

2013年11月14日
イー・ガーディアン株式会社

2013年9月期決算説明会資料

監視体制再編により前期比で大幅増益



目次

1. 当社紹介
2. 業績報告
3. 業績予想と戦略



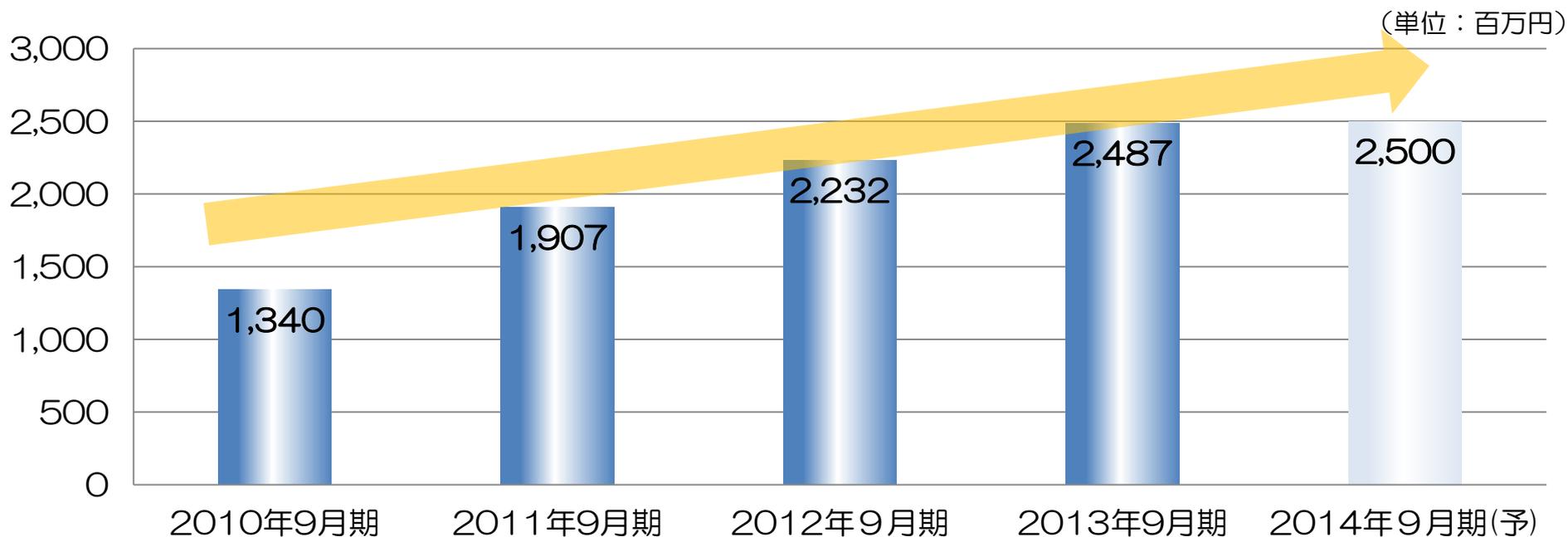
1.当社紹介

～事業概要～



当社紹介：当社沿革と売上高推移

1998年 5月	(株)ホットポットとして設立 コンテンツプロバイダーとして事業開始
2005年10月	イー・ガーディアン(株)に商号変更 掲示板投稿監視事業に一本化
2010年12月	東証マザーズに上場
2012年6月	イーオペ(株)を完全子会社化



当社紹介：概要

- 社名： イー・ガーディアン株式会社
- 本店所在地： 東京都港区麻布十番1丁目2番3号
- 上場証券取引所： 東証マザーズ（証券コード：6050）
- 設立： 1998年5月
- 資本金： 340百万円(※)
- 従業員数(連結)： 574名（うち契約社員463名）(※)
- 事業内容： 掲示板投稿監視事業

