

2013年9月21日
イー・ガーディアン株式会社

個人投資家様向け会社説明会



目次

1. 当社紹介
2. 業績報告
3. 業績予想と戦略



1.当社紹介

～事業概要～



当社紹介：代表者略歴



代表取締役社長 高谷 康久
(たかたに やすひさ)

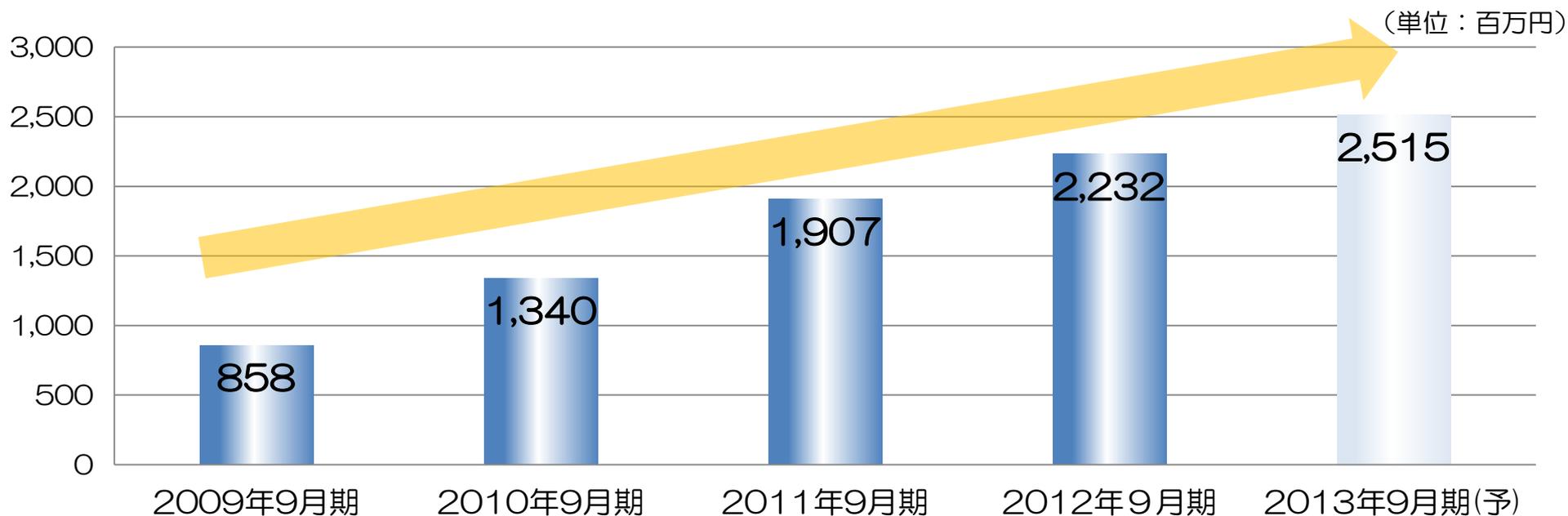
1968年生まれ
関西学院大学法学部卒

【略歴】

1993年	ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社に入社
1995年	京セラ株式会社に入社
2005年	イー・ガーディアン株式会社に入社
2006年	代表取締役社長に就任

当社紹介：当社沿革と売上高推移

1998年 5月	(株)ホットポットとして設立 コンテンツプロバイダーとして事業開始
2005年10月	イー・ガーディアン(株)に商号変更 掲示板投稿監視事業に一本化
2010年12月	東証マザーズに上場
2012年6月	イーオペ(株)を完全子会社化



当社紹介：概要

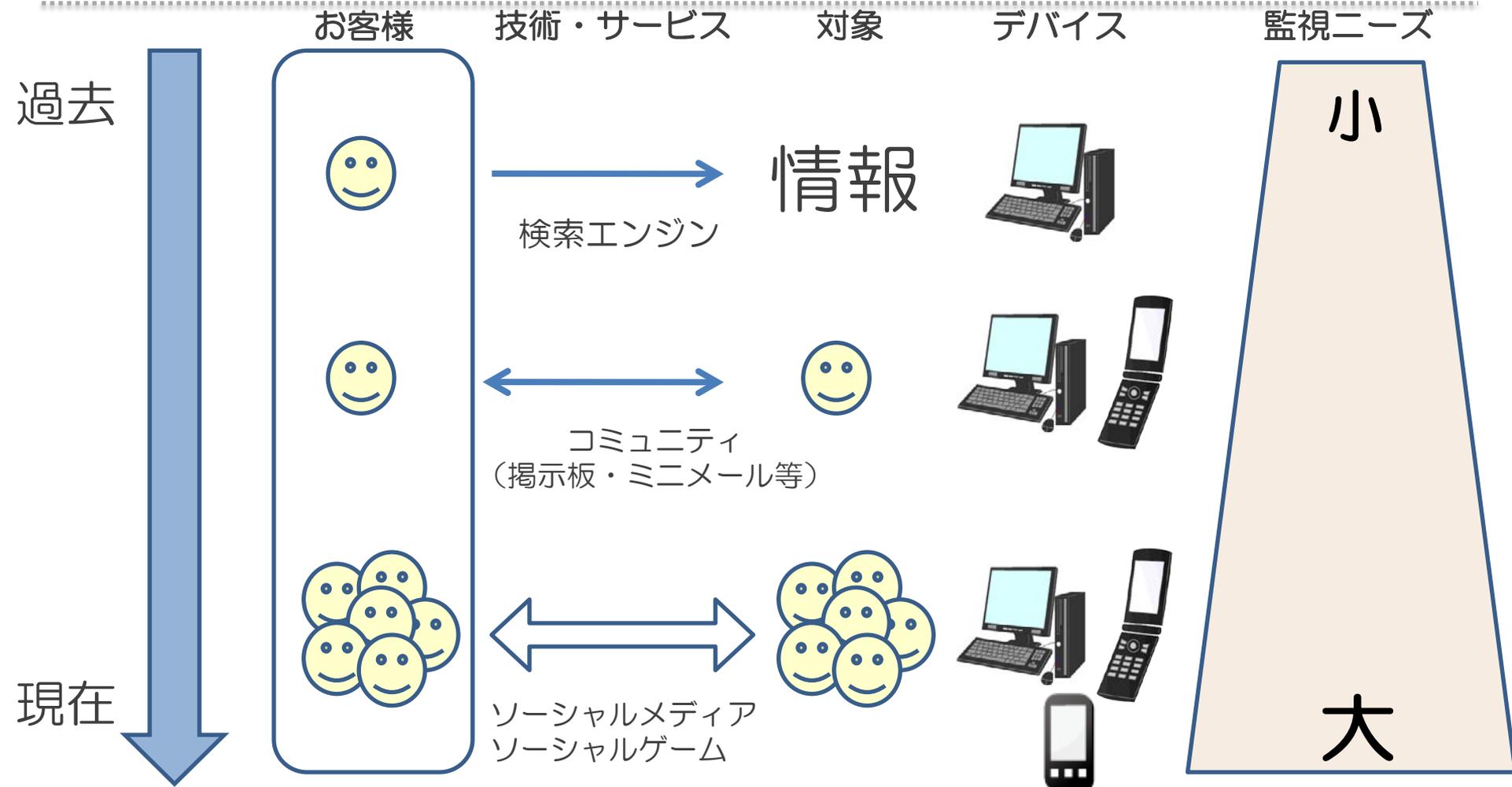
- 社名： イー・ガーディアン株式会社
- 本店所在地： 東京都港区麻布十番1丁目2番3号
- 上場証券取引所： 東証マザーズ（証券コード：6050）
- 設立： 1998年5月
- 資本金： 340百万円(※)
- 従業員数(連結)： 613名（うち契約社員502名）(※)
- 事業内容： 掲示板投稿監視事業

