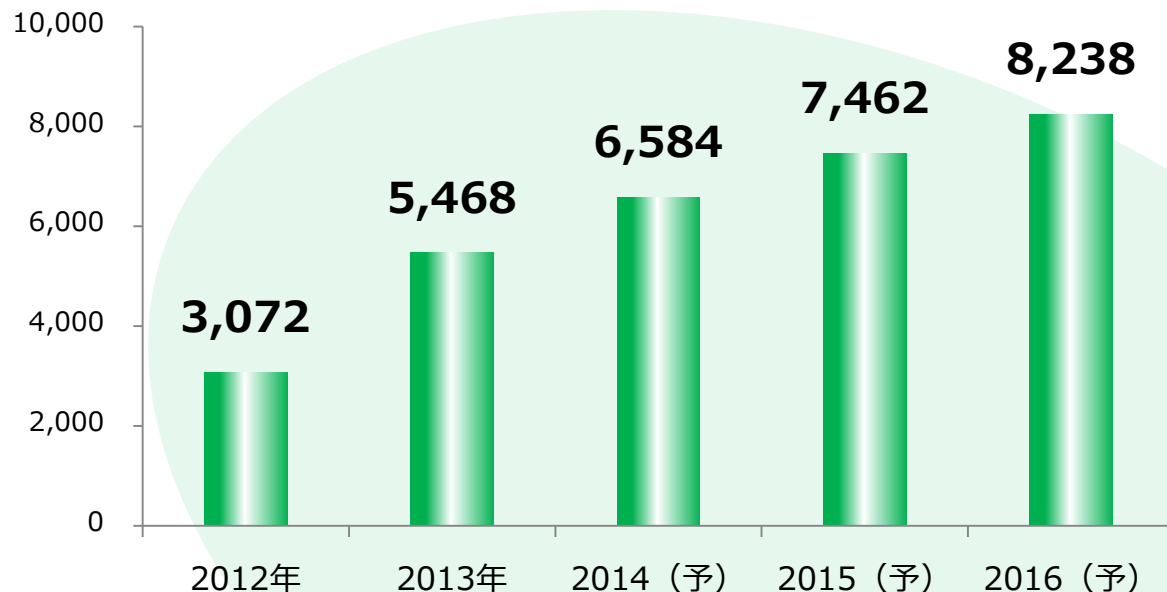
将来的には

- ・ウェアラブルデバイスのツールとして
- ・グーグルグラスのコンテンツ技術として
- ・自動運転の技術として

ゲームサポート分野による成長戦略

(単位：億円)

スマートフォンゲーム市場規模

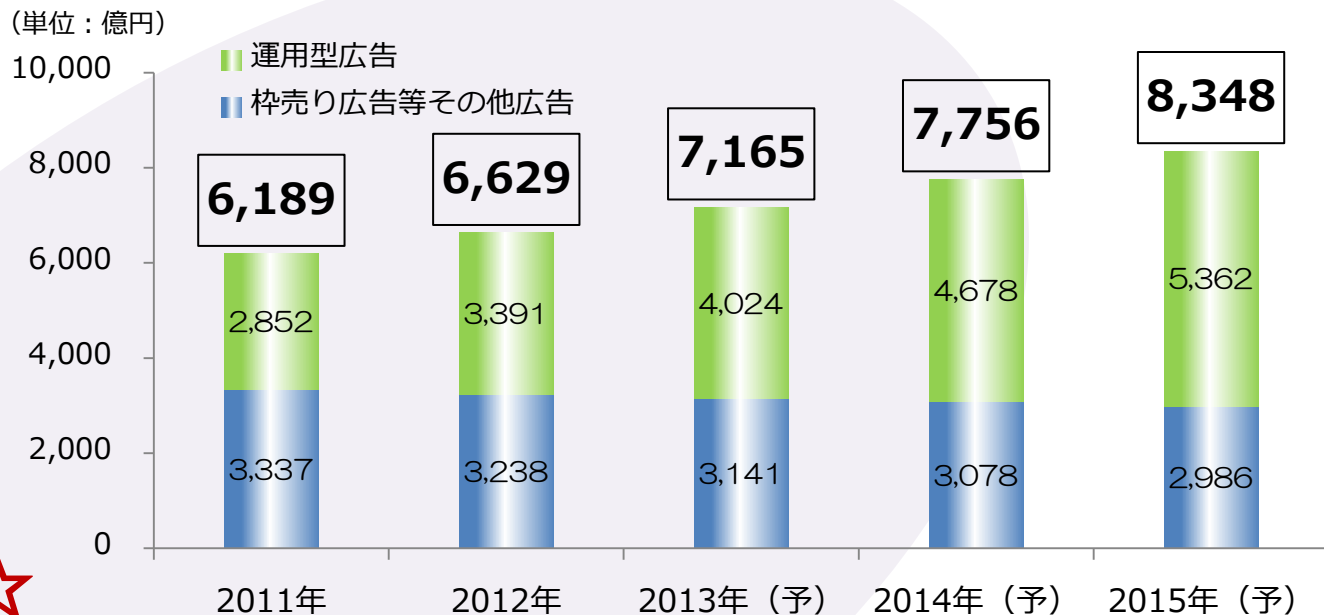


☆ 成長戦略 ☆

- ・ 市場拡大に合わせたサービス提供
- ・ 優良新規プレイヤー獲得
- ・ 既存顧客のフォロー

アド・プロセス分野による成長戦略

国内インターネット広告市場（媒体費のみ）の推移と予測



☆ 成長戦略 ☆

- ・ ネット広告市場の伸長
- ・ 保険代理店向けシステム Smart Page Tracker の販売
- ・ 新商材の開発

日本マルチメディアサービス(株)との資本業務提携

両社のノウハウを融合により、
近年多様化・複雑化している、ソーシャルアプリケーションや
オンラインコールセンターをはじめとする顧客対応業務へ対応

日本マルチメディアサービス(株)
大規模コールセンター運営



- ・ 新規顧客開拓や既存顧客での販路拡大
- ・ 両社が保有するコールセンターおよび監視センターのインフラの相互活用の推進によりコスト低減

業績予想（通期）

一部大口減も、新規獲得&既存深耕によるシェア拡大に注力し
売上高は前年同期比+0.5%増の2,500百万円の見通し

(単位：百万円)

	2013年9月期 (連結)	2014年9月期 予想 (連結・予)	増減 (前年同期比)	増減率 (前年同期比)
売上高	2,487	2,500	+13	+0.5%
営業利益	188	196	+8	+3.7%
経常利益	228	217	△11	△5.0%
当期純利益	129	130	+1	+0.0%

資料ご利用上の注意

この資料には、当社の計画や業績予想が含まれていますが、それらの計画や予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が計画、予想したものです。

従いまして、実際の業績などは、今後、様々な要因によって計画、予想数値と異なる結果となる可能性があります。

お問い合わせ先：イー・ガーディアン株式会社経理総務部

info@e-guardian.co.jp

TEL 03-5575-2561

FAX 03-5575-0621