

2013年5月20日
イー・ガーディアン株式会社

2013年9月期第2四半期 決算説明会資料

ソーシャルゲーム、アド・プロセスへのサービス注力と
監視体制再編効果により
業績予想を上方修正



目次

1. 当社紹介
2. 業績報告
3. 業績予想と戦略



1.当社紹介

～事業概要～



当社紹介：概要

- 社名： イー・ガーディアン株式会社
- 本店所在地： 東京都港区麻布十番1丁目2番3号
- 上場証券取引所： 東証マザーズ（証券コード：6050）
- 設立： 1998年5月
- 資本金： 340百万円(※)
- 従業員数(連結)： 638名（うち契約社員533名）(※)
- 事業内容： 掲示板投稿監視事業

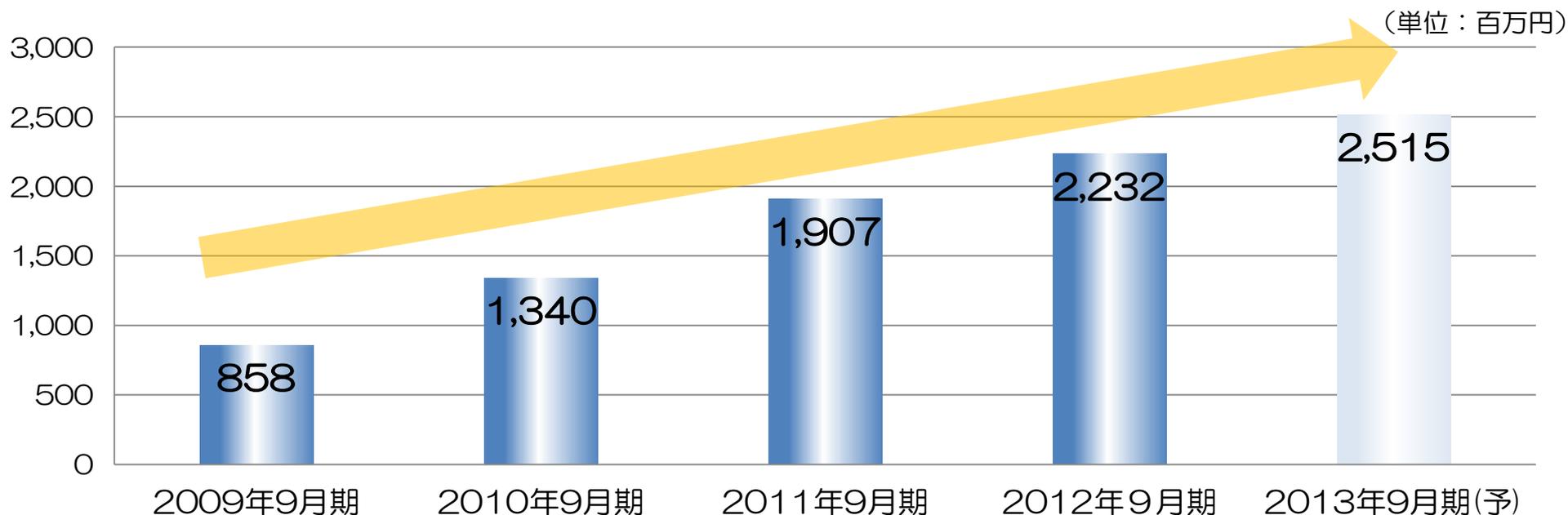
Build Happy Internet Life

すべてのインターネット利用者に、
安心・安全をベースに「楽しい」を提供します。

すべてのインターネット利用者が求めている価値を
パートナーと一緒に考えていきます。

当社紹介：当社沿革と売上高推移

1998年 5月	(株)ホットポットとして設立 コンテンツプロバイダーとして事業開始
2005年10月	イー・ガーディアン(株)に商号変更 掲示板投稿監視事業に一本化
2010年12月	東証マザーズに上場
2012年6月	イーオペ(株)を完全子会社化