Build Happy Internet Life

すべてのインターネット利用者に、
安心・安全をベースに「楽しい」を提供します。

すべてのインターネット利用者が求めている価値を
パートナーと一緒に考えていきます。

当社紹介：インターネットの発展と潮流



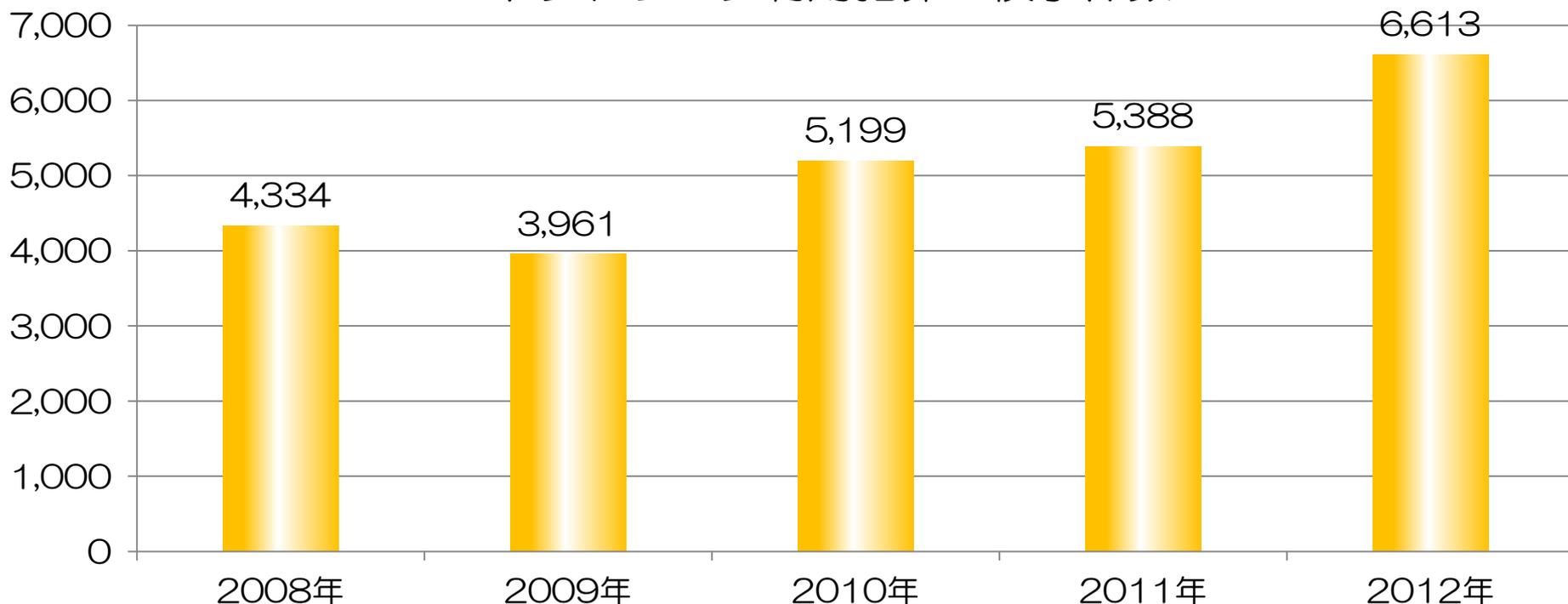
安心・安全なネット環境整備の必要性大

当社紹介：ネットの安心・安全は必要不可欠

詐欺や児童買春、出会い系サイト規制法違反など
ネットワーク利用犯罪は年々増加&高度化傾向に

(単位：件)