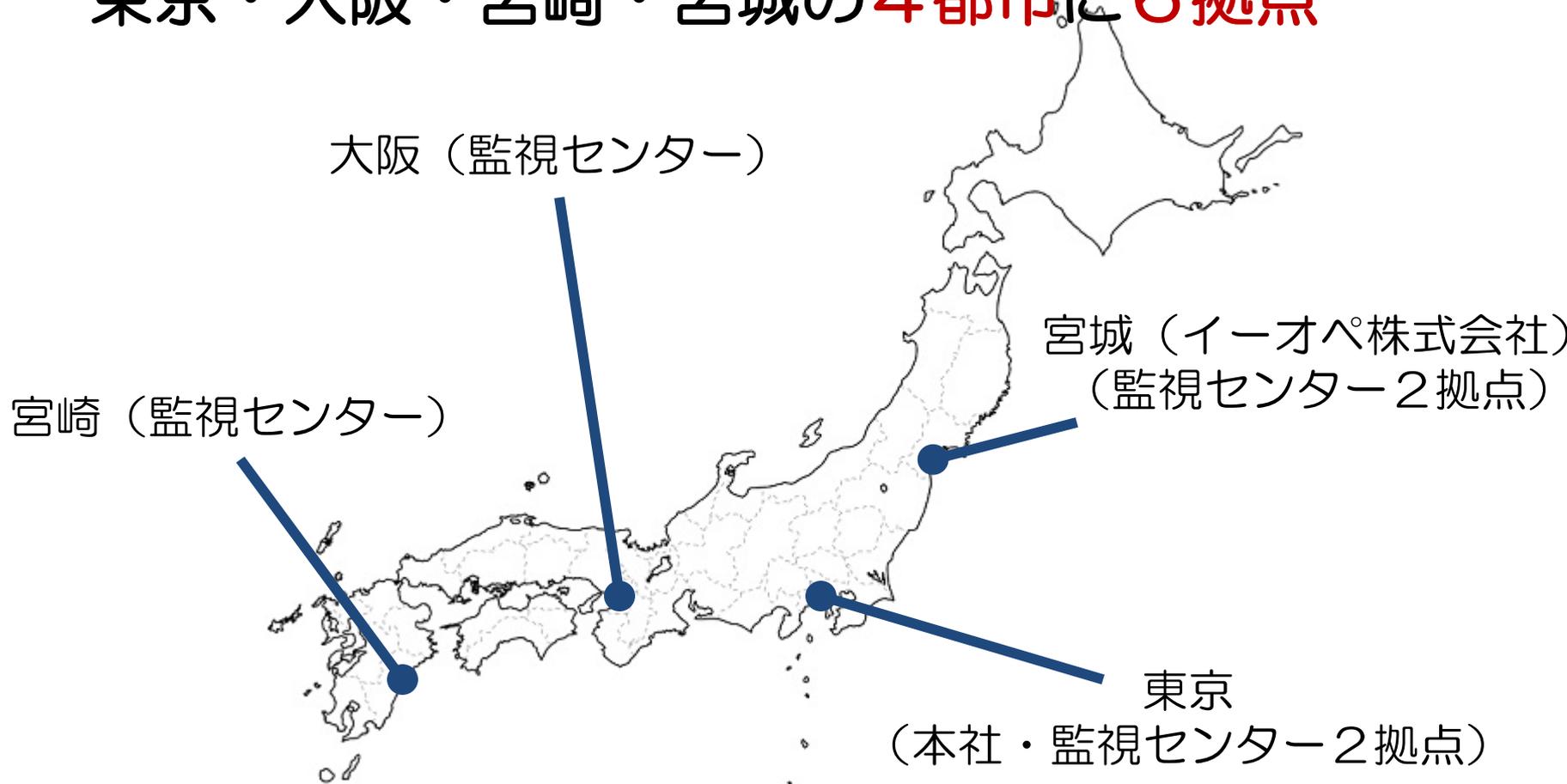
Build Happy Internet Life

すべてのインターネット利用者に、
安心・安全をベースに「楽しい」を提供します。

すべてのインターネット利用者が求めている価値を
パートナーと一緒に考えていきます。

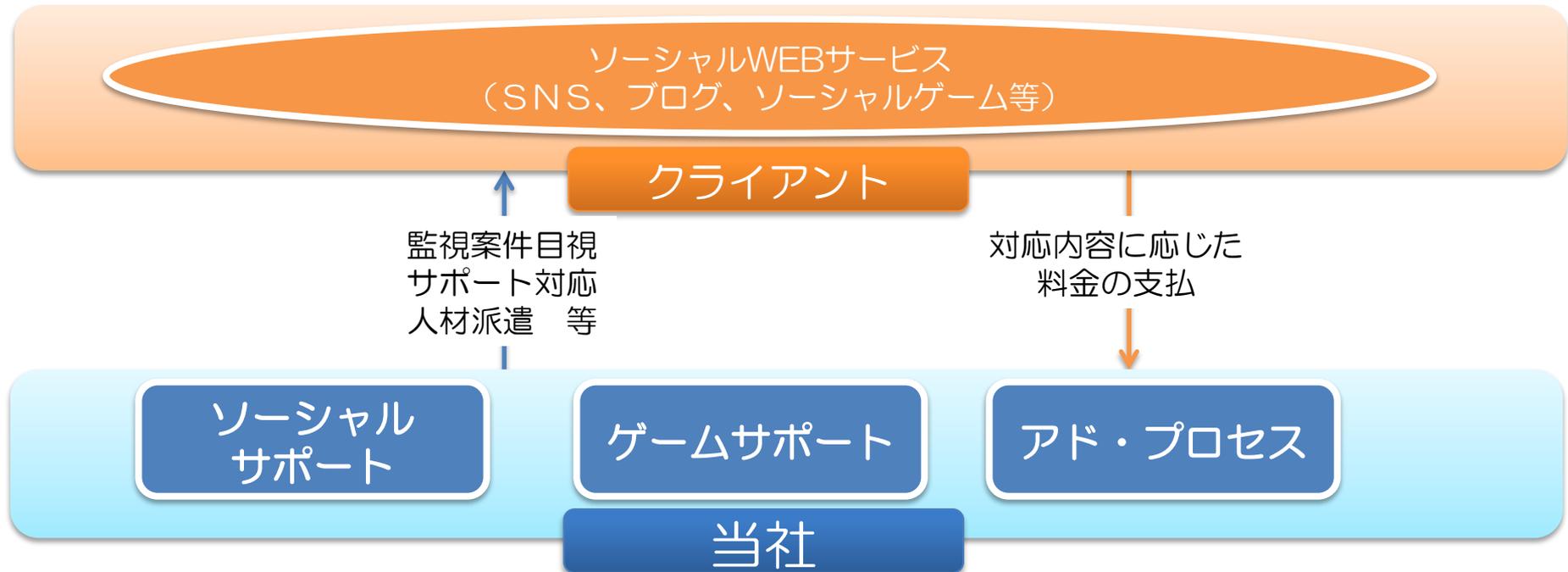
当社紹介：監視拠点

子会社（イーオペ(株)）を含め
東京・大阪・宮崎・宮城の**4都市に6拠点**



当社紹介：当社事業モデル

今期よりソーシャルサポート、ゲームサポート、アド・プロセスの3つに業務区分を変更



件数に応じた課金体系(※)で、高品質なサービスをリーズナブルに提供

2. 業績報告

～前期比で大幅増益～

～ Google+ ページ運用総合支援ツール

「ソーシャルダッシュボード+」リリース～

～協業による海外展開～



E-Guardian

Build Happy Internet Life

業績報告：2013年9月期ハイライト

1 前期比で大幅増益

営業利益：＜前期＞83百万円⇒＜実績＞188百万円（増減率 +126.0%）

当期純利益：＜前期＞51百万円⇒＜実績＞129百万円（+152.4%）

⇒監視体制再編に加え、前期に子会社化したイーオペ株式会社も増益に寄与

2 「ソーシャルダッシュボード+」リリース

ソーシャルメディア運用支援ツールによりサービスの付加価値を高め、競合と差別化

3 協業による海外展開

中国・東南アジア向けソーシャルメディア運用業務サービスを開始

業績報告：損益計算書

前年同期比 売上高+11.4% 営業利益126.0%

(単位：百万円)