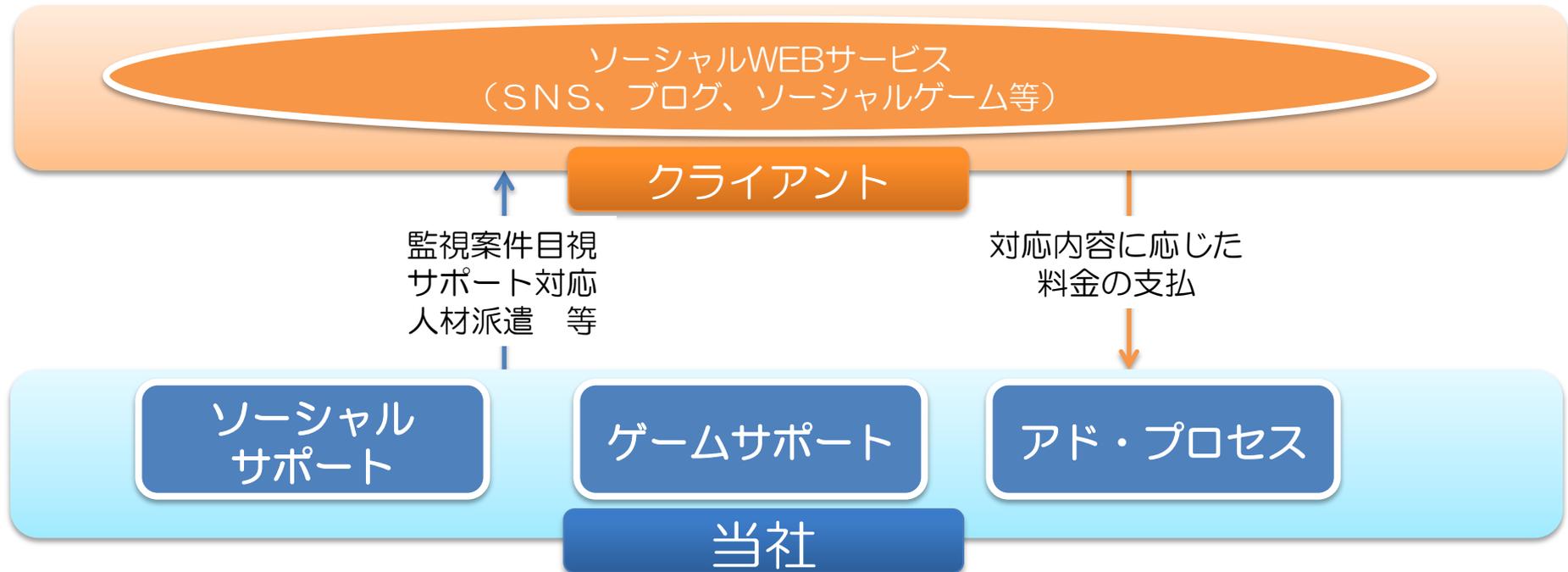
当社紹介：監視拠点

子会社（イーオペ(株)）を含め
東京・大阪・宮崎・宮城の**4都市に6拠点**



当社紹介：当社事業モデル

今期よりソーシャルサポート、ゲームサポート、アド・プロセスの3つに業務区分を変更



件数に応じた課金体系(※)で、高品質なサービスをリーズナブルに提供

2. 業績報告

～業績予想を上方修正＋修正計画達成～

～ Google+ ページ運用総合支援ツール

「ソーシャルダッシュボード+」リリース～

～協業による海外展開～



E-Guardian

Build Happy Internet Life

業績報告：2013年9月期第2四半期ハイライト

1 業績予想を上方修正+修正計画達成

2Q売上：<修正計画>1,226百万円⇒<実績>1,247百万円 (101.7%)
2Q営業利益：<修正計画>95百万円⇒<実績>118百万円 (124.2%)