ネットワーク利用犯罪の検挙件数

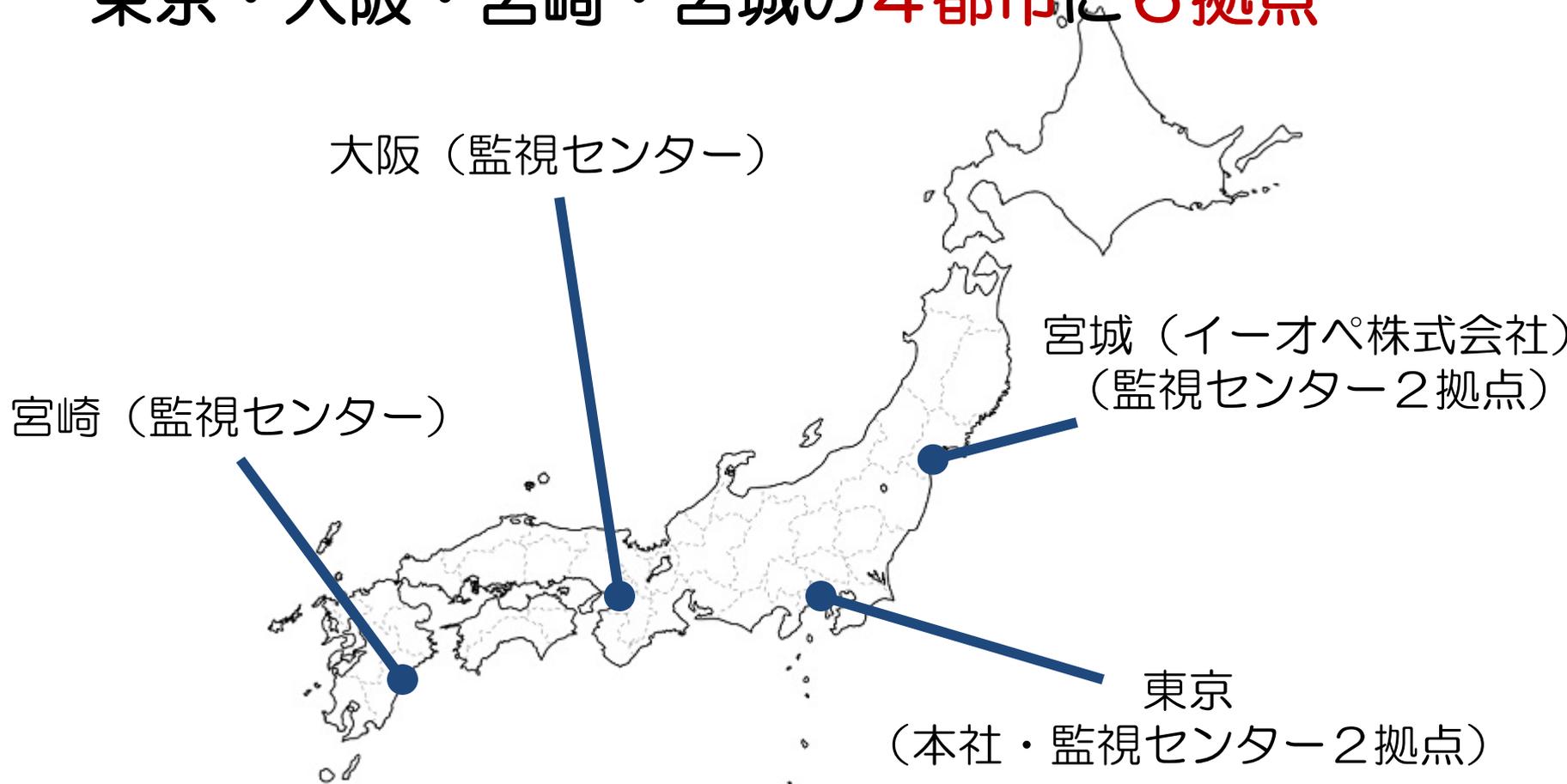


近年では、**RMT** (※) に関連した詐欺や不正アクセス等のサイバー犯罪も話題

(※)・・・オンラインゲームなどで、ゲーム内で得られたアイテムやゲーム内仮想通貨等を、現実の通貨で売買する行為

当社紹介：監視拠点

子会社（イーオペ(株)）を含め
東京・大阪・宮崎・宮城の**4都市に6拠点**



当社紹介：監視体制

ノウハウに基づき厳格に設定された基準のもと、
厳選されたオペレーター(※)による**高品質な目視監視**

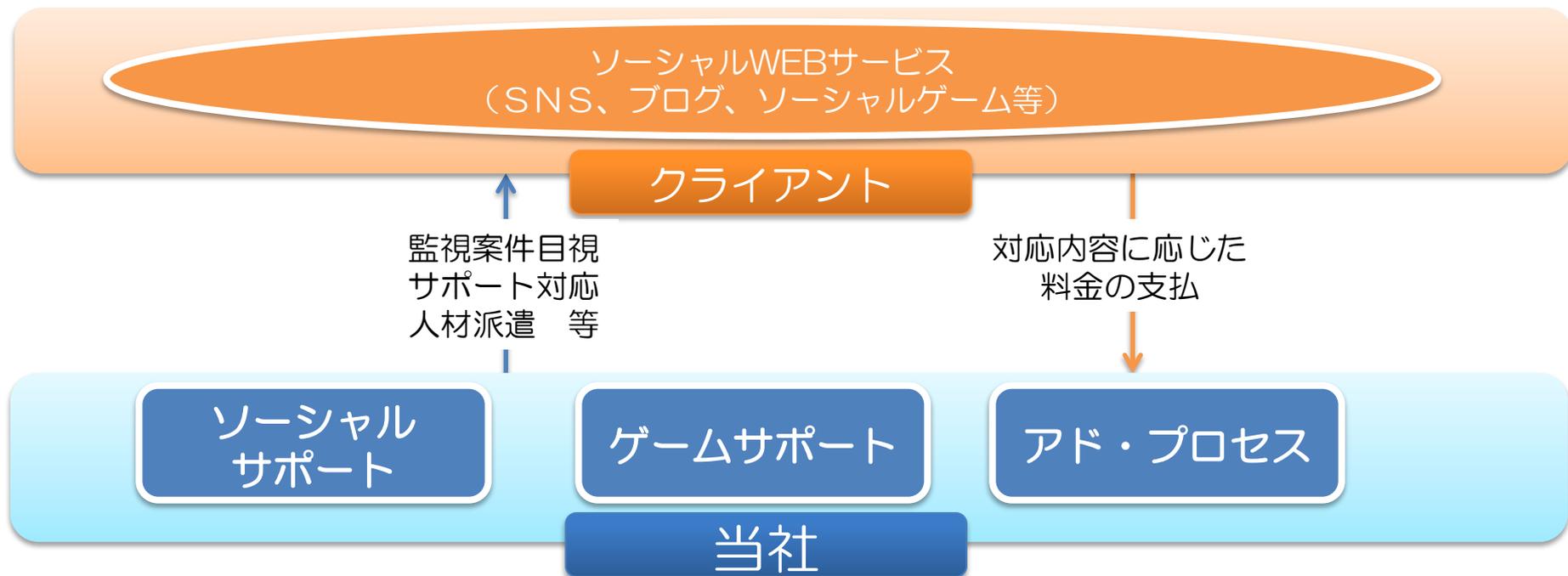
当社オペレーターが24時間365日「人の目」により
目視確認をし、基準に合致しないコメント等を削除