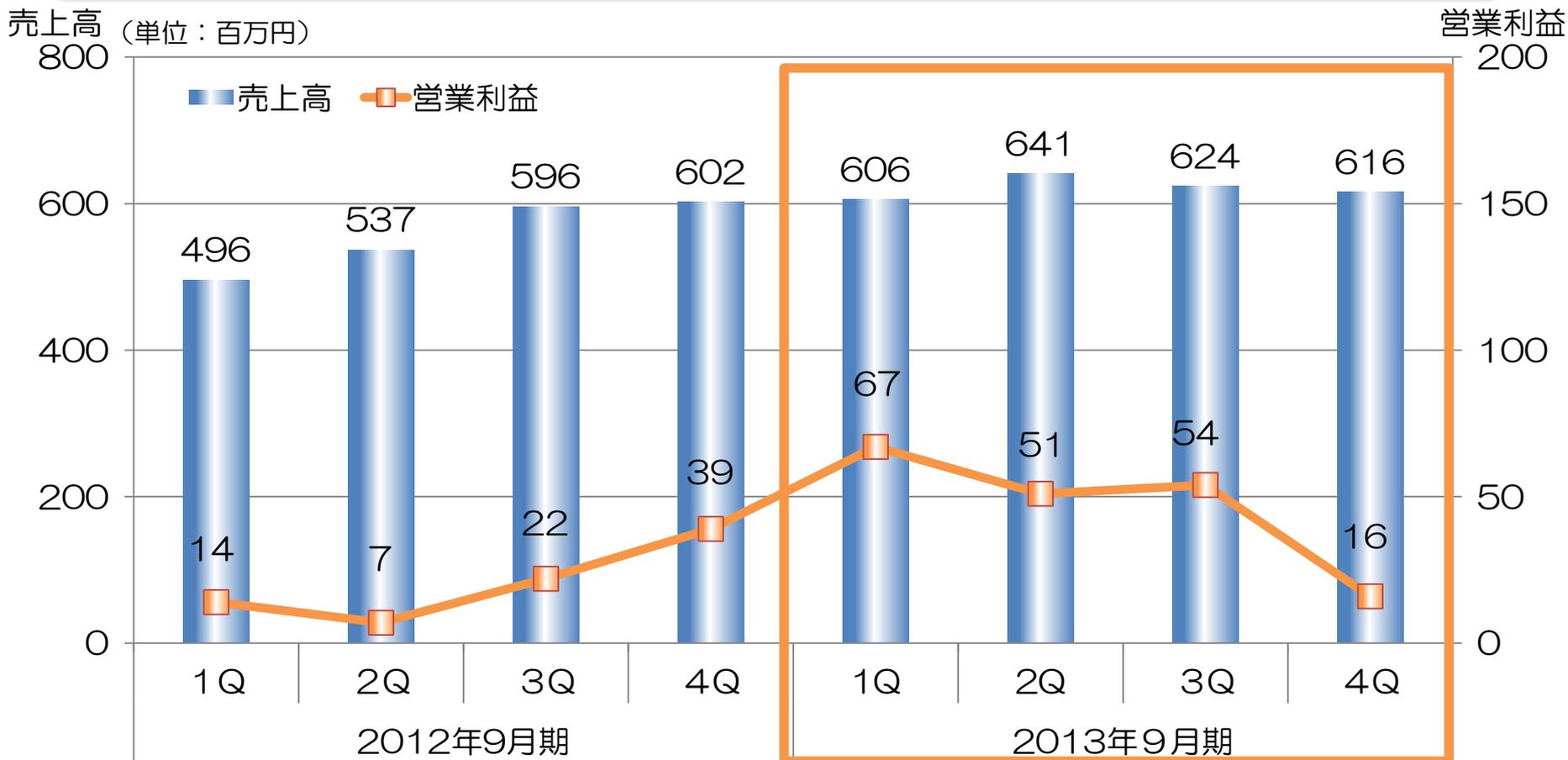
	2012年9月期 (連結)	2013年9月期 (連結)	増減 (前年同期比)	増減率 (前年同期比)
売上高	2,232	2,487	+255	+11.4%
営業利益	83	188	+105	+126.0%
経常利益	110	228	+118	+106.4%
当期純利益	51	129	+78	+152.4%