2 「ソーシャルダッシュボード+」リリース

GoogleオフィシャルパートナーとしてGoogle+ページ運用ツールをリリース

3 協業による海外展開

中国・東南アジア向けソーシャルメディア運用業務サービスを開始

業績報告：損益計算書

前年同期比 売上高+20.6% 営業利益+436.4%
修正計画も達成！！

(単位：百万円)

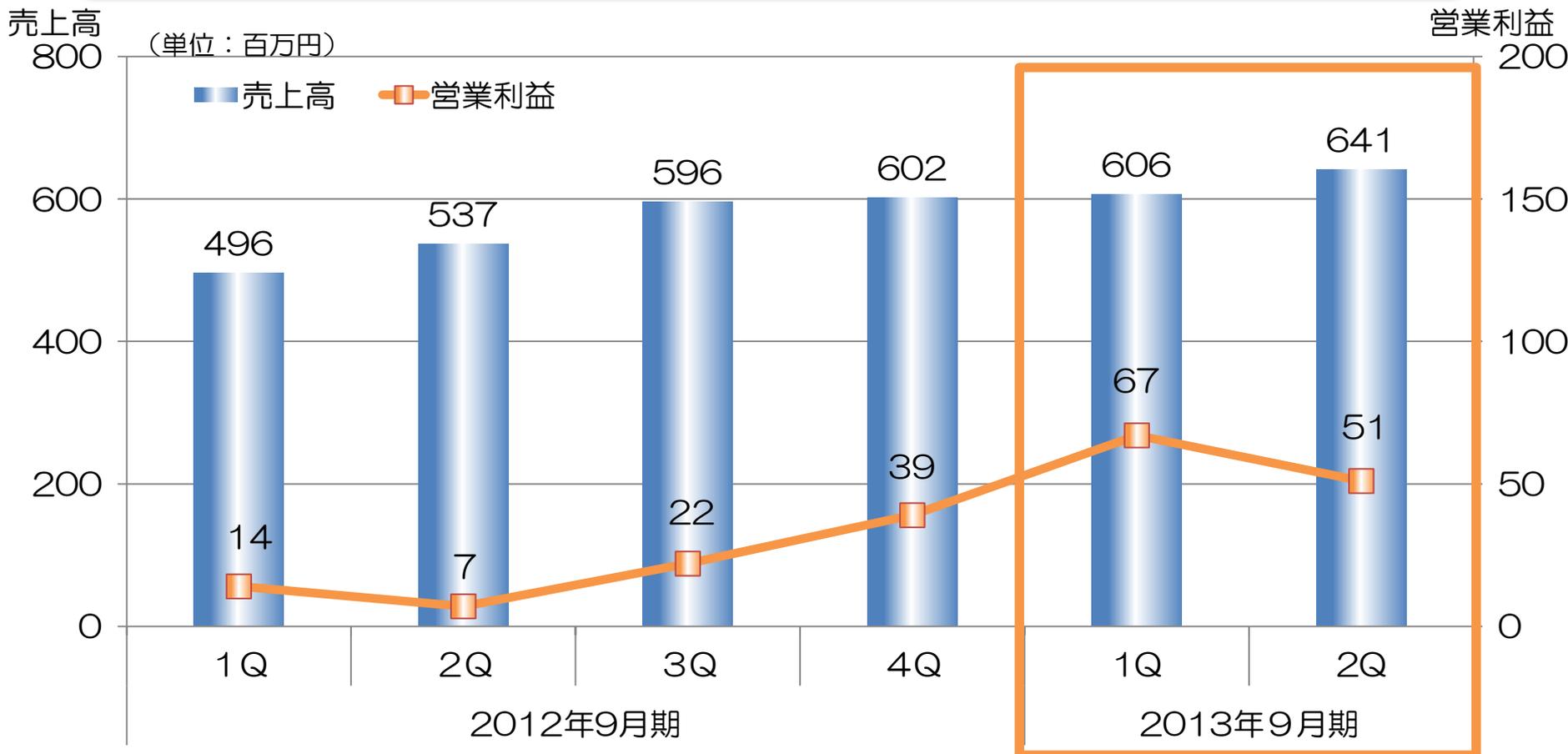
	2012年9月期 上期（非連結）	2013年9月期 上期修正計画（連結）	2013年9月期 上期（連結）	増減率 （前年同期比）	増減 （修正計画比）
売上高	1,034	1,226	1,247	+20.6%	+1.7%
営業利益	22	95	118	+436.4%	+24.2%
経常利益	41	113	141	+243.9%	+24.8%
当期純利益	14	67	84	+500.0%	+25.4%