クライアントごとに策定した基準書やマニュアルに沿って
当社オペレーターが掲示板投稿監視事業に従事

当社紹介：当社事業モデル

今期よりソーシャルサポート、ゲームサポート、アド・プロセスの3つに業務区分を変更



件数に応じた課金体系(※)で、高品質なサービスをリーズナブルに提供

当社紹介：ソーシャルサポート

ソーシャル
サポート

投稿監視
他

ゲームサポート

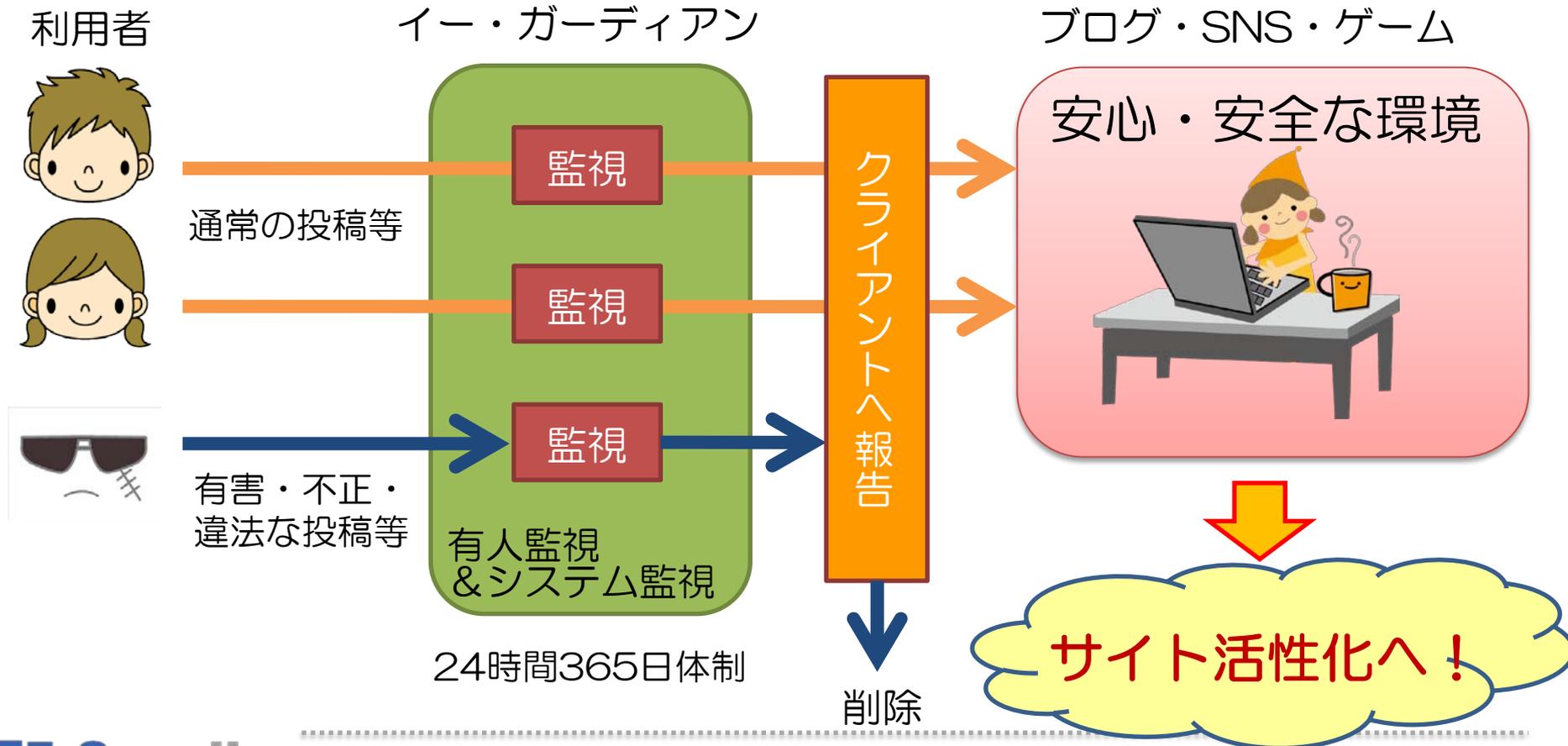
問合せ対応
他

アド・プロセス

広告審査
他

当社紹介：投稿監視業務

有害・不正・違法な情報から利用者とお客様を守り、
安心・安全な環境を提供しサイトを活性化



当社紹介：監視対象について（具体的事例）

俗語・動画・流行等にも幅広く対応する必要性  監視にはノウハウが必要

【電話番号・メールアドレス】

【意味】

わらわあかさた…（隠語）： 090-1234-*****（携帯番号のキー上の文字で表現）

◎◎◎①②③④…（隠語）： 090-1234-*****（絵文字で表現）

【地名】

【意味】

マルキューに6時（俗語）

渋谷109に6時

【写真・動画等】

著作権侵害・性的描写等

※人の目で監視しなければ見抜けない

【禁止ワード】

「きもい」「しね」等

※誹謗中傷での使用は不可

当社紹介：ゲームサポート

ソーシャル
サポート

投稿監視
他

ゲームサポート

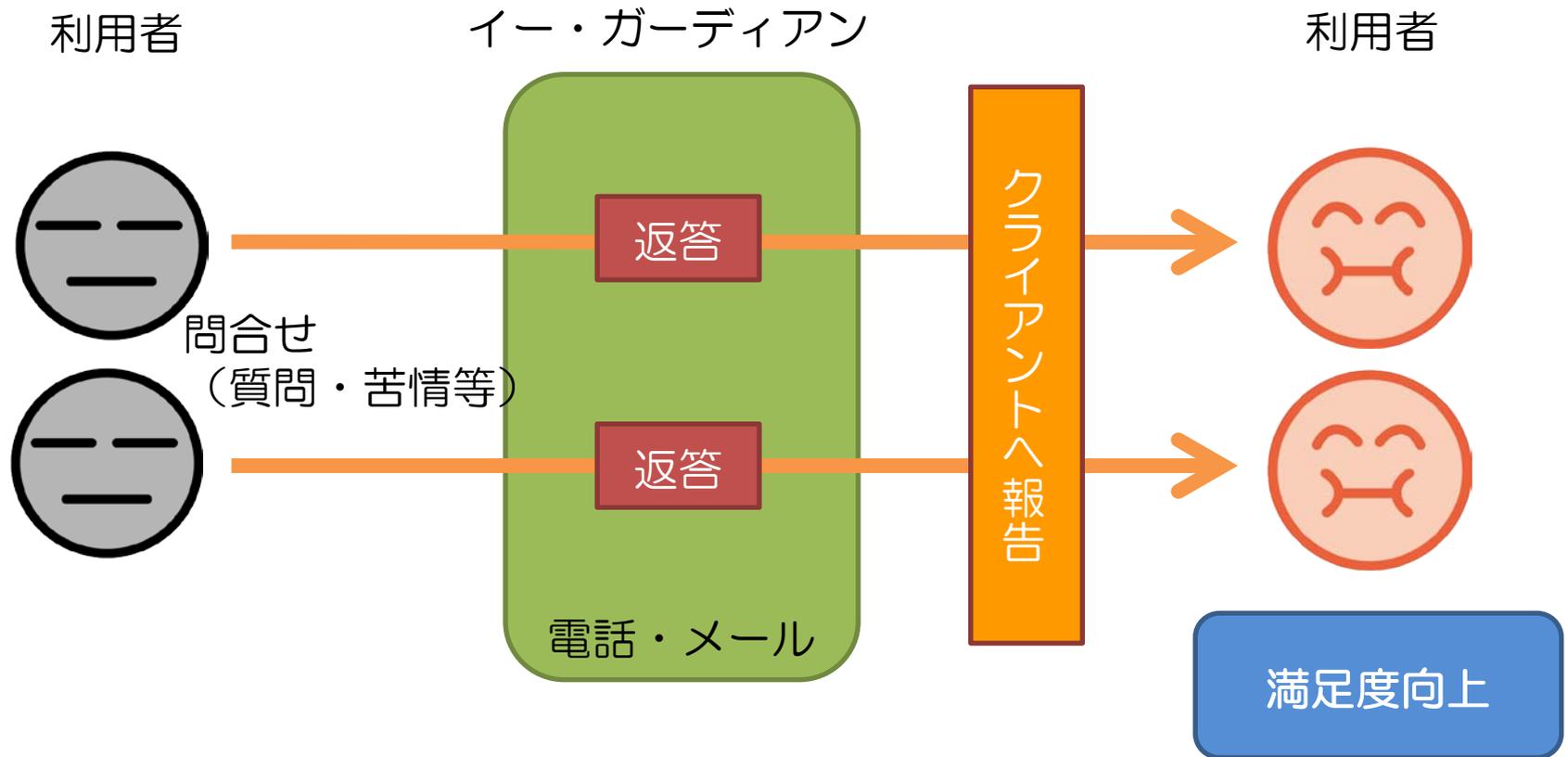
問合せ対応