◆主な増減要因 売上：ゲームサポート、アド・プロセスの伸長
営業利益：監視体制再編の効果により労務費抑制

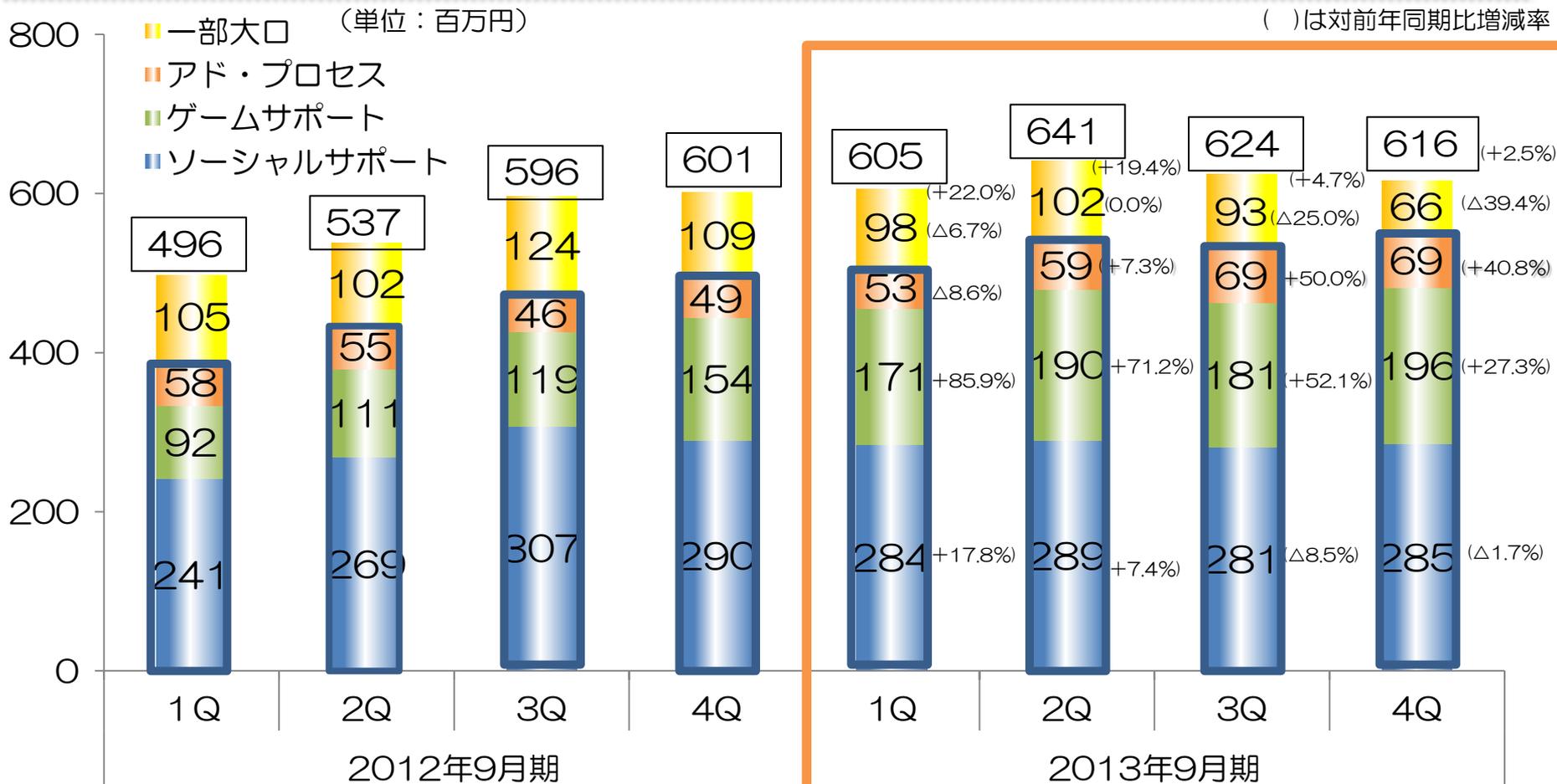
業績報告：売上高及び営業利益四半期推移

売上高：一部大口顧客の売上減も、その他では堅調に増収推移

営業利益：4Qは監視体制再編による一時費用増も、前期より回復基調



業績報告：業務別の売上推移



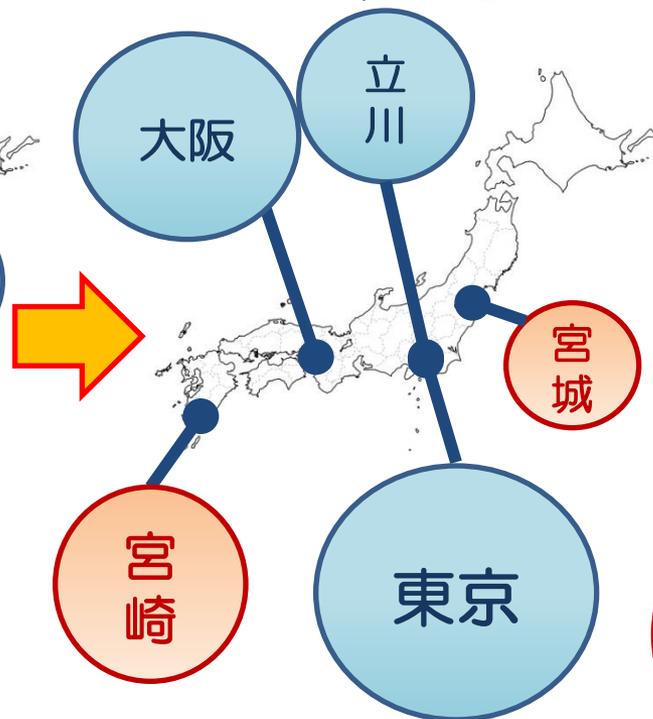
一部大口顧客は減少も、
ゲームサポート&アド・プロセスは堅調な伸び

業績報告：監視体制再編

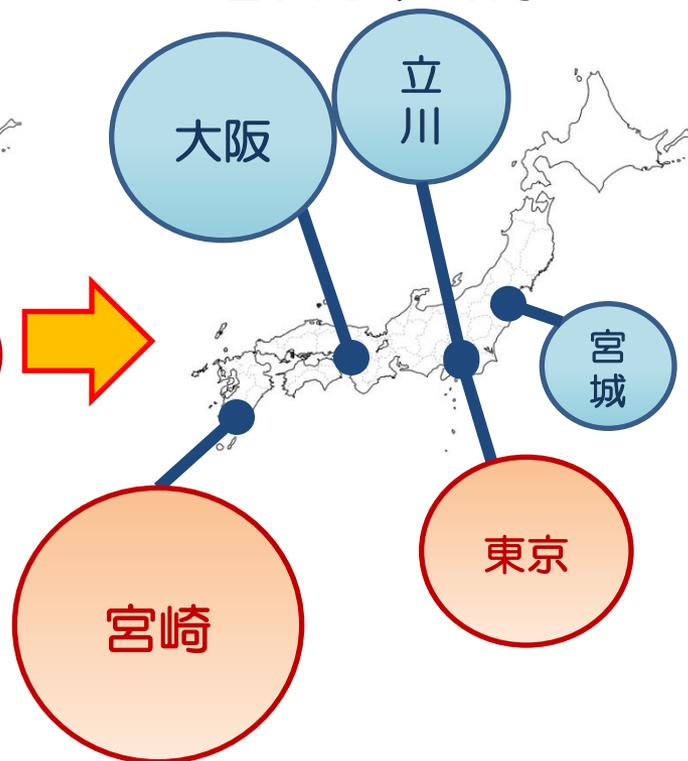
2011年10月



2012年10月



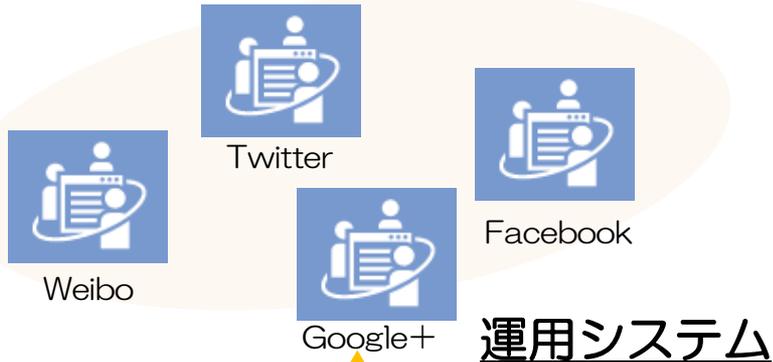
2013年10月



宮崎センターへの案件移行を加速し、
東京センターを2013年10月に縮小

業績報告：「ソーシャルダッシュボード+」リリース

ソーシャルメディア



運用システム

- ・投稿発信
- ・分析機能

従来型SNS



監視システム

- ・ワークフロー
- ・ベイジアン

ソーシャル
ダッシュボード+

E-Trident

ソーシャルメディア運用支援ツール
「ソーシャルダッシュボード+」をリリース

業績報告：協業による海外展開①

日本企業の中国進出により・・・

①新浪微博（Sina Weibo）※等の
チャイナソーシャル展開

②ソーシャルゲームの中国語対応

中国語

顧客ニーズ **増**

※新浪微博（Sina Weibo）とは

中国版Twitterと呼ばれ、中国国内において急成長中のソーシャルメディア。
ANA、シャープ、ユニクロ、資生堂、花王等、大手日本企業に加え地方自治体も公式アカウントを開設している。