◆主な増減要因 売上：ソーシャルゲーム、アド・プロセスの伸長
営業利益：前期に実施した監視体制再編の効果により労務費抑制
⇒下期も監視体制強化プロジェクト実施へ

業績報告：売上高及び営業利益四半期推移

売上高：堅調に増収推移

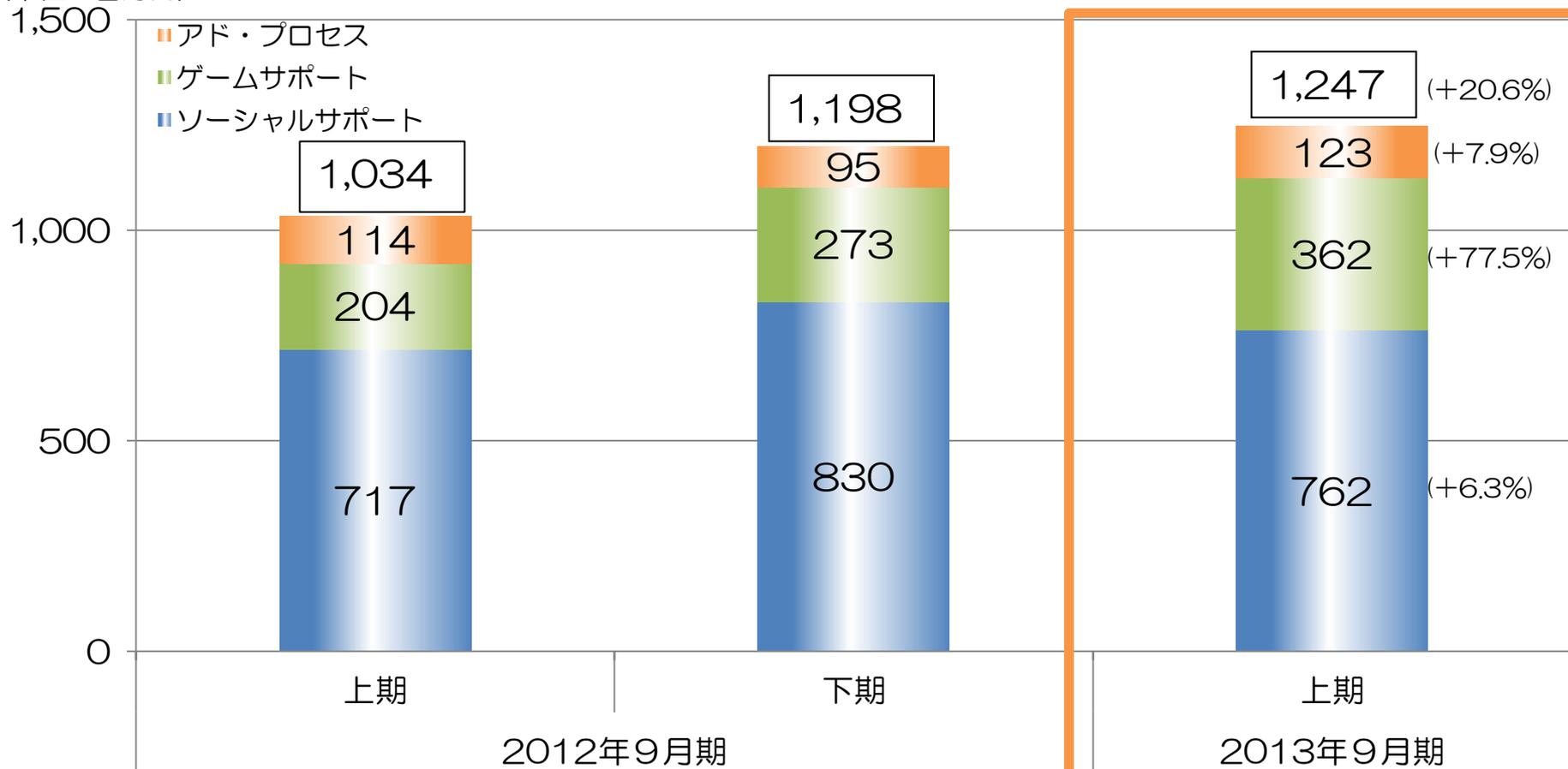
営業利益：体制再編により2Qは前Q比減も、前期より増益基調



業績報告：業務別の売上推移

(単位：百万円)