他

アド・プロセス

広告審査
他

当社紹介：問合せ対応業務

ノウハウに基づいた適切な対応により
利用者の**満足度向上**



当社紹介：対応内容について（具体的事例）

メール・電話によるユーザーからの問合せに対応

【苦情系】

ゲームにバグがあり、進行できない

【質問系】

ゲームの内の●●●という機能の使い方を教えてほしい

【救済系】

アイテムを購入したのに、反映されない

【通報系】

ゲーム内で不正行為を行っている他のユーザーがいる

当社紹介：アド・プロセス

ソーシャル
サポート

投稿監視
他

ゲームサポート

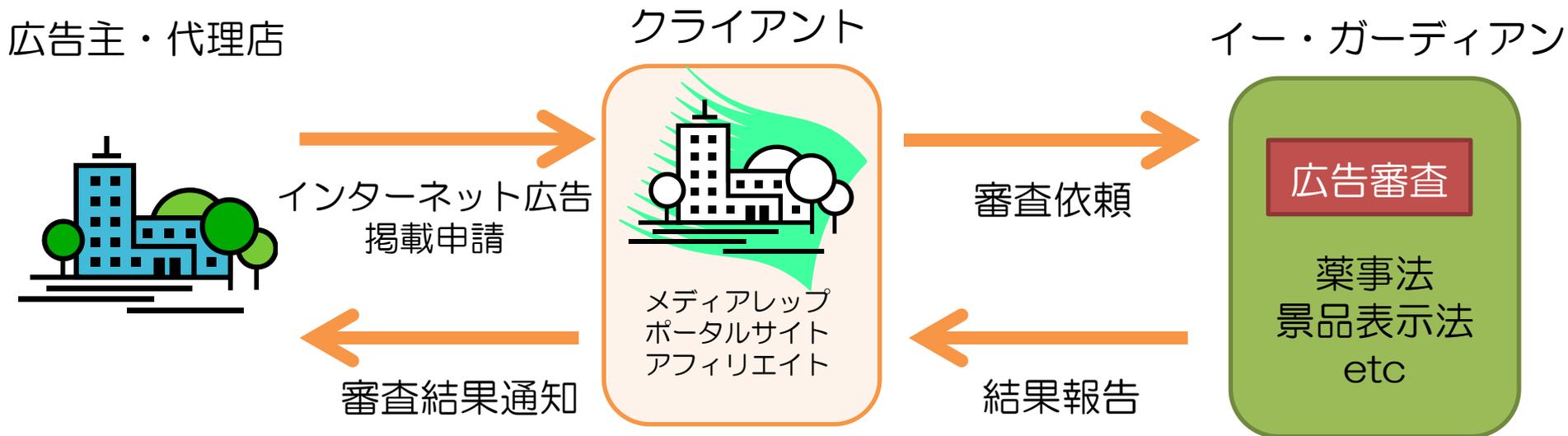
問合せ対応
他

アド・プロセス

広告審査
他

当社紹介：広告審査業務

誇大表現や景品表示法に触れる不当表示、
薬事法との照合等を実施しスムーズな入稿管理を実現



当社紹介：広告審査対象について（具体的事例）

例1

【健康食品広告】

滋養強壮はもちろん。ガン予防にも効果がある。

➡ 疾病の治療又は予防を目的とする表現はできません。

例2

【サプリメント広告】

このサプリメントを飲めば絶対痩せる！！

➡ サプリメントは食品であり、「痩せる」という、医薬品や医療行為のような効果を標榜することはできません。

例3

【化粧品広告】

敏感肌の方など、赤ちゃんからお年寄りまで安心してお使いいただけます。

➡ 安全性を保証する表現はできません。

2. 業績報告

～前期比で大幅増益～