中国語での体制整備が必要

業績報告：協業による海外展開②

協業（※）により、中国・東南アジア向けソーシャルメディア運用業務サービスを開始（2013年3月）



「多言語対応」
「システムの中国販売」



（※）協業先概要

【社名】 マスターピース・グループ株式会社

【所在地】 東京都港区三田四丁目1番27号

【代表】 代表取締役会長 佐藤 修、 代表取締役社長 伏見 隆

【資本金】 90百万円 【設立】 設立年月：1992年9月

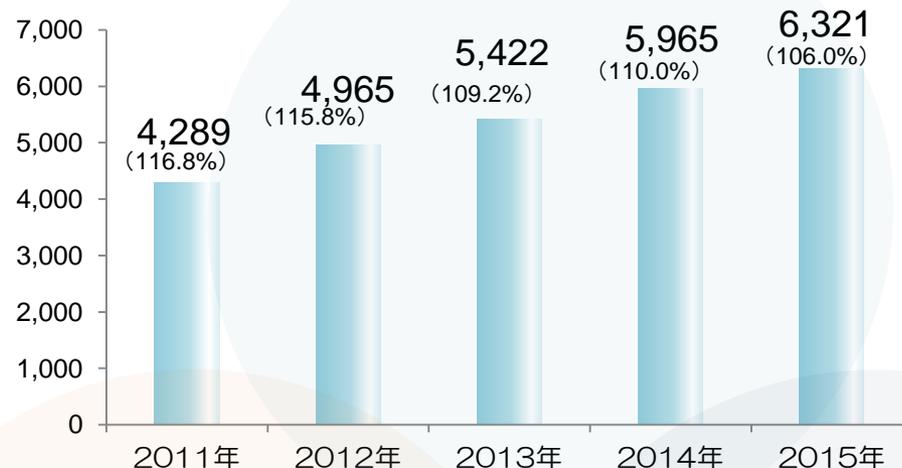
3.業績予想と戦略

～成長戦略と業績予想～

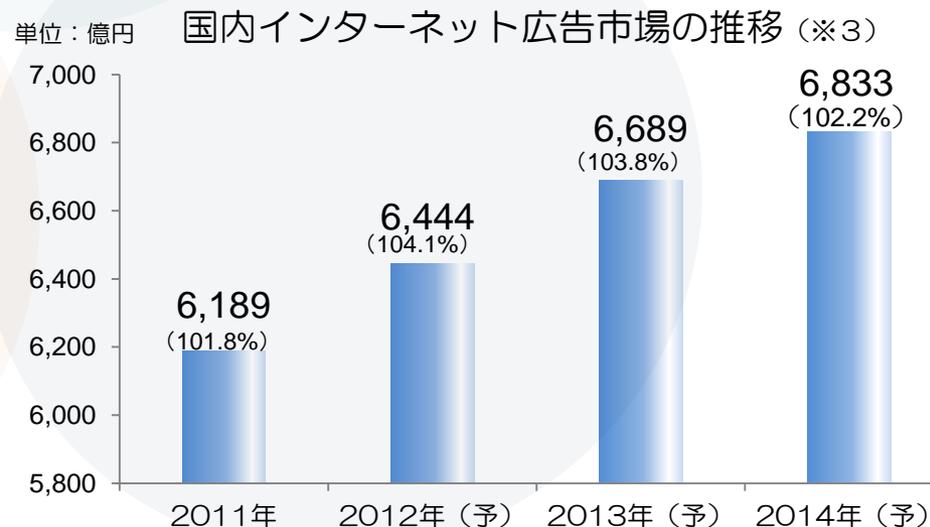
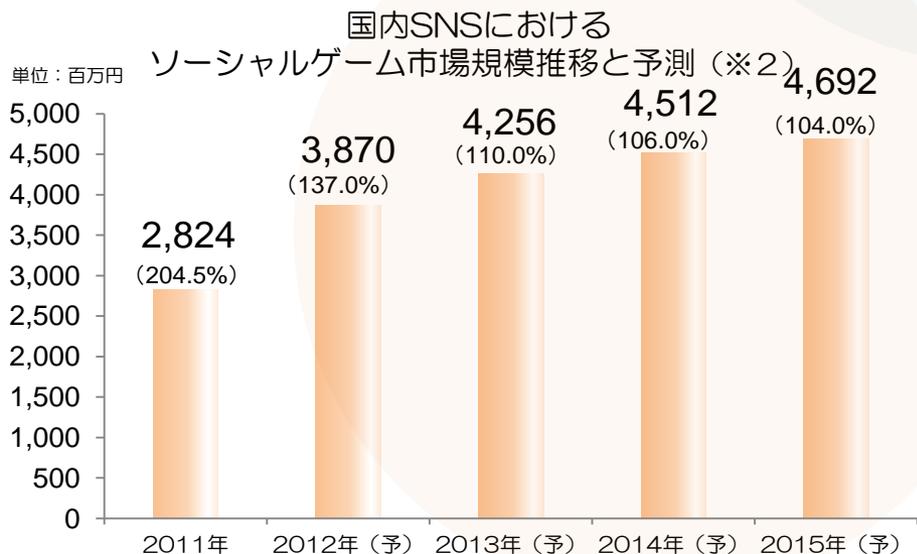