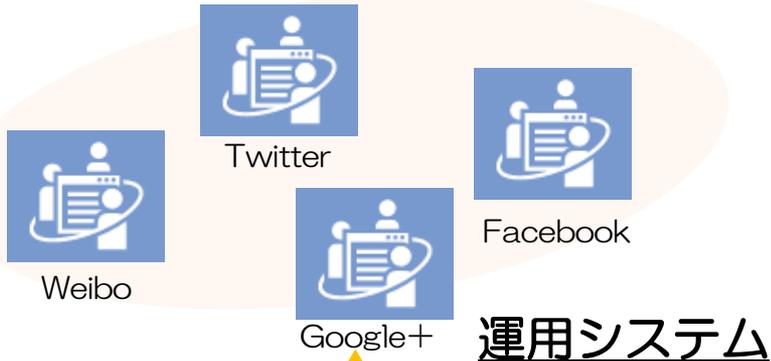
()は対前年同期比増減率



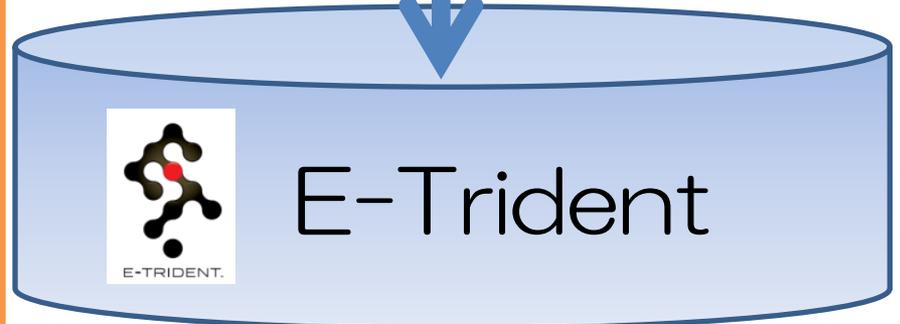
ゲームサポートが大幅な伸び

業績報告：「ソーシャルダッシュボード+」リリース

ソーシャルメディア



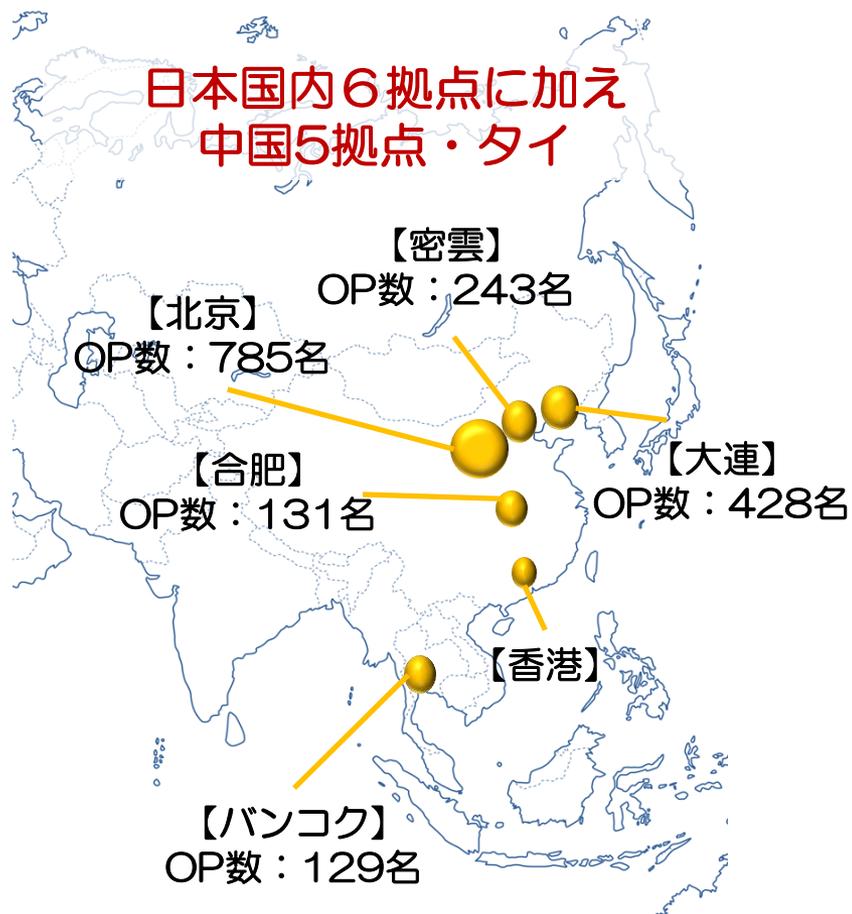
従来型SNS



2012年11月 Googleオフィシャルパートナーとして
Google+ ページ運用総合支援ツール「ソーシャルダッシュボード+」をリリース

業績報告：協業による海外展開

協業（※）により、中国・東南アジア向けソーシャルメディア運用業務サービスを開始（2013年3月）



「多言語対応」
「E-Tridentの中国販売」

（※）協業先概要

【社名】 マスターピース・グループ株式会社

【所在地】 東京都港区三田四丁目1番27号

【代表】 代表取締役会長 佐藤 修、 代表取締役社長 伏見 隆

【資本金】 90百万円 【設立】 設立年月：1992年9月

3.業績予想と戦略

～成長戦略と業績予想～



業績予想と戦略：ソーシャルサポート分野による成長戦略



☆成長戦略☆

1

E-Tridentによる
競合との差別化

2

イーオペ(株)による
サービスラインナップ拡大

3

市場拡大に合わせた
サービス提供

⇒チャイナソーシャルサポート、
インターネット選挙支援サービス
(詳細は次ページへ)

(単位：万人) 日本のソーシャルメディア人口推移



主カクライアントへの深耕営業

業績予想と戦略：インターネット選挙支援サービス

公職選挙法が改正され、
インターネットを利用した選挙活動が解禁

当社サービス

なりすまし・偽アカウントモニタリングサービス

→ 定期的にネット上をモニタリングし、非公式アカウントがないかチェック

ソーシャルリスニングサービス

→ インターネット上の有権者の声をリサーチし、その内容について定期的に報告

ソーシャルアカウントの運用代行サービス

→ 公式アカウントの情報発信、投稿監視、返信対応等、運用代行

ガイドライン作成&セミナー

→ ソーシャルメディア利用のガイドライン作成を行い、浸透させるためのセミナーを実施

業績予想と戦略：ゲームサポート分野による成長戦略

国内ソーシャルゲームの市場規模

(単位：億円)