～ソーシャルメディア運用支援ツール

「ソーシャルダッシュボード+」リリース～

～協業による海外展開～



E-Guardian

Build Happy Internet Life

業績報告：2013年9月期第3四半期累計ハイライト

1 前期比で大幅増益

3Q累計営業利益：＜前期＞44百万円⇒＜実績＞172百万円（増減率 +290.9%）

3Q累計当期純利益：＜前期＞26百万円⇒＜実績＞112百万円（+330.8%）

⇒前期に子会社化した、イーオペ株式会社も増益に寄与

2 「ソーシャルダッシュボード+」リリース

ソーシャルメディア運用支援ツールによりサービスの付加価値を高め、競合と差別化

3 協業による海外展開

中国・東南アジア向けソーシャルメディア運用業務サービスを開始

業績報告：損益計算書

前年同期比 売上高+14.7% 営業利益+290.9%

(単位：百万円)

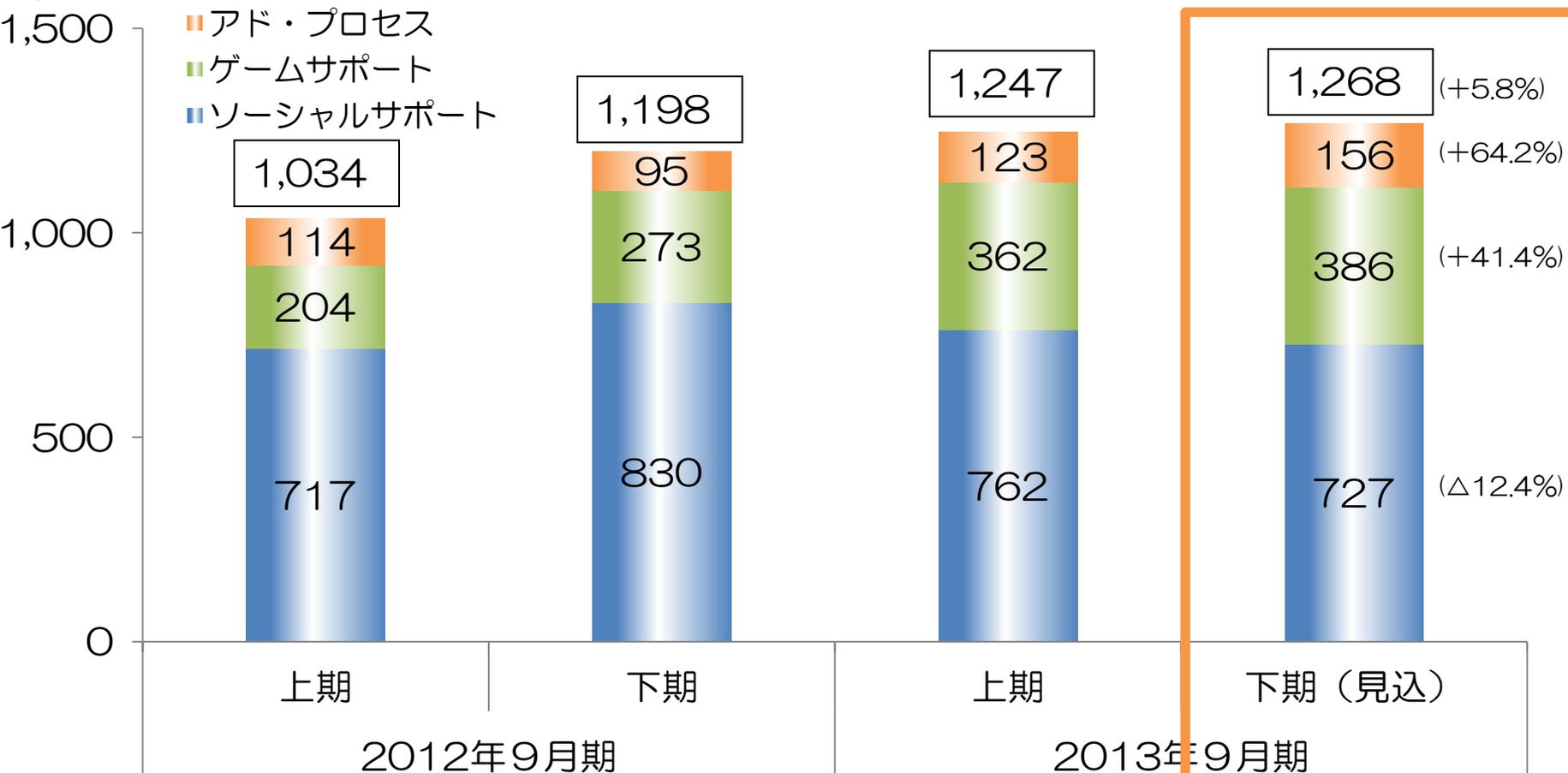
	2012年9月期 3Q累計	2013年9月期 3Q累計	増減 (前年同期比)	増減率 (前年同期比)
売上高	1,631	1,871	+240	+14.7%
営業利益	44	172	+128	+290.9%
経常利益	63	195	+132	+209.5%
当期純利益	26	112	+86	+330.8%

◆主な増減要因 売上：ゲームサポート、アド・プロセスの伸長
営業利益：監視体制再編の効果により労務費抑制

業績報告：業務別の売上推移

(単位：百万円)