業績予想と戦略：各市場環境

単位：万人 日本におけるSNS利用者数（※1） ※（ ）は前年比



各市場ともに継続成長



業績予想と戦略：業績予想（通期）

既存深耕・新規獲得に加えシステム商材の販売に注力
利益率向上を目指し、営業利益は前年同期比3.7%増の196百万円の見通し

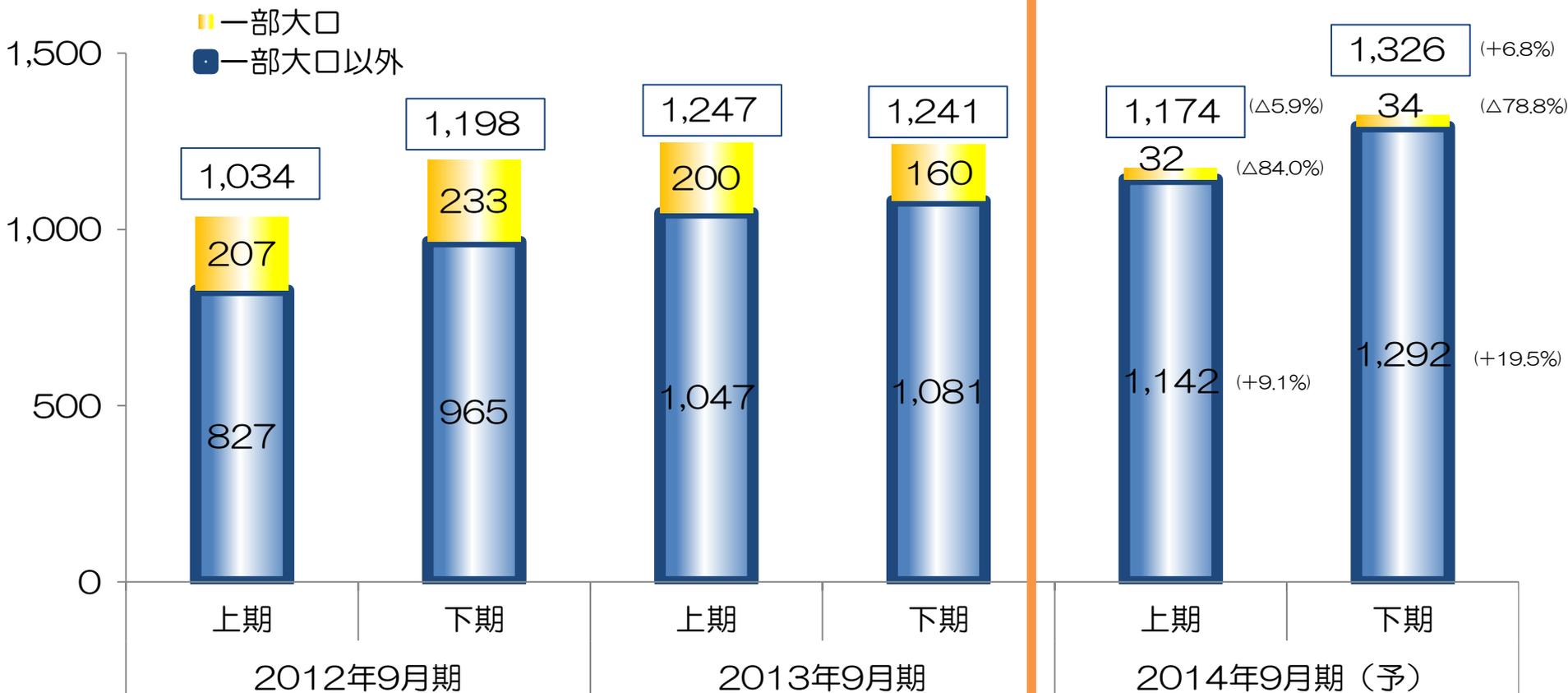
（単位：百万円）

	2014年9月期 予想 (連結)	2013年9月期 (連結)	増減 (前年同期比)	増減率 (前年同期比)
売上高	2,500	2,487	+13	+0.5%
営業利益	196	188	+8	+3.7%
経常利益	217	228	△11	△5.0%
当期純利益	130	129	+1	+0.0%

業績予想と戦略：半期別売上推移

(単位：百万円)

()は対前年同期比増減率



一部大口顧客は減少も、それ以外では堅調な伸び

業績予想と戦略：市場拡大の取り組み①

株式会社リボルバーとの業務提携



REVOLVER



特化型ファンコミュニティのプラットフォーム
(企業や著名人が自分専用のSNSを持つことができる仕組み)

※人気アーティストなどに提供、アジアを中心とした海外展開も

- ①コミュニティ監視+カスタマーサポートをRevolver公式パックとして販売
- ②Revolver自体のプラットフォームとしての審査・カスタマーサポートの受託

当社の運用オペレーションをRevolver利用者に提供

業績予想と戦略：市場拡大の取り組み②

グランドデザイン&カンパニー（GDC）株式会社との業務提携



“ガチャ”をデジタル化したマーケティング・ソリューション
顧客企業の販売促進やサイト会員の活性化をサポート



GDCの企画力と当社の運用力により新規顧客の獲得

事務局運用やソーシャルメディア運用等のオペレーション提供先の増加

業績予想と戦略：システム戦略

コメント監視プラグイン

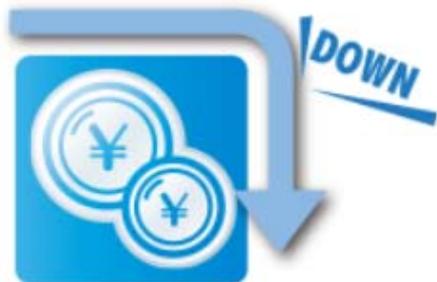
「E-Trident Link for Movable Type」リリース

**プラグインで簡単導入！
サクサク投稿監視でコスト削減！**

プラグインによる簡単導入で

監視コストが削減できる

監視コスト50%削減<当社実績>



監視品質がアップ

見落とし削減



従来型の「監視+システム」販売だけでなく、**システムのみ**の提供が可能

MovableType(※)とE-Tridentを接続し、効率的かつ見落としのない監視運用を実現

E-Tridentやソーシャルダッシュボード+をベースとした**システム商材の多角化**

資料ご利用上の注意

この資料には、当社の計画や業績予想が含まれていますが、これらの計画や予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が計画、予想したものです。

従いまして、実際の業績などは、今後、様々な要因によって計画、予想数値と異なる結果となる可能性があります。

お問い合わせ先：イー・ガーディアン株式会社管理部

info@e-guardian.co.jp

TEL 03-5575-2561

FAX 03-5575-0621