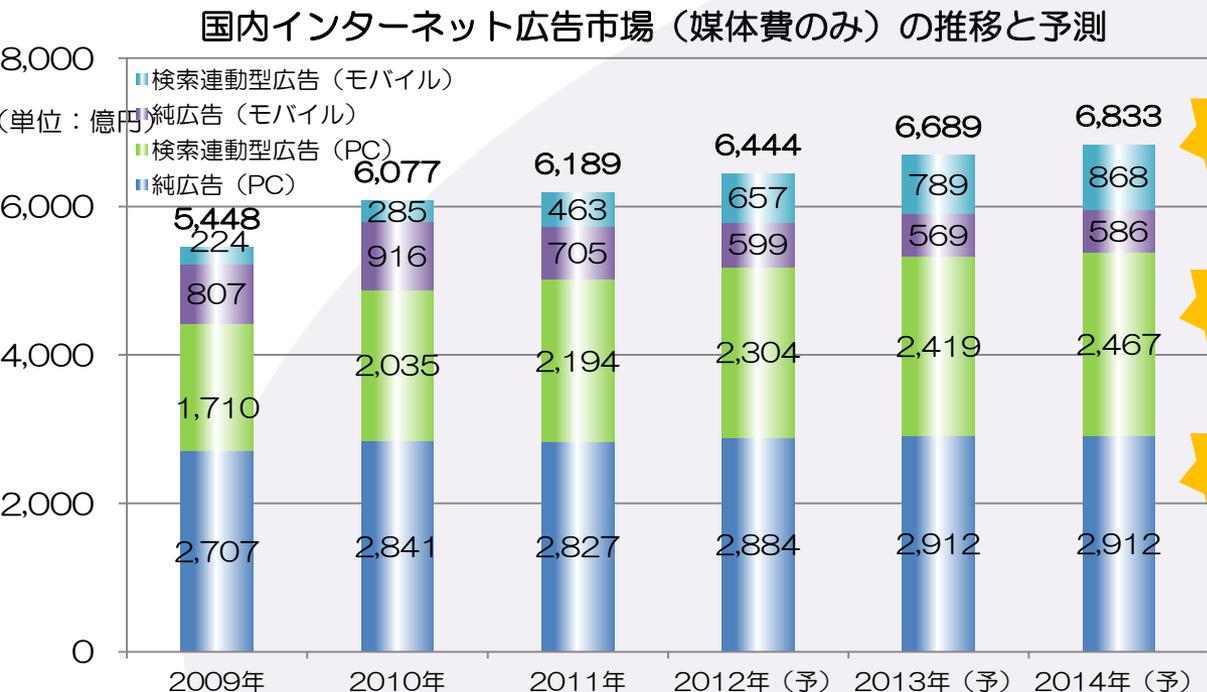
☆成長戦略☆

- 1 市場拡大に合わせたサービス提供
- 2 人員増強
- 3 新規プラットフォーム向けサービス
⇒LineGame、AppStore、PlayStore等

競合からのスイッチングや既存顧客への追加提案

業績予想と戦略：アド・プロセス分野による成長戦略

☆成長戦略☆



1 ネット広告市場の伸長

2 E-Tridentを活用したサービスメニューの拡大

3 他社との提携

⇒セールスフォースとのパートナーシップ

単なるアウトソーシング提供だけでなく業務フローの改善、システム化提案等も

業績予想と戦略：業績予想（通期）

新規獲得&既存深耕によるシェア拡大に注力し
売上高は前年同期比12.6%増の2,515百万円の見通し

（単位：百万円）

	2013年9月期 予想 (連結・予)	2012年9月期 (連結)	増減 (前年同期比)	増減率 (前年同期比)
売上高	2,515	2,232	+283	+12.6%
営業利益	165	83	+82	+97.3%
経常利益	201	110	+91	+81.7%
当期純利益	116	51	+65	+125.3%

資料ご利用上の注意

この資料には、当社の計画や業績予想が含まれていますが、これらの計画や予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が計画、予想したものです。

従いまして、実際の業績などは、今後、様々な要因によって計画、予想数値と異なる結果となる可能性があります。

お問い合わせ先：イー・ガーディアン株式会社管理部

info@e-guardian.co.jp

TEL 03-5575-2561

FAX 03-5575-0621