()は対前年同期比増減率



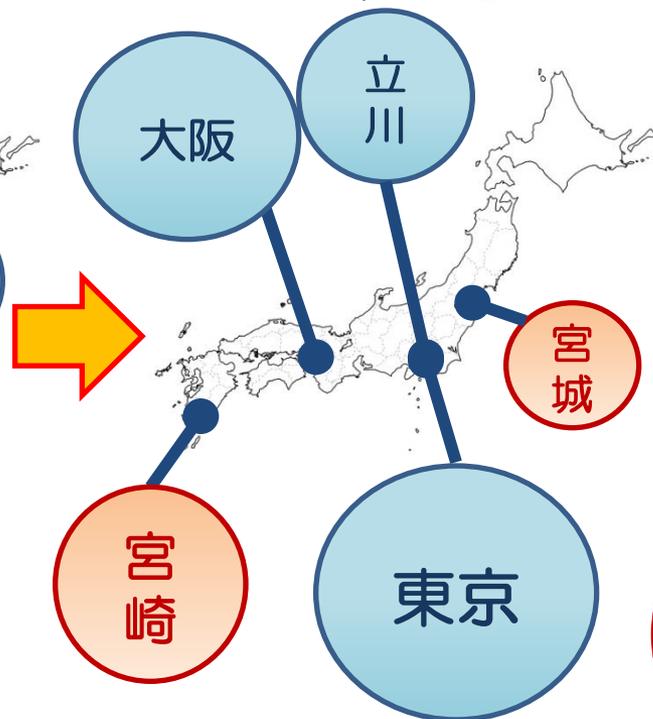
ゲームサポート&アド・プロセスの伸長

業績報告：監視体制再編

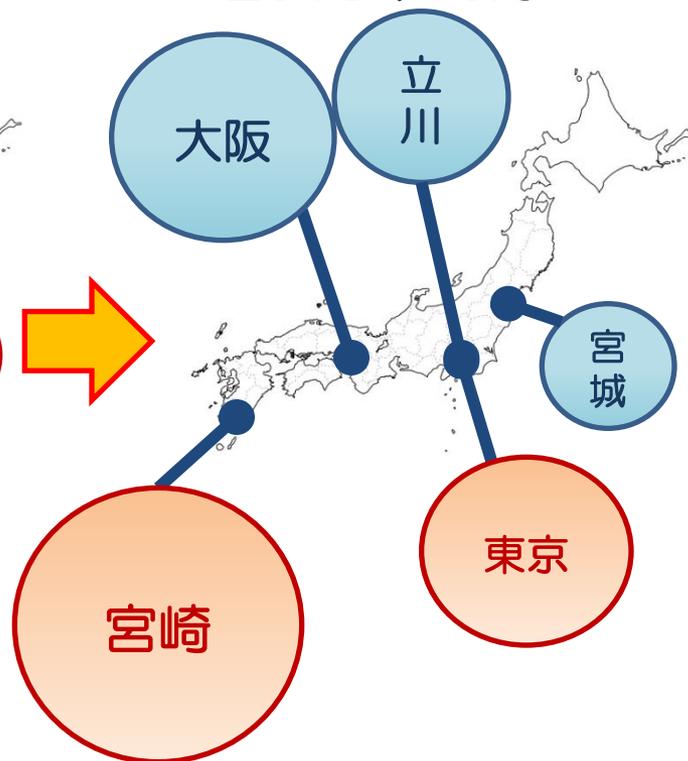
2011年10月



2012年10月



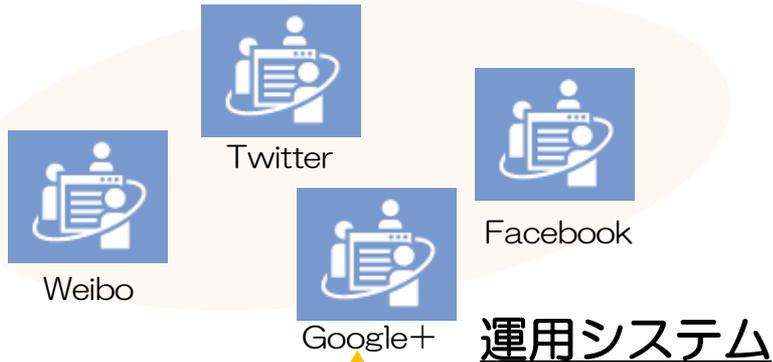
2013年10月



宮崎センターへの案件移行を加速し、
東京センターを2013年10月に縮小予定

業績報告：「ソーシャルダッシュボード+」リリース

ソーシャルメディア



運用システム

- ・投稿発信
- ・分析機能

従来型SNS



監視システム

- ・ワークフロー
- ・ベイジアン

ソーシャル
ダッシュボード+

E-Trident

ソーシャルメディア運用支援ツール
「ソーシャルダッシュボード+」をリリース

業績報告：協業による海外展開①

日本企業の中国進出により・・・

①新浪微博（Sina Weibo）※等の
チャイナソーシャル展開

②ソーシャルゲームの中国語対応

中国語

顧客ニーズ **増**

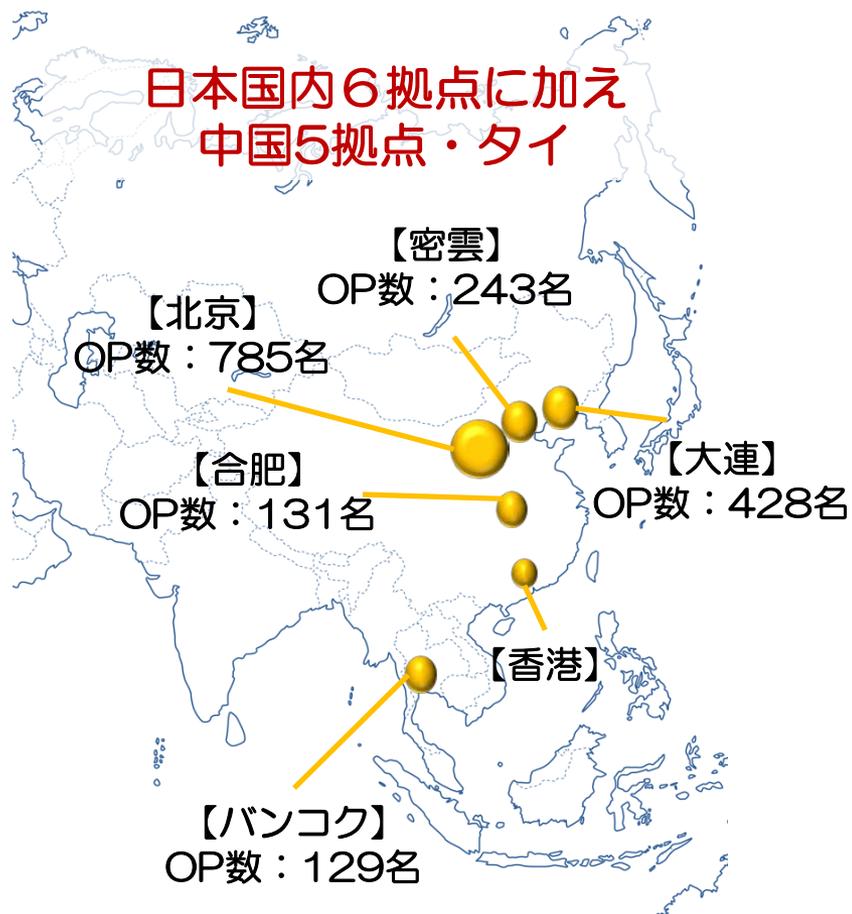
※新浪微博（Sina Weibo）とは

中国版Twitterと呼ばれ、中国国内において急成長中のソーシャルメディア。
ANA、シャープ、ユニクロ、資生堂、花王等、大手日本企業に加え地方自治体も公式アカウントを開設している。

中国語での体制整備が必要

業績報告：協業による海外展開②

協業（※）により、中国・東南アジア向けソーシャルメディア運用業務サービスを開始（2013年3月）



「多言語対応」
「システムの中国販売」



（※）協業先概要

【社名】 マスターピース・グループ株式会社

【所在地】 東京都港区三田四丁目1番27号

【代表】 代表取締役会長 佐藤 修、 代表取締役社長 伏見 隆

【資本金】 90百万円 【設立】 設立年月：1992年9月

3.業績予想と戦略

～成長戦略と業績予想～



業績予想と戦略：業績予想（通期）

3Q累計で、通期営業利益予算達成も4Qに地方センター移管、海外展開促進のため人材採用等の投資を見込む

（単位：百万円）

	2013年9月期 予想 (連結)	2013年9月期 3Q累計	予算進捗率
売上高	2,515	1,871	74.4%
営業利益	165	172	104.2%
経常利益	201	195	97.0%
当期純利益	116	112	96.6%

業績予想と戦略：ソーシャルサポート分野による成長戦略



E-TRIDENT.



イーオペ株式会社

(単位：万人) 日本のソーシャルメディア人口推移



☆成長戦略☆

- 1 E-Tridentによる競争との差別化
- 2 イーオペ(株)によるサービスラインナップ拡大
- 3 市場拡大に合わせたサービス提供
⇒チャイナソーシャルサポート

主カクライアントへの深耕営業

業績予想と戦略：ゲームサポート分野による成長戦略

国内ソーシャルゲームの市場規模

(単位：億円)



☆成長戦略☆



1 市場拡大に合わせたサービス提供



2 人員増強



3 新規プラットフォーム向けサービス

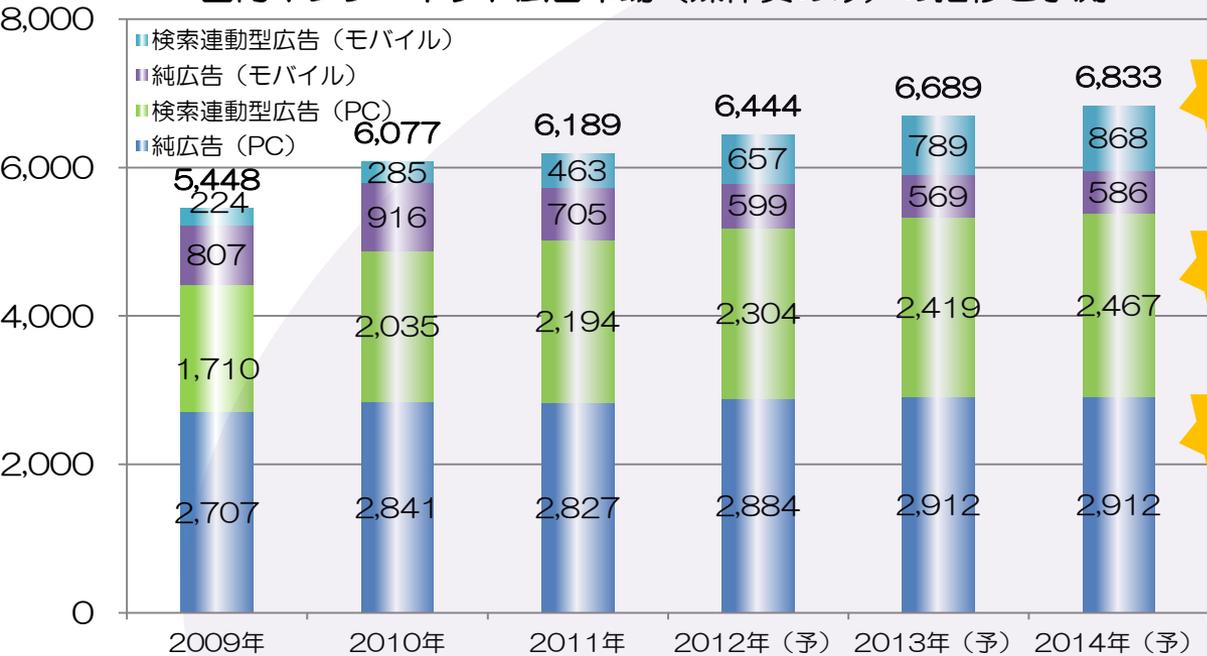
⇒LineGame、AppStore、PlayStore等

競合からのスイッチングや既存顧客への追加提案

業績予想と戦略：アド・プロセス分野による成長戦略

☆成長戦略☆

(単位：億円) 国内インターネット広告市場（媒体費のみ）の推移と予測



1 ネット広告市場の伸長

2 E-Tridentを活用したサービスメニューの拡大

3 他社との提携

⇒セールスフォースとの
パートナーシップ
アドバンスクリエイトとの協業
(詳細は次ページ)

単なるアウトソーシング提供だけでなく業務フローの改善、システム化提案等も

業績予想と戦略：(株)アドバンスクリエイトとの協業

日本最大級保険比較サイト



サイト監視専門企業



HPの有無
掲載商品内容等

- 生命保険募集のチャンネルとしてインターネットの存在感が年々増大
- 保険募集の際には、契約者が正しい理解に基づく判断ができるよう適切な説明が必要



「保険募集監視サービス」のスタート

資料ご利用上の注意

この資料には、当社の計画や業績予想が含まれていますが、これらの計画や予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が計画、予想したものです。

従いまして、実際の業績などは、今後、様々な要因によって計画、予想数値と異なる結果となる可能性があります。

お問い合わせ先：イー・ガーディアン株式会社管理部

info@e-guardian.co.jp

TEL 03-5575-2561

FAX 03-5575-